

子:「なんで冬至の日はゆず湯に入るの？」

父:「12/22(火)から大田区VS川崎市 銭湯陣取りスタンプラリーのポイントが2倍だからだよ」

ゆず湯&クリスマスキャンペーン

プロフェッショナル・エージェンシー事業を展開する株式会社クリーク・アンド・リバー社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井川 幸広)は、当社が企画・運営を担当する「大田区VS川崎市 銭湯陣取りスタンプラリー」(主催:大田区・川崎市浴場連携事業実行委員会)において、もらえるポイントが通常の2倍になる「ゆず湯&クリスマスキャンペーン」を12月22日(火)午後から12月27日(日)まで開催いたします(<http://sakutto1010.com/>)。尚、当スタンプラリーの参加に必要な無料スマートフォンアプリ「さくっと銭湯マップ~さくせん~」は、下記URLよりダウンロードが可能です。

App Store : <https://itunes.apple.com/jp/app/id943860046?mt=8>

Google play : <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.sakutto1010.sentoapp&hl=ja>

当スタンプラリーでは、「大田区VS川崎市 銭湯陣取りスタンプラリー」と銘打ち、大田区・川崎市、両陣に分かれての陣取り合戦を楽しみながらスタンプを貯めていただきます。App StoreもしくはGoogle playにアクセスし、スマホで手軽に銭湯の検索とスタンプラリーが楽しめる無料アプリ「さくっと銭湯マップ~さくせん~」(iPhone版/Android版)をダウンロードすれば準備は完了です。12月22日(火)から始まるゆず湯&クリスマスキャンペーン中は、もらえるポイントが通常の2倍になり、自陣の銭湯を利用すると2ポイント、相手陣の銭湯を利用すると4ポイントがもらえます。ポイントが貯まると素敵なプレゼントに応募が可能に。A賞(50ポイント)は、誰もが一度はしてみたい銭湯貸し切りの夢を叶える「あなただけのプレミアム銭湯体験」、B賞(5ポイント)は324名様に当たる「協賛団体プレゼント」となっております。

大田区と川崎市には約100軒の銭湯が集まり「銭湯の町」としても有名な地域です。昔ながらのペンキ絵や建物が魅力の歴史的な銭湯から、エステや高濃度人工炭酸泉などを完備した近代的な銭湯まで、実に様々な銭湯が点在しております。また、美容と健康にも良いとされる「黒湯」と呼ばれる褐色の温泉を楽しめる銭湯が多いのも特徴です。12月22日(火)、冬至の日の前後には、各銭湯でお風呂にたくさんの柚子を浮かべた「ゆず湯」をご用意しております。親子で「冬至とゆず湯」の所以*について語り合いながら、是非、銭湯に足をお運びください。

大田区VS川崎市 銭湯陣取りスタンプラリー ゆず湯&クリスマスキャンペーン 概要



【キャンペーン開催期間】

2015年12月22日 午後 ~ 2015年12月27日

【スタンプラリー開催期間】

開催中~2016年2月29日

※ポイント応募期間は2016年3月7日まで

【対応アプリ】

さくっと銭湯マップ~さくせん~



東京都大田区・神奈川県川崎市の全銭湯・約100軒が検索できる、銭湯ナビゲーションアプリ。スタンプラリー開催期間には、スタンプラリーも楽しめる機能付き。画面の指示に従って「スタンプ」と「ポイント」をゲットしよう。

【スタンプラリーのルール】(通常期間)

多摩川を挟んで隣り合う、東京都大田区と川崎市。いま、両地域の銭湯が、領地を広げるための陣取り合戦を始めようとしています！自陣の銭湯で疲れを癒せば1ポイント、相手陣の銭湯に攻め込むと、なんと2ポイントがもらえちゃう！貯まったポイントを使って素敵なプレゼントを手に入れて！

※キャンペーン期間中はポイントが2倍です

【主催】

大田区・川崎市浴場連携事業実行委員会

【企画・運営】

株式会社クリーク・アンド・リバー社

【賞品】

A賞(4名様、50ポイントで応募可)
「あなただけのプレミアム銭湯体験」

B賞(324名様、5ポイントで応募可)
「協賛団体プレゼント」



QRコードからもアプリのダウンロードが可能です

*柚子湯について

日本では、江戸時代頃から冬至の日(毎年12月21日ごろ)にユズを浮かべた湯舟に入浴する習慣があります。これを柚子湯といいますが、柑橘系独特の芳香が浴室に立ちこめます。

昔から「柚子湯に入れるとカゼを引かない」といわれますし、冬の皮膚症状であるひびやあかぎれを予防するとも言われています。一説に「湯治」と「冬至」の語呂合わせで、「身体息災であれば融通が利く」から柚子を使うというこじつけ説もありますが、確かなことは分かりません。

ユズの香りを醸し出す精油には、毛細血管を刺激して新陳代謝を促進する成分が含まれているので湯冷めしにくく、冷え性やリウマチ、神経痛、腰痛、捻挫、疲労回復などにも効果があるといわれます。

(東京銭湯/東京浴場組合 公式Webサイトより <http://www.1010.or.jp/guide/event/>)

■株式会社クリーク・アンド・リバー社 会社概要

社 名:株式会社クリーク・アンド・リバー社

本 社:東京都千代田区麹町二丁目10番9号 C&Rグループビル

設 立:1990年3月

代 表 者:代表取締役社長 井川 幸広

ネットワーク:東京・大阪・札幌・仙台・大宮・横浜・名古屋・京都・高松・広島・福岡・熊本・那覇/韓国・上海・北京・L.A

事業内容:クリエイティブ・建築・ファッションのプロフェッショナルに特化したエージェント、プロデュース、アウトソーシング、著作権及びコンテンツの管理・流通。グループには、医療・IT・法曹・会計分野がある。

URL:<http://www.cri.co.jp> | <http://www.creativevillage.ne.jp>(クリエイターのための情報サイト「CREATIVE VILLAGE」)

本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社クリーク・アンド・リバー社 経営企画部 creek@hq.cri.co.jp

TEL:03-4550-0008 FAX:03-4550-0018 URL:<http://www.cri.co.jp>