

ファッション分野の子会社 インター・ベル

創業からの夢！アパレル販売のプロがファッションブランドを立ち上げ!!
～IB BRAND PROJECT 第1弾「ECLECT(エクレクト)」始動～

プロフェッショナル・エージェンシー事業を展開する株式会社クリーク・アンド・リバー社(本社:東京都港区、代表取締役社長:黒崎 淳、以下C&R社)のファッション分野の子会社 株式会社インター・ベル(本社:東京都港区、代表取締役社長:田中 克典、以下IB)は、アパレル販売のプロフェッショナルとして活躍するIBの社員自らがファッションブランドを立ち上げる「IB BRAND PROJECT(アイビーブランドプロジェクト)」の第1弾として、“自分にとってのオンリーワンな着こなし”ができる商品づくりをコンセプトとしたファッションブランド「ECLECT(エクレクト)」をローンチいたします。なお、11月中旬より、同ブランドのオリジナルアイテムを販売するクラウドファンディングをスタートすることが決定しております。

【「IB BRAND PROJECT」実施の背景】

IBは、「おもてなしの心で人々を幸せに！」を企業理念に掲げ、ファッション・アパレル業界でリテールプロデュース事業や、販売スタッフのエージェンシー事業を展開しております。代表の田中は事業を通じて、「ブランドを作りたい」「ショップを持ちたい」といった夢を持つ販売員の方々が、きっかけや資金、経営のノウハウがなくあきらめざるを得なかったり、ファッション・アパレル業界自体を去ってしまったケースを数多く目にしてきたことから、「いつか夢の実現をサポートしたい」といった想いを長年抱き続けてきました。「プロフェッショナルの生涯価値の向上」をミッションに掲げるC&R社のグループ会社になり10年を迎えた今年、その想いをカタチにすべく、「IB BRAND PROJECT」をスタートいたします。

IB BRAND PROJECT概要

【IB BRAND PROJECTとは】

ファッション・アパレル販売スタッフとして活躍するインター・ベル(IB)の社員自らがブランドを立ち上げるプロジェクトです。メンバーは、IBの社内公募により選出されます。メンバーは、IBの役員からのアドバイスや、経営等に関する勉強会等を通じて、業績からブランド、出店場所、商品、経営計画、戦略まで、事業計画の考案・策定を実施し、実際にひとつのファッション・アパレルブランドの立ち上げから運営までを行います。

なお、第1弾の公募は5月に実施し、8名の応募のなかから、4名のメンバーを選出。7月より本格的に新ブランドの立ち上げがスタートいたしました。

【IB BRAND PROJECT 第1弾 選出メンバー】

天野 魁人(リーダー)



2015年 新卒入社。
これまでに計7ブランドを経験。
販売だけでなく、VMDや店舗設
営にも携わり、店長も経験。現
在は、リーダーとして奮闘中。

Instagram: <https://www.instagram.com/fatguy321/>

荒牧 優花



2023年 新卒入社。
文化学園大学卒業。
卒業後、PARCO渋谷店にて国内
ジュエリーブランドに配属。
現在は、学生時代の経験を活か
し、EC分野に力を入れている。

Instagram: <https://www.instagram.com/aramaki/>

阿久津 瑠唯



2023年 新卒入社。
(旧)ホスピタリティツーリズム
専門学校卒業。卒業後、らら
ぽーとTOKYOBAYにて国内ス
ポーツアパレルショップに配属。
現在は、商品化計画に従事し
ている。

Instagram: <https://www.instagram.com/lewiakutsu/>

澤部 来希



2024年 新卒入社。
神戸医療福祉大学卒業。卒業後、
国外アウトドアブランドの東京ス
カイツリータウン・ソラマチ店に配
属。現在は、ブランド戦略を考え
るマーケティングに従事している。

Instagram: <https://www.instagram.com/yellowmonkey.raiki/>

【報道機関からのお問い合わせ先】

株式会社クリーク・アンド・リバー社 経営企画部 creek@hq.cri.co.jp

TEL: 03-4550-0008 FAX: 03-4550-0018 URL: <https://www.cri.co.jp>

【IB BRAND PROJECT 第1弾 リーダー・天野魁人のコメント】


今回のプロジェクトに参加でき光栄に思います。本プロジェクトは私たちだけでなく、会社全体にとって非常に重要であることに重責を感じつつも、イチから自分たちのブランドを立ち上げられることにワクワクしています。本プロジェクトを通じて今後アパレル業界に入りたいと思っている方に何かしらの良い影響を与えられるようにしたいです。

私にとって初めてのリーダー経験となりますが、プロジェクトメンバーと協力し、互いの強みを活かしながら、成功に向けて全力を尽くす所存です。「ECLECT」にぜひご注目ください。

【インター・ベル 代表・田中克典のコメント】


販売のプロフェッショナルが自身のブランドを立ち上げるプロジェクトを、20年目にしようやくスタートさせることができました。IB創業の原点であり、C&Rグループに参画した当初から、ずっと実現したかったプロジェクトです。「100人が100個の夢を実現」。その原点を忘れずにここまでこれたのも、これまで関わってくださった皆さまのおかげです。

世界のファッション業界において、日本の商品はその素晴らしさを含め、まだまだ認知されていないと感じています。本プロジェクトでは日本だけでなく、世界展開も見据えて、様々なジャンルの商品制作に挑戦していきます。

ファッション業界で働く販売プロフェッショナルの生涯価値の向上を実現させるとともに、C&Rグループのリソースを本プロジェクトに最大限活かして、大切に成長させていきます。そして、一つのプロジェクトで終わることなく、その夢が次々と受け継がれて形になっていくことを願っています。

まずは第1弾のプロジェクトが生み出す商品にご期待ください！

ECLECT(エクレクト)・クラウドファンディング概要
【ブランド名: ECLECT(エクレクト)の由来】

SELECT「自分にとっての”GOOD”を選ぶ」とECLECTIC「趣味嗜好の面で”どんなジャンルも好き”」の二つの単語を組み合わせた造語です。

【ブランド概要】

年代ごとに特徴的なスタイルがあるように、お客様の歴史に残るような1枚を創りたいという想いから、本ブランドを立ち上げました。“自分にとってのオンリーワンな着こなし”をコンセプトとした本ブランドには、時代や性別、文化や常識などにとらわれず、自分の「好き」を表現してほしいという思いを込めて商品づくりを進めています。ラインナップとしては、過去に流行したスタイルをリバイバルするとともに、そこに現代的なエッセンスや別の年代から得たディテールを加えて表現することで、唯一無二のファッションアイテムを提供していきます。


【クラウドファンディング(CF)概要】

本プロジェクトは、ブランド立ち上げ未経験の4人がこれまでの販売員の知見や経験を活かし、経営に挑戦するプロジェクトです。しかし、ゼロからのスタートとなるため、CFではたくさんの方に本プロジェクトを知っていただき、共感していただくことを目的としています。リターンはオリジナルアイテムを予定。その他にも支援していただいた皆さまに、アパレル販売員としての知見を活かしたサービスの提供を企画しています。

■期間

2024年11月中旬 ~ 2025年1月下旬予定

その他詳細情報は近日公開予定！

【本プロジェクトに関するお問い合わせ】

株式会社インター・ベル

「IB BRAND PROJECT」担当

E-Mail: brandproject@interbelle.co.jp

【C&R社およびC&Rグループについて】

C&R社は1990年にクリエイター・エージェンシーのパイオニアとして事業をスタート。現在では、C&R社を中心としたグループ全31社の事業領域は、映像、ゲーム、Web、広告・出版、作家、医療、IT、会計、法曹、建築、ファッション、食、AI/DX、ライフサイエンス、舞台芸術、CXO、アスリート、アグリカルチャーの18分野にまで展開。ネットワークするプロフェッショナルはおよそ39万4,000人、クライアントは5万社にまで拡大しております。C&Rグループは今後も、ネットワークする18分野のプロフェッショナルの叡智を組み合わせ、さまざまなサービスを創出するとともに、ミッションである「プロフェッショナルの生涯価値の向上」と「クライアントの価値創造への貢献」の実現をめざしてまいります。

■株式会社インター・ベル 会社概要

本社：東京都港区新橋四丁目1番1号 新虎通りCORE
 設立：2005年10月
 代表者：代表取締役社長 田中克典
 事業内容：アパレルエージェンシー事業、リテールプロデュース事業
 URL：<https://interbelle.co.jp/>
 Facebook：<https://www.facebook.com/interbelle.inc/>
 Instagram：https://www.instagram.com/interbelle_fashion/
 YouTube：https://www.youtube.com/@interbelle_fashion

■株式会社クリーク・アンド・リバー社 会社概要

本社：東京都港区新橋四丁目1番1号 新虎通りCORE
 設立：1990年3月
 代表者：代表取締役社長 黒崎 淳
 拠点：東京(本社)・大阪・札幌・仙台・さいたま・横浜・川崎・高崎・金沢・名古屋・京都・神戸・高松・広島・福岡
 ・熊本・那覇/ソウル・上海・北京・ロサンゼルス・モントリオール

事業内容：映像、ゲーム、Web、広告・出版、作家、医療、IT、会計、法曹、建築、ファッション、食、AI/DX、ライフサイエンス、舞台芸術、CXO、アスリート、アグリカルチャーの18分野でプロフェッショナルに特化したエージェンシー(派遣・紹介)、プロデュース(開発・請負)、ライツマネジメント(知的財産の企画開発・流通)事業を展開。プロフェッショナルの叡智で革新的な事業を無限に創造している。

URL：<https://www.cri.co.jp> (コーポレートサイト) | <https://www.cri.co.jp/website-sns/> (公式サイト・SNS一覧)
<https://www.creativevillage.ne.jp/> (プロフェッショナル×つながる×メディア「CREATIVE VILLAGE」)



【報道機関からのお問い合わせ先】

株式会社クリーク・アンド・リバー社 経営企画部 creek@hq.cri.co.jp
 TEL:03-4550-0008 FAX:03-4550-0018 URL:<https://www.cri.co.jp>