

# TV番組制作力とデジタルマーケティングで、KGI重視のYouTube番組制作

## The Online Creatorsと制作会社4社で「OCPX」開始

### ～ 企画・制作・投稿・分析を伴走しながらワンストップ対応 ～

プロフェッショナル・エージェンシー事業を展開する株式会社クリーク・アンド・リバー社(本社:東京都港区、代表取締役社長:井川幸広、以下C&R社)がYouTube上で展開するマルチチャンネルネットワーク(MCN \* i)「The Online Creators (OC)」は、TV番組制作会社による演出・制作ノウハウと、OCの動画クリエイティブ力やデジタルマーケティングを掛け合わせ、企業の重要目標達成指標「KGI(Key Goal Indicator)」の実現をはかる動画制作サービス「OCPX」を、12月9日(金)よりスタートいたしました。

OCPXとは「The Online Creators Production Transformation」の略で、YouTube番組の立ち上げや視聴数を向上させたいと考える企業と伴走し、企画・制作・投稿・分析までをワンストップで対応することで、番組の人気醸成とともに会員数や販売数増加などの明確なKGI実現を目指すサービスです。バラエティや情報番組の演出・制作力を活かしたYouTube動画を核として、コンバージョン率(CV率\* ii)を最大化させるための投稿ノウハウやSNSを駆使し、様々なプロモーションを実施いたします。

### OCPX(The Online Creators Production Transformation) 概要

競争のコンテンツから共創のコンテンツへ



<https://onlinecreators.jp/ocpx/>

#### ■「OCPX」(The Online Creators Production Transformation)

数々のプロダクトノウハウを持つ制作会社と、エンゲージメントファーストでマーケティングに特化したC&R社がクライアントニーズに合わせたクリエイティブを制作し、よりコンバージョンを意識したコンテンツの制作を目指します。

##### <特長>

- ・ノンエージェンシーなのでコスト&コミュニケーションコストを削減
- ・KGIファーストでクリエイティブを設計
- ・マルチクリエイティブでPDCAサイクルを加速

##### <OCPXパートナープロダクション>

- 株式会社ザイオン (創業30年。ヒットバラエティ番組を多数制作)
- 株式会社ジッピー・プロダクション (ドキュメンタリー、情報バラエティ。世界70カ国以上のロケノウハウ)
- 株式会社東阪企画 (高い制作クオリティ。職人気質のクリエイター集団)
- 株式会社PASSION (スポーツ、報道、情報、バラエティ、ドキュメンタリー。ドローン対応も)

サービス詳細やプロダクション実績は OCPXサイトをご確認ください <https://onlinecreators.jp/ocpx/>

本サービスのスタートにあたり協業する制作会社は、バラエティや情報番組でヒットを生み出し続けている実績豊富な4社です。OCは、2013年7月より日本初のMCNとしてYouTubeクリエイター番組やコンテンツの企画・制作・配信・収益化をサポート。現在では400チャンネルと提携し、月間総再生回数は7億回超にまで拡大しております。またOCは、自動車や化粧品など大手企業のチャンネル制作・運用を多数サポートし、人気コンテンツへの成長させる施策を常に提案しております。これらのノウハウを掛け合わせ、企業のファンコミュニティを共創する新しい取り組みがOCPXとなります。

すでに映画YouTubeチャンネル運用でOCPXを試験的に導入しており、35万視聴以上を記録する番組も生み出すなど効果を上げ始めております。OCPXサービスに寄り、今後3年間で100件ほどのクライアント獲得を目指してまいります。

【報道機関からのお問い合わせ先】

株式会社クリーク・アンド・リバー社 経営企画部 creek@hq.cri.co.jp

TEL:03-4550-0008 FAX:03-4550-0018 URL:<https://www.cri.co.jp>

C&R社のMCN「The Online Creators (OC)」は本サービス以外にも、ゲーム分野のクリエイターを支援する「Online Creator Games」、機材等の保管スペースや引越し費用をサポートする「OCライフサポートサービス」、ライフスタイル系インフルエンサー支援・育成プロジェクト「OC Beauty」、など、クリエイターが創作活動に専念できる環境づくりをサポートしております。

今後も、ミッションである「プロフェッショナルの生涯価値の向上」と、「クライアントの価値創造への貢献」の実現のため、C&R社及びC&Rグループは、プロフェッショナルの叡智で社会に新たな価値を生み出す革新的な事業を無限に創造してまいります。

- \* i MCN: YouTube上の複数のチャンネルと提携し、プロモーション、制作支援、視聴者の獲得や収益の分配など、契約クリエイターに対して様々な支援策を提供するサードパーティサービスプロバイダのこと。
- \* ii CV率: conversion率。転換率。デジタルマーケティングにおいて費用対効果分析に用いる。設定した目標をどれだけ達成できたかを把握する。



株式会社クリーク・アンド・リバー社 「The Online Creators」

<https://onlinecreators.jp/>

The Online Creatorsは、C&R社が運営する日本発のMCN(マルチチャンネルネットワーク)として2013年7月よりスタート。「クリエイターの生涯価値の向上」を目指しています。動画クリエイターの裾野を広げ、チャンネルの成長・マネタイズ支援・リスク管理の3つのサポートを行うとともに、クリエイター自身と創出されるコンテンツの力で企業のデジタルプロモーションを推進し、「クライアントの価値創造への貢献」を目指します。

## ■株式会社クリーク・アンド・リバー社 会社概要

本 社：東京都港区新橋四丁目1番1号 新虎通りCORE

設 立：1990年3月

代 表 者：代表取締役社長 井川幸広

拠 点：東京(本社)・大阪・札幌・仙台・大宮・横浜・船橋・高崎・金沢・名古屋・京都・神戸・高松・広島・福岡・熊本・那覇  
／ソウル・上海・北京・ロサンゼルス

事業内容:映像・ゲーム・Webなどのクリエイターから、医療・建築・ITに特化したエージェンツ(派遣・紹介)、プロデュース(開発・請負)、ライツマネジメント(知的財産の企画開発・流通)事業を行うプロフェッショナル・エージェンシー。同事業をコンピュータサイエンス・会計・法曹・ファッション・食・ライフサイエンス・舞台芸術・アスリート・アグリカチャーの18分野に拡大し、34万5,000人のプロフェッショナルと4万5,000社のクライアントをかけ合わせ、国内17拠点・海外4拠点で展開。XRやAI、メタバース、ドローン、プロフェッショナル専門の採用サイトや世界中の弁護士を結ぶSNSサービスなどにも周辺事業を拡大し、プロフェッショナルの叡智で革新的な事業を無限に創造しています。

U R L : <https://www.cri.co.jp> (コーポレートサイト) | <https://www.cri.co.jp/website-sns/> (公式サイト・SNS一覧)  
<https://www.creativevillage.ne.jp/> (プロフェッショナル×つながる×メディア「CREATIVE VILLAGE」)



【報道機関からのお問い合わせ先】

株式会社クリーク・アンド・リバー社 経営企画部 creek@hq.cri.co.jp

TEL:03-4550-0008 FAX:03-4550-0018 URL:<https://www.cri.co.jp>