

半魚人が本格ラップに乗せて想いを届ける！

「かわさき・シン市場」のコンセプトムービーが本日解禁!!

～ 川崎北部市場発!! 目利きのプロが選んだ生鮮食品の通販サイト ～

株式会社クリーク・アンド・リバー社(本社:東京都港区、代表取締役社長:井川幸広、以下C&R社)は、本日3月15日(火)にオープンした川崎北部市場の仲卸業者が運営する生鮮食品の通販サイト「かわさき・シン市場」のコンセプトムービーを企画・プロデュースいたしました。なお、コンセプトムービーは、本日より、「かわさき・シン市場」の公式YouTubeチャンネルで公開されております。

「かわさき・シン市場」は、目利きのプロである川崎北部市場の仲卸業者が選んだ鮮魚・精肉・青果を販売する通販サイトです。このたび、「川崎市中小企業間連携新規事業化モデル創出事業」の採択事業である「仲卸事業者のBtoCビジネス支援プラットフォームの構築事業」による新たなサービスとしてオープン。社会の変革に柔軟に対応し、事業の再構築や生産性向上などの中小企業の取り組みとして、株式会社川崎丸福をはじめとする複数の事業者が連携し本サイトが作られました。

今回、C&R社は、同サイトのコンセプトムービー『シン市場の夜明け』の企画・プロデュースを担当。半魚人が川崎北部市場から働く人々の想いをラップに乗せて伝える内容で、ミュージックビデオ風の映像に仕上がっております。なお、ムービー内で使用した楽曲の作詞・作曲・歌は、ラッパーのマチャーデフさんが担当いたしました。熱き想いが込められたコンセプトムービーや楽曲とあわせて、ぜひ、「かわさき・シン市場」でお買い物をお楽しみください！

「かわさき・シン市場」コンセプトムービー 概要

■タイトル

『シン市場の夜明け』

■作詞・作曲・歌



マチャーデフ

渋谷区生まれ幡ヶ谷育ち、メガネのやつは大体友達。1997年にラップを始め、5人組ヒップホップグループ「オトノ葉 Entertainment」のラッパーとして数多くの作品をリリース。2014年にソロとなりアルバム「メガネデビュー。」を発表。自主制作ながらiTunesヒップホップアルバムチャートで1位を獲得した。

またCM、映画、テレビ番組等のラップ企画において作詞や監修を務めるなど“ラップクリエイター”としても精力的に活動。ヒップホップマイクやPS4® Lineup Music Videoシリーズなどその実績は累計100件を超える。さらに毎週複数の専門学校で授業を行う“ラップ講師(11年目)”でもあり、長年の経験で培った豊富なメソッドを活かしアーティストのラップ指導やAIラッパーの研究開発にも従事している。2019年、13曲入りのフルアルバム「メガネシーズン」を発表。

<https://www.macheedef.com/>

■ディレクター

鈴木勇介(株式会社パックプロ)

■企画

菊川八重子(フリーランス)

■プロデューサー

加藤寛之(株式会社クリーク・アンド・リバー社)



【歌詞全文】

24/7いつでも 君のタップを待ってる
思い浮かべる今夜も 食卓に咲く笑顔を

月が上り星がまたたく空の下
人々が寝静まる頃に俺らは動き出す
全国から川崎に集まる食材
オンライン乗せる前ワンクッションはさむオフライン
なんてたって俺ら目利きのプロ
ノープロブレム 顔怖いのが心配ご無用
画面越しじゃわからない事がいくつもあんだ
だから実物見てよし悪しをしっかりと判断

簡単 あとはそれを君がタップしてくれ
24時間いつでもどこにいたって買える生鮮
鮮魚 精肉 フルーツに野菜
かわさき・シン市場からのぼるサンライズ

24/7いつでも 君のタップを待ってる
思い浮かべる今夜も 食卓に咲く笑顔を

▼「かわさき・シン市場」コンセプトムービーはこちらから

<https://youtu.be/YHhN2W8L2UA>

▼ショートバージョンはこちら

<https://youtu.be/YHhN2W8L2UA>



【報道機関からのお問い合わせ】

株式会社クリーク・アンド・リバー社 経営企画部 creek@hq.cri.co.jp

TEL:03-4550-0008 FAX:03-4550-0018 URL:<http://www.cri.co.jp>

「かわさき・シン市場」概要

■オープン日時

3月15日(火)14:00

■内容

川崎北部市場の仲卸業者が厳選した食材が購入できる通販サイト。「市場の“おいしい”がもっと近くに」をテーマに目利きのプロが全国や海外から集めた厳選食材をご家庭にお届けします！

■取り扱い商品

鮮魚・精肉・青果など

■3つの特徴

(1) 目利きのプロが選んだ厳選食材

仲卸業者は、長年の経験により、鮮度よく美味しい食材を選ぶことができる目利きのプロです。プロが選んだおすすめ食材を購入することができます。

(2) 珍しい食材が購入できる

一般にはあまり出回らない珍しい食材や食品ロスなどで話題となっている未利用魚などが購入できます。都心部に出回らない珍魚・珍味の魚が見つかります。

(3) 鮮度にこだわった食材が自宅に届く

鮮度や味にこだわった食材を、鮮度を落とすことなくご自宅にお届けします。買い物に出かけなくともご自宅でいつでも美味しい食材が食べられます。

■出店者(五十音順)

株式会社いよはる
株式会社ウスイ
株式会社川崎丸福
有限会社真栄
株式会社鳥久
山忠保坂水産株式会社

※そのほかの北部市場の仲卸業者も順次、出店予定です。



かわさき・シン市場

KAWASAKI SHIN ICHIBA



取扱商品イメージ「魚のおハコ」

▼「かわさき・シン市場」はこちらから

<https://kawasaki-shin-ichiba.com/>



C&R社は、「5G技術活用型開発等促進事業(Tokyo 5G Boosters Project)」において開発プロモーターとして都内スタートアップを支援するほか、地域活性化知的財産マッチング支援事業「知財マッチング交流会」では、中小企業の新製品開発支援をしております。また、福島イノベーション創出プラットフォーム事業「Fukushima Tech Create」の「ビジネスアイデア事業化プログラム」において伴走事業者としてスタートアップ(個人・法人)の起業・事業化をサポートするなど、積極的に新たな技術やビジネスの創出をサポートしております。C&R社グループの事業領域は現在、映像、ゲーム、Webなどの18分野にまで展開し、ネットワークするプロフェッショナルは33万人、クライアントは4万社にまで拡大。C&Rグループは、これらの幅広いネットワークを生かし、イノベーションの創出や新たなビジネスの確立を推進するとともに、ビジョンである「人と社会の豊かさの創生」の実現をめざしてまいります。

■株式会社クリーク・アンド・リバー社 会社概要

本社：東京都港区新橋四丁目1番1号 新虎通りCORE

設立：1990年3月

代表者：代表取締役社長 井川幸広

拠点：東京(本社)・大阪・札幌・仙台・福島・大宮・横浜・船橋・高崎・金沢・名古屋・京都・神戸・高松・広島・福岡・熊本・那覇 / ソウル・上海・北京・ロサンゼルス

事業内容：映像・ゲーム・Webなどのクリエイターから、医療・建築・ITに特化したエージェント、プロデュース、ライツマネジメント事業を行う。同事業をコンピューターサイエンス・会計・法曹・ファッション・食・ライフサイエンス・舞台芸術・アスリート・アグリに拡大し、32万人のプロフェッショナルと4万社超のクライアントを無限に組み合わせ、国内17・海外4拠点で展開。VRやデータ分析、プロフェッショナル専門の採用サイトや世界中の弁護士を結ぶSNSサービス、ドローンなどにも周辺事業を拡大し、プロフェッショナルの叡智で革新的な事業を無限に創造しています。

URL: <https://www.cri.co.jp> (コーポレートサイト)

<https://www.creativevillage.ne.jp/> (クリエイターのための情報サイト「CREATIVE VILLAGE」)

【報道機関からのお問い合わせ】

株式会社クリーク・アンド・リバー社 経営企画部 creek@hq.cri.co.jp

TEL:03-4550-0008 FAX:03-4550-0018 URL:<http://www.cri.co.jp>