

『女神シンフォニア』Mobage で提供開始 100種類以上の女神カードのソーシャルゲーム

コンテンツの企画制作プロデュース事業、クリエイター・エージェンシー事業を展開する株式会社クリーク・アンド・リバー社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井川 幸広）と株式会社ピコロジー（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：森 寛之 以下ピコロジー）は、12月7日より、株式会社ディー・エヌ・エー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：守安功）が提供する携帯総合ポータルサイト「Mobage」において、ソーシャルゲーム『女神シンフォニア』の提供を開始いたしました。このゲームは、スマートフォン、フィーチャーフォンに対応しております。

ソーシャルゲーム『女神シンフォニア』は、混沌とした女神の住む楽園『神世界シンフォニア』で、ユーザーが新たに楽園を創造し統治する最高神となることを目指すカードゲームバトルです。クエスト（課題）をクリアしながら女神のカードを集め育成し、その女神たちとともに最高神となるべく様々な敵と戦っていくゲーム内容となっております。女神を育成し、親愛度が高まってくると、その女神のプロフィールが明かされていくところが本ゲームの特徴となっております。カードは100種類あり、今後続々と増えていく予定です。

これまで当社では、「ソウルエクシード」「戦レジェンド」等をソーシャルゲームとしてリリースしており、好評のもと、順調に会員数を伸張しております。当社は「クリエイティブの力により豊かな社会を実現する」ことを理念に掲げ、今後も様々な種類のソーシャルゲームの自社開発や共同開発を行なってまいります。

【ゲーム画像】



(C)クリーク・アンド・リバー社/Picology.inc

本リリースに関するお問い合わせ先
株式会社クリーク・アンド・リバー社

経営企画部 榎渕 稔樹 Toshiki.kashibuchi@hq.cri.co.jp

TEL : 03-4550-0008 FAX : 03-4550-0018 URL : <http://www.cri.co.jp>