

Tastemade

プレスリリース
報道関係者各位

2018年8月28日

全世界で月間視聴者数 2.5 億人 ライフスタイルコンテンツプラットフォーム Tastemade (テイストメイド) が明治エッセルスーパーカップ人気シリーズとの コラボレーション動画を公開！

- 日本でのコンテンツ開発を本格的に開始し、更なるビジネス拡大へ向けた構想も発表 -



日常にインスピレーションを与えるライフスタイルコンテンツプラットフォーム [Tastemade \(テイストメイド\)](https://www.tastemade.jp/) (<https://www.tastemade.jp/>) を運営する [Tastemade Japan 株式会社](#) (本社：東京都南青山、代表取締役：ショーン・ニコルス) は、2018年8月28日(火)より株式会社明治が発売する『明治 エッセルスーパーカップ Sweet's アップルタルト』のコラボレーション動画 (URL：https://youtu.be/FNU_7STPW28) を公開いたしました。Tastemade は 2012 年にロサンゼルスで設立され、全世界で月間視聴者数 2.5 億人、再生回数は 30 億回超を誇るコンテンツプラットフォームです。2016 年 6 月より日本でもオリジナルコンテンツの制作を開始しました。Tastemade と明治にとって今回の動画が初めてのコラボレーションになります。

今回コラボレーションしたのは、2016 年 12 月の発売後に大反響を呼んだ「明治 エッセルスーパーカップ Sweet's」シリーズの新品『明治 エッセルスーパーカップ Sweet's アップルタルト』です。この商品はアイスと素材が重なり合った層状構造が特徴で、上からりんご果肉入りソース、ホイップクリーム風味アイス、バタークッキー、カスタード風味アイスの 4 層になっています。コラボレーションムービーではこのアイスの 4 層構造を、Tastemade オリジナルレシピでアップルタルトを作る工程とリンクさせており、最後のカットでは冷やしたアップルタルトが『明治 エッセルスーパーカップ Sweet's アップルタルト』に早変わりする仕掛けとなっています。



Tastemade

【コラボレーションムービー詳細】

明治エッセルスーパーカップ × Tastemade 【ケーキなの？アイスなの？】4層アップルタルト

Facebook : <https://facebook.com/tastemadejp/videos/464440107368436>

Instagram : <https://www.instagram.com/p/BnAbYWdhByo/>

Twitter : https://twitter.com/Tastemade_japan/status/1034274370276007936

YouTube : https://youtu.be/FNU_7STPW28

今回のコラボレーションについて、そして今後の Tastemade Japan 株式会社の展開について代表取締役社長ショーン・ニコルスは以下の通りコメントしております。

「Tastemade Japan 株式会社は、今回コラボレーションを実施した明治様のように、質が高くエンターテインメント性に富んだコンテンツ提供を重要視する協同パートナーとの取り組みを、今後も積極的に行って参ります。今回の取り組みでは、『明治 エッセルスーパーカップ Sweet's』シリーズの新商品を通して、大変名高い日本の企業とのプロジェクトに携わることができ、光栄に思っています。今後は、我々が扱う多様なコンテンツをトラベル・ホーム&デザイン・ビューティーなどの分野へと広げていき、多くの企業様・プロジェクトとの協力関係を拡大していきたいと考えています。また、弊社のグローバルネットワークをアメリカ、ヨーロッパ、南アメリカ、そして近年拡大しているアジアマーケットへ駆使し、質の高い日本製品を我々の e コマースを通じて推進するとともに、インバウンドマーケティングも促進していく所存です。」

Tastemade Japan 株式会社 代表取締役社長 ショーン・ニコルス プロフィール



2018 年より Tastemade Japan 株式会社の代表取締役に就任。デジタル分野のエキスパートであり、マーケティングイノベーターとして数々のグローバル企業でマーケティング施策に従事。今日のデジタルおよびモバイルの分野において、大胆なアイデアやナビゲーションにおける画期的な手法で問題解決を試みている。前職ではアマゾンジャパン合同会社にてアマゾンプライムビデオのビジネス開発リーダーを務めた他、Blippar Japan 株式会社の取締役社長、博報堂、電通、YouTube など様々なポジションを経験。日本で幅広いキャリアを積んでおり、そのキャリアは 20 年以上となる。過去に独立したブティックエージェンシー運営も手掛け、東京とロサンゼルスで成功させた経験を持つ。

【商品情報】

商品名：明治 エッセルスーパーカップ Sweet's アップルタルト

種類別名称：ラクトアイス

発売日/発売地区：2018 年 8 月 27 日/全国展開

公式サイト：<https://www.meiji.co.jp/sweets/icecream/essel/sweets/>

Tastemade

■ Tastemade (テイストメイド) について



Tastemade は 2012 年にロサンゼルスで設立した全世界の月間視聴者数 2.5 億人、再生回数は 30 億回超を誇る動画メディアを運営する事業会社です。シズル感を強みとしたオリジナルレシピ動画を始め、エンターテインメント性の高いトラベル・ホーム&デザイン・ビューティーなど様々なジャンルの動画を制作・配信しています。また、2016 年には [Tastemade Japan 株式会社](#)として日本法人を設立、レシピ動画を軸として日本オリジナルコンテンツの制作・配信サービスを開始しており、国内の SNS フォロワーは合計で 400 万を超えています。現在は米国、日本、中国、ブラジル、アルゼンチン、イギリス、フランス、インドネシア 8 か国に拠点を展開しています。ハイクオリティの映像とこだわり抜かれた世界観を醸し出す動画は [Facebook](#)、[Twitter](#)、[Instagram](#)、[YouTube](#)、[アプリ](#)、AppleTV などのデジタルプラットフォームを通して配信され、一般視聴者のみならず、企業からも注目を集めています。

Facebook : <https://www.facebook.com/tastemadejp/>

Instagram : https://www.instagram.com/tastemade_japan/

Twitter : https://twitter.com/Tastemade_japan

YouTube : <https://www.youtube.com/user/tastemadejp/>

アプリ : <https://itunes.apple.com/JP/app/id971197898?mt=8>

【企業概要】

会社名 : Tastemade Japan 株式会社

代表取締役 : ショーン・ニコルス

所在地 : 〒107-0062 東京都港区南青山 6-15-6

設立 : 2016 年 6 月

事業内容 : 動画メディア事業

公式ウェブサイト : <https://www.tastemade.jp/>

サービスに関するお問い合わせ先 : tastemadejapan@tastemade.com