

## EC パネルをリニューアル、より実態に近い市場動向把握へ

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:檜垣 歩、以下:インテージ)は、EC パネルデータサービスをリニューアルし、本日よりリリースいたします。

本サービスでは、多くの国内 EC サイトより収集している販売実績を集約し、国内 EC 市場の規模を推計しています。カテゴリごとの規模、メーカーシェアや商品シェア等を月次トレンドでご覧いただくことができ、国内 EC 市場の市場把握等にご利用いただけます。

今回のリニューアルでは、データの最小粒度である“商品(JAN)”の特定強化を行いました。結果、国内 EC 市場における商品動向やメーカー動向等をより実態に近い状態で把握できるようになりました。また、対象カテゴリも拡大しております。

### 商品(JAN)の特定強化

※イメージ

JANコード	販売金額	販売個数
4900000000001	1000円	1個
(空白)	2000円	1個
...		

販売実績における  
JANコード不明部分を  
商品名称から最大限特定

JANコード	販売金額	販売個数
4900000000001	1000円	1個
4900000000002	2000円	1個
...		

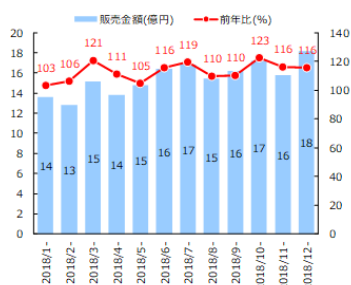
### JANをキーに商品情報を紐づけ

※イメージ

JANコード	商品情報
4900000000002	シャンプー
	メーカーA
	商品A
	詰め替え用
...	

### 様々な切り口でのデータ利用

例) EC シャンプー市場規模推移



### <サービス概要>

市場推計方法	多くの国内ECサイト様よりご提供いただく販売実績を集約し、SCIデータ、外部統計各種データ(公的統計など)を参考にして市場規模を推計
対象カテゴリ	<ul style="list-style-type: none"> <li>&lt;ヘアケア&gt; シャンプー、ヘアリンス、ヘアトリートメント、アウトバスヘアケア、育毛トニック</li> <li>&lt;洗濯用品&gt; 洗濯用洗剤、柔軟剤</li> <li>&lt;紙製品&gt; ぬれティッシュ、紙おむつ、大人用紙おむつ、生理用品</li> <li>&lt;ペットフード&gt; ドッグフード、キャットフード</li> <li>&lt;薬効&gt; 薬効</li> </ul> ※対象カテゴリは順次拡大予定
商品の切り口	メーカー / JAN / サブカテゴリなど
エリア/業態区分	全国計 / EC計 ※サイト別は閲覧不可
提供データ期間	2017年1月度~ ※月次が最小粒度
指標	マーケットサイズ、マーケットシェア、単価など (=マーケットサイズから算出できる指標)

### <リニューアルの背景と取り組み>

国内 EC 市場は年々拡大しています。その中で、インテージは国内 EC 市場の規模推計に取り組み、2017 年に前身サービスをリリースしました。その際の最大の課題が「商品 (JAN) の特定」であり、これまで本課題への取り組みを進めてまいりました。スーパーマーケットやドラッグストアなどのいわゆるリアル店の商品販売は、主に JAN コードで管理されます。JAN コードがわかればインテージの保有する商品マスタと紐づけることで商品内容を詳細に把握することができます。一方で、EC での商品販売は、JAN コードで管理されていない場合も多く、すなわち商品内容を把握することが難しくなります。よって、「商品 (JAN) の特定」を強化する必要がありました。

今回のリニューアルでは、商品名称から JAN コードを特定する技術を導入し、JAN コードで管理されていない販売実績に対し、一定の JAN コードを付与することを実現しています。

### <今後の展開>

今後は、商品 (JAN) 特定の技術を向上させ、販売実績における JAN 付与率の向上を進めるとともに、対象カテゴリーの拡大を進めてまいります。また、近々に SRI<sup>®</sup> (全国小売店パネル調査) のリアル店市場の推計データとの統合を行い、リアル店市場と EC 市場をまとめて活用できる国内最大のデータベースへと発展させてまいります。

### 【SRI<sup>®</sup> (全国小売店パネル調査) とは】

国内小売店パネル No1<sup>※</sup> (2019 年現在) のサンプル設計数とチェーンカバレッジを誇る、スーパーマーケット、コンビニエンスストア、ホームセンター・ディスカウントストア、ドラッグストア、専門店など全国約 4,000 店舗より継続的に、日々の販売情報を収集している小売店販売データです。

※SRI<sup>®</sup>では、統計的な処理を行っており、調査モニター店舗を特定できる情報は一切公開しておりません。

### 【株式会社インテージ】 <https://www.intage.co.jp/>

株式会社インテージ (本社: 東京都千代田区、代表取締役社長: 檜垣 歩) は、「Create Consumer-centric Values ~ お客様企業のマーケティングに寄り添い、共に生活者の幸せを実現する」を事業ビジョンとして掲げ、さまざまな業界のお客様企業のマーケティングに寄り添うパートナーとして、共に生活者の幸せに貢献することを目指します。生活者の暮らしや想いを理解するための情報基盤をもって、お客様企業が保有するデータをアクティベーション (活用価値を拡張) することで、生活者視点に立ったマーケティングの実現を支援してまいります。

### 【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社インテージ パネルリサーチ事業本部

担当: 渡辺 (わたなべ)

お問い合わせ先: [ec-support@intage.co.jp](mailto:ec-support@intage.co.jp)

### 【報道機関からのお問い合わせ先】

■株式会社インテージ 広報担当: 星 (ほし) / 下河原 (しもがわら)

TEL: 03-5294-6000

サイト「お問い合わせフォーム」 <https://www.intage.co.jp/contact/>