

インテージ、AI コメント生成機能β版を集計ツールに搭載 ～ボタン一つでクロス集計表の特徴を簡単に解釈～

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:檜垣 歩、以下:インテージ)は、オンライン集計ツール「Lyche-Board」において、AI コメント生成機能β版の提供を開始いたします。

「Lyche-Board」は、インテージへご依頼いただいたアンケート調査データをWebブラウザ上で簡単に集計・加工できるツールです。今回新たに搭載したAI コメント生成機能により、クロス集計表の特徴を迅速かつ分かりやすく解釈することが可能となります。



The screenshot displays the Lyche-Board interface with a cross-tabulation table for the question "Q25 今度の年末・年始の休暇中に旅行や帰省の予定はありますか。次の中からあてはまるものをすべてお知らせください。ここからは" (Are you planning to travel or visit home during the upcoming year-end and New Year holidays? Please select all that apply from the following. From here, you can...).

The table shows data categorized by gender and age group. A red box highlights a button in the top right corner of the table area. A callout box points to this button with the text "を押すとコメントが生成されます" (Pressing this button generates comments).

A popup window on the left side of the screen displays the AI-generated comment for the selected data point:

全体的な傾向:
年末年始の旅行や帰省の予定について、62.6%が「予定はない」と回答しており、多くの方が自宅で過ごす傾向にあります。旅行や帰省を予定している人の中では、「自分の実家への帰省」(12.4%)が最も多く、次いで「夫・妻の実家への帰省」(6.3%)、「国内旅行(1~2泊の宿泊あり)」(5.5%)となっています。

項目ごとの特徴:
1. 年齢層別:
- 若年層(15-29歳)は、国内旅行や実家への帰省の割合が比較的高い傾向にあります。
- 中年層(30-49歳)は、自分や配偶者の実家への帰省の割合が高くなっています。
- 高齢層(60-79歳)は、旅行や帰省の予定がない割合が80%前後と非常に高くなっています。

◇AI コメント生成機能の内容

クロス集計画面に表示されている集計表に対し、LLM(大規模言語モデル)が特徴をまとめ、コメントとして表示いたします。ユーザーはボタンを押すだけで、簡単にコメントを生成することができます。また、生成されたコメントにはリアクションボタン(Thumbs up/Thumbs down)が配置されており、お客様の評価を今後の開発に反映してまいります。

AIの利用にはインテージ専用環境のAIを使用しており、読み込んだデータが外部に提供されることはなく、外部のAIの学習にも使用されない設計となっています。

さらに、Lyche-Board の UI を英語に設定した場合、コメントも自動的に英語で生成されるため、グローバルなユーザーにも対応可能です。

※ご利用にはボタン押下時に表示される利用規約へのご承諾が必要となります。

◇今後の展望

Lyche-Board は、サービスを段階的に更新し、データの活用がより簡単にできる環境を提供してまいります。インテージは、今後も AI 利活用指針 (<https://www.intage.co.jp/ai-guidelines/>) に則り安全な AI 技術の利活用を推進し、お客様の業務効率化とデータ価値の向上を目指すことで、新たな顧客体験を提供し続けます。



<https://www.intage.co.jp/service/services/marketing-research/net/lyche-board/>

【株式会社インテージ】 <https://www.intage.co.jp/>

株式会社インテージは 1960 年に創業。インテージグループとしてアジア No.1*であるマーケティングリサーチ／インサイト事業に加えてマーケティングソリューション事業を展開し、9 か国の海外拠点とともに国内外の企業・団体のマーケティング活動を総合的に支援しています。事業ビジョンとして“Create Consumer-centric Values”を掲げ、深い生活者理解とデータ活用の高度化による顧客企業支援を通じ、生活者の幸せの実現を目指しています。

*「ESOMAR's Global Top-50 Insights Companies 2024」に基づく(グループ連結売上高ベース)

【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社インテージ エクスペリエンス・デザイン本部 リサーチ事業推進部

担当：深町(ふかまち)／渡邊(わたなべ)

お問い合わせ先：<https://www.intage.co.jp/contact/>

【報道機関からのお問い合わせ先】

■株式会社インテージ 広報担当：水口(みずぐち)／下河原(しもがわら)

TEL:03-5294-6000

サイト「お問い合わせフォーム」：<https://www.intage.co.jp/contact/>