

インテージシングルソースパネル® (i-SSP®) が国内最大※1 のテレビ視聴パネルに！
～メディアプランニング支援・効果測定 SaaS「TVAL(ティーバル)」でテレビ CM 効果最大化を支援～

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:檜垣 歩、以下:インテージ)と株式会社スイッチメディア(本社:東京都港区、代表取締役:高山 俊治、以下:スイッチメディア)は、共同で国内最大※1 のテレビ視聴パネルデータを7月1日から提供開始します。これに併せ、新テレビ視聴パネルデータを搭載したスイッチメディア社の開発・運営による SaaS「TVAL(ティーバル)」をリリースします。この SaaS ではテレビ CM 出稿企業のメディアプランニングから効果測定、各社に即した KPI の社内共有までを一貫してサポートしていきます。

インテージとスイッチメディアとは、2021年5月の業務資本提携以降、テレビ CM 効果の見える化で業界を活性化させるべく、広告主のテレビ CM 出稿最適化を支援する統合ソリューションの共同開発に取り組んでまいりました。今回のテレビ視聴パネルデータと SaaS「TVAL」のリリースは、その取り組み成果の第一弾となります。また、インテージは、このテレビ視聴パネルを用いて、i-SSP®(インテージシングルソースパネル®)をリニューアルいたします。

【国内最大のテレビ視聴パネルによる i-SSP リニューアルポイント】

同一対象者から、パソコン・スマートフォンからのウェブサイト閲覧やテレビ視聴、購買履歴のデータを収集し、その関係性を分析できるユニークなデータとしてご利用いただいております i-SSP のテレビ視聴パネルを、本取り組みによる新テレビ視聴パネルに切り替え、テレビ CM 効果最大化のためのサービスを拡充いたします。デジタル広告シフトをはかる企業にとっても、依然としてテレビは広いターゲットにメッセージを届けるために重要なメディアであり、テレビ CM の効果向上なしに広告 ROI を改善することはできません。また昨今では、主にデジタル広告を活用してきた企業が、ターゲットを広げるため新たにテレビ CM 出稿を始めるケースも増えており、デジタル同様のデータに基づくテレビ CM プランニングの重要性が高まっています。インテージは、今回のリニューアルにより i-SSP のテレビデータを大幅に拡充することで、エリアや多様なターゲット属性、さらにはデジタルとの相乗効果や購買との関係性までも加味した効率的かつ効果的なメディアプランニングを支援してまいります。

- **データ拡張①:** i-SSP テレビ視聴パネルが、これまでの全国 12,000 人から、全国 24,000 人以上へと倍増します。
- **データ拡張②:** これまでの「関東」、「関西」、「中京」と「それ以外」だけから、ブロック単位(例:東北、中国・四国、九州など)と、主要都市がある道・県単位(北海道、宮城、静岡、広島、福岡)でも個人接触率が集計可能になります。
- **データ精度向上:** テレビ視聴ログの測定には、スイッチメディア社の新調査機器を採用。これにより、視聴判定の精度が高まり、より実態に近いデータ収集が可能になりました。
- **共視聴の視聴把握:** 個人から世帯内個人にテレビ視聴パネルを変更します。これまで世帯内で1人のみ対象だった設計を、世帯内の全員の視聴ログを収集する仕様に変更しました。これにより共視聴番組・CM の分析・把握が可能になります。
- **対象年代の拡張:** テレビ視聴パネルの対象年齢を男女 4~99 歳へと拡大します。(これまでは男女 15~69 歳)
- **CM×エリア分析:** CM クリエイティブをご指定いただければ ローカル限定 CM の計測も可能になるため、エリアマーケティングなど、より緻密なメディア出稿戦略にご利用いただけます。

【新 SaaS「TVAL(ティーバル)」の特長について】

新テレビ視聴パネルデータを搭載したスイッチメディア社の開発・運営による SaaS「TVAL(ティーバル)」をリリースします。これまで、独自の切り口によるターゲットセグメントやリアルタイム性を高くご評価いただいていた「SMART」を通じてスイッチメディアが培ったノウハウを詰め込み進化させたメディアプランニング支援・効果測定 SaaS です。

インテージは、TVAL をスイッチメディア社と共に提供することで、事前のプランニング支援だけでなく、キャンペーン中にも効果を確認しながらプランニング改善をはかる運用型広告へのシフトも支援してまいります。

- **デジタルマーケティングのような KPI 管理を実現**：詳細な属性でセグメントされたターゲット層について、インプレッション単価や CPV(視聴単価)など、YouTube 広告と比較しやすいテレビ CM の指標を最短翌日からいつでもお手元の PC で確認できます。
- **商品ターゲットのペルソナと同じ属性ターゲットを設定可能**：趣味・嗜好、生活環境、購買やデジタルメディア接触の実データから詳細な属性ターゲットを設定することができます。インテージ社の独自の購買データ(SCI®)、デジタルメディア接触データを用いたセグメント別に CM 視聴状況を可視化できます。
- **テレビ CM の視聴と商品購入の関連を分析**：同カテゴリの商品をよく購入している層が、どういう番組、時間枠を視ているのかを簡単に可視化できるため、潜在顧客へのリーチが容易になります。またテレビ CM 視聴者がその後商品を購入したのかどうか、テレビ CM 視聴者数の増加に応じて商品購入数が増えたのかを分析できます。*2
- **競合他社の CM 出稿パターンをマーケティング戦略立案に活用**：競合他社の CM 出稿実績をすぐに確認できるのはもちろん、自社の商品ごとに競合商品を指定することで比較データを毎日自動更新でグラフ表示することができます。
- **無料アカウントでの利用も可能**：限定された範囲ではありますが、無料アカウントで自社のテレビ CM 出稿データをみるすることができます。*2

※1 自社調べ(2022 年 4 月時点) パネルモニター宅のテレビ機器に、視聴ログ収集のために専用測定機を設置できている手法では国内最大

※2 年度内迄に TVAL 機能を順次リリース予定

インテージとスイッチメディアは、今後も様々な共同取り組みにより、客観性をもった第三者のポジションから広告コミュニケーション活動に貢献することを今後も目指してまいります。

	PC 	MB (スマートフォン) 	TV 	購買 (SCI) 
取得データ	<ul style="list-style-type: none"> ● Web閲覧URL ● Web検索ワード ● Web広告接触 	<ul style="list-style-type: none"> ● Web閲覧URL ● Web検索ワード ● Web広告接触 ● アプリ使用状況 	<ul style="list-style-type: none"> ● TV-CM接触状況 ● TV番組接触状況 	誰が/いつ/どこで/何を/いくつ/いくらで 対象品目： 食品・飲料・日用雑貨品・化粧品・医薬品・タバコ
サンプルサイズ	12,000s	13,300s	12,000s	50,000 s
エリア			全国	

サンプルサイズ 国内最大の24,300 人の視聴データ

【株式会社インテージ】 <https://www.intage.co.jp/>

株式会社インテージは 1960 年に創業。世界 11 の国と地域に拠点をもちマーケティングリサーチ/インサイト事業でアジア No.1*のインテージグループを牽引し、国内外の企業・団体のマーケティング活動をトータルサポートしています。「生活者理解の深化」と「データ活用の高度化」により顧客ビジネスの未来創造を支え、「Create Consumer-centric Values ~お客様企業のマーケティングに寄り添い、共に生活者の幸せを実現する」という事業ビジョンの実現を目指しています。

*「ESOMAR Global Market Research 2021」ESOMAR's Global Top-50 Insights Companies に基づく(グループ連結売上高ベース)

【株式会社スイッチメディア】 <https://www.switch-m.com/>

株式会社スイッチメディア(本社:東京都港区、代表取締役:高山 俊治)は、国内最大規模のテレビ視聴パネルから独自に収集したテレビ視聴データを保有していることを強みとし、独自の切り口によりターゲットをセグメントし、ほぼリアルタイムにテレビ視聴データを分析できるクラウド型 CM 出稿分析サービス「SMART」を提供しています。新しいクラウド型 CM 出稿分析サービス「TVAL」を開発・運営を行っています。

【i-SSP[®](インテージシングルソースパネル[®])】 <https://www.intage.co.jp/service/platform/issp/>

当社の主力サービスである SCI[®](全国消費者パネル調査)を基盤に、同一対象者から新たにパソコン・スマートフォンからのウェブサイト閲覧やテレビ視聴情報に関するデータを収集するものです。当データから、パソコン・スマートフォン・テレビそれぞれの利用傾向や接触率はもちろん、同一対象者から収集している購買データとあわせて分析することで、消費行動と情報接触の関係性や、広告の効果を明らかにすることが可能となります。また、調査対象者に別途アンケート調査を実施することにより、意識・価値観や耐久財・サービス財の購買状況を聴取し、あわせて分析することも可能です。

【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社インテージ TVAL 営業担当:深田(ふかだ)／山内(やまうち)

お問い合わせ: tval-sales@intage.com

【報道関係者からのお問い合わせ先】

■株式会社インテージ 広報担当:水口(みずぐち)／下河原(しもがわら)

TEL:03-5294-6000

サイト「お問い合わせフォーム」 <https://www.intage.co.jp/contact/>