

# ネット動画広告配信サービス「Velet」提供開始 ～アプリ・WEBの全デバイスにおいて効果計測が可能に～



<http://velet.jp/>

Wano株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役：野田威一郎、以下Wano）ならびに株式会社アドウェイズ（本社：東京都新宿区、代表取締役：岡村陽久、以下アドウェイズ）は、全デバイス向けに、インターネット上での動画広告配信サービス「Velet（ベレット）」の提供を開始いたしました。

「Velet」は、以下の特徴を兼ね備えております。

## 【Velet＜特徴＞】

### ■動画視聴ユーザーの効果計測

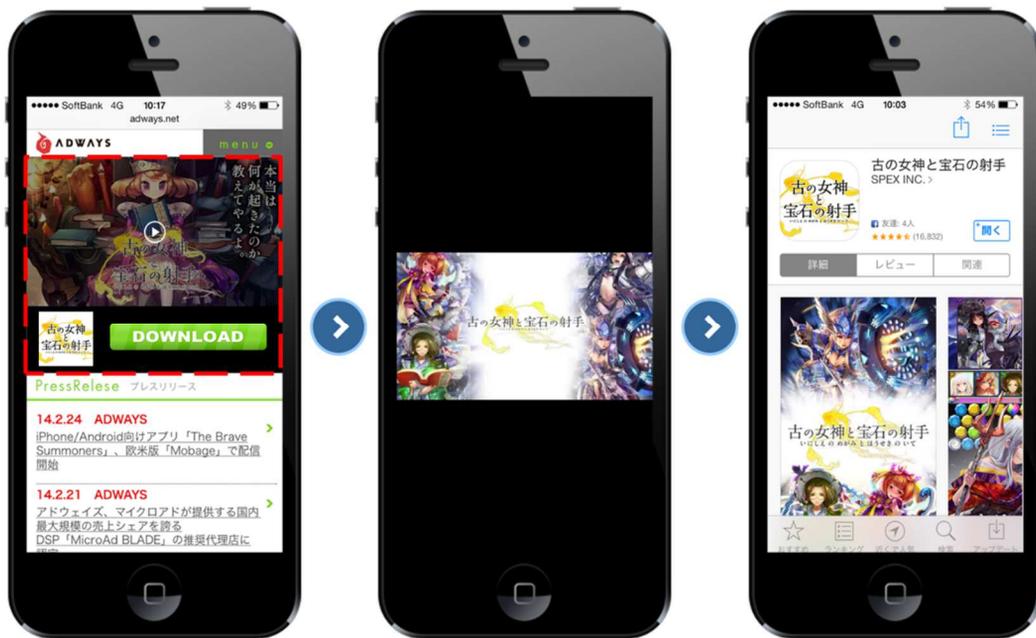
動画視聴ユーザーにおいて、視聴後の効果を計測することが可能です。動画再生回数や指定ページへの遷移数はもちろんのこと、アプリの場合は「PartyTrack(パーティートラック)」を、WEBの場合は「Smart-C(スマートシー)」を導入していただくことで、月別・日別・時間別成果数（インストールや会員登録など）の解析が可能になります。

### ■動画のクリエイティブ検証

動画視聴ユーザーが、視聴中にどこの時間帯で離脱しているかの分析が可能です。秒毎の視聴人数を計測しており、最も離脱率の高い時間帯のクリエイティブ改善などが可能です。また、映画やCMを手掛ける専門チームが、これらのデータを参考に新しく動画を制作することも可能です。

### ■多彩な配信条件指定

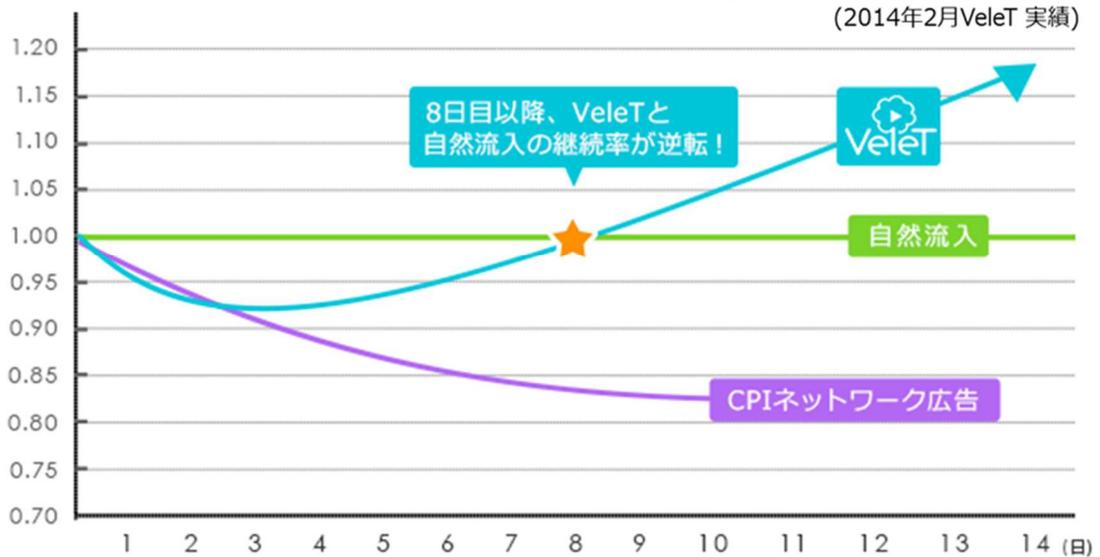
デバイスやOS (iOS/Android) 、動画視聴時のインセンティブ付与メディアへの配信など、広告主のご要望に応じて様々な配信条件を設定いただけます。また、現在月間200万回超の動画再生が可能 (β版運用実績) なメディアネットワークを構築しており、今後も順次拡大予定です。



また、ソーシャルゲームアプリを対象として、ユーザー流入経路別にゲームプレイ継続率比較調査 (β版運用実績) を実施したところ、ゲームプレイ開始から14日後のゲーム継続率において、「Velet」経由の流入ユーザーが最も高いという調査結果を得ました。

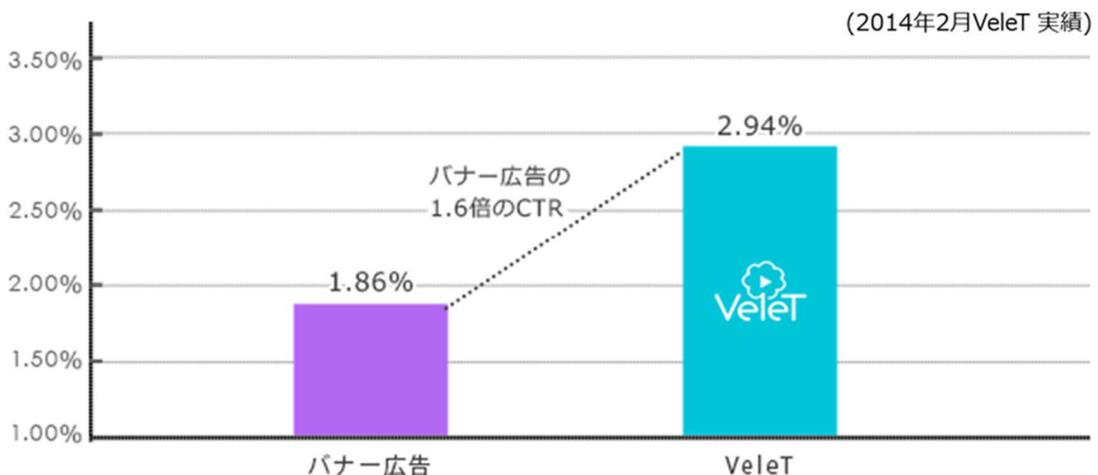
「Velet」にて動画を視聴したことが、質の良いユーザーへのアプローチに繋がり、アプリに対する好感度向上への態度変容効果をもたらしたものと考えております。

## ユーザー流入経路別の継続率比較 (ソーシャルゲームアプリ対象)



さらに、メディア掲載時のCTR(Click Through Rate : クリック率)に関し従来バナー広告と比較したところ、1.6倍のCTRを計測 (β版運用実績) いたしました。動画広告の場合、ユーザーが広告を能動的に楽しむ傾向があるものと考えております。

## バナー広告と『Velet』の平均CTR比較



「Velet」では、動画でより深いメッセージを伝えることで、広告主に製品/サービスにおける本当のファンを創造・発見することを目的としております。また、「velet」掲載メディアには、新しい収益化の機会を提供し、コンテンツとしてご利用いただけるようなサービスを目指してまいります。今後も機能拡充を重ね、広告主やメディア運営者、ユーザーのニーズに合わせた魅力的なサービスの提供に努めてまいります。

【「AppDriver」について】 <http://appdriver.jp/>

AppDriverは、CPI (Cost per Install) で広告出稿できるアフィリエイト形式の広告サービスです。広告主として広告サービスを提供するだけでなく、メディアに対してもリワード広告(アプリユーザーにインセンティブを付与する成果報酬型広告)の掲載をすることにより、アプリの収益手段を提供しています。また、アプリユーザーの動向を分析するアクセス解析機能も備えており、スマートフォンアプリ向けのベースプラットフォームとなっています。日本、中国、台湾、韓国、東南アジア全域において展開中。

【「PartyTrack」について】 <https://partytrack.it/>

「PartyTrack」は、スマートフォンアプリを対象とした効果測定システムです。1つのSDK (Software Development Kit : ソフトウェア開発キット)で、自然流入および広告経由それぞれの月別・日別・時間別インストール数の解析をはじめ、ROI(Return On Investment : 費用対効果)やLTV(Life Time Value : 顧客生涯価値)など様々な効果指標の分析が可能となり、より高度なアプリマーケティングを実現いたします。

【「Smart-C」について】 <https://smart-c.jp/>

「Smart-C」は、日本で初めてのモバイルアフィリエイト事業としてスタートし、モバイルアフィリエイトNo.1ブランドとして多くの広告主、メディアにご利用頂いております。現在ではフィーチャーフォン、スマートフォン、PCの3デバイスに対応し、様々な形態のインターネット広告を取り扱うアフィリエイトサービスを展開しております。

## ■ Wano株式会社について <http://www.wano.co.jp/>

「音楽・映像 × IT」をテーマに2008年設立。世界最大級のデジタル音楽流通サービス「tunecore」の日本法人設立、最も手軽にダウンロードできる音楽配信サイト「TERMINAL MP3 DOWNLOAD」、映像クリエイターと音楽アーティストのコラボレーションによるショートムービープロジェクト「ShortMovieCrash」など、様々なプロジェクトを展開する。

お問合せ  
03-6826-8788 [welcome@wano.co.jp](mailto:welcome@wano.co.jp)

## ■ 株式会社アドウェイズについて <http://www.adways.net/>

2001年設立。2006年に東証マザーズ上場。国内最大級のアフィリエイトサービス「JANet」「Smart-C」の運営をはじめ、スマートフォン向け広告配信サービス「AppDriver」や全世界対応のスマートフォンアプリ向け効果測定システム「PartyTrack」を展開する。また、アプリ/コンテンツの企画・開発・運営など多彩な事業を展開。海外拠点は、アジア、北米地域など10カ国。中国子会社では2003年からインターネット広告事業を展開。昨今では、アジアを中心にスマートフォン向け広告事業に注力する。