



2011/11/14

NEWS RELEASE

「チーズスイートラボ」2011年10月28日にオープン チーズスイートホーム9巻限定版の付録のアイデアをCUUSOOで募集

「CUUSOOソーシャル・クリエイション・プラットフォーム(以下、CSCP)」を提供する株式会社CUUSOO SYSTEM(代表取締役社長:桑原全広 本社:東京都品川区)と、株式会社講談社(代表取締役社長:野間省伸 本社:東京都文京区)は、2012年春発売予定の週刊モーニング掲載のチーズスイートホーム9巻限定版に付属する付録のアイデアを消費者から募集し、商品化を目指すWEBサイト「チーズスイートラボ」を10月28日にオープンいたしました。



「チーズスイートラボ」とは、消費者から始まるモノづくり。

「チーズスイートラボ」は、消費者同士がアイデアを練り上げながら作者や編集者と共にチーズスイートホームの商品化を目指すWEBサイトです。提案されたアイデアは、チーズスイートラボを中心にTwitter、FacebookなどのSNSの活用を通じて50人以上のサポーターを集めると、商品化検討候補としてノミネートされます。アイデアが商品化されると、提案者のネコちゃん(または提案者の似顔絵)をチーズスイートホームの著者(こなみかなた氏)がイラスト化します。更に、チーズスイートホーム9巻限定版の売上の一部をロイヤリティとして提案者の方にお支払いいたします。

URL : <http://try.cuusoo.com/chissweet/>

このリリースについてのお問い合わせ

株式会社CUUSOO SYSTEM 担当:猪川 寺田 〒141-0022 東京都品川区東五反田 5-25-19 東京デザインセンター5F
Tel:03-5793-9033 (土日祝日を除く 9:30-18:30) e-mail:chis-sweet@cuusoo.com <http://www.cuusoo.net/>

CUUSOO
SYSTEM



2011/11/14

NEWS RELEASE

CUUSOOソーシャル・クリエイション・プラットフォーム チーズスイートホーム

CUUSOOソーシャル・クリエイション・プラットフォームについて

創造的で高い伝播力を持つ消費者同士が、アイデアを練り上げながら企業と共創し商品化を目指すプロジェクトをサポートする仕組みです。CSCPでは、消費者の共創を通して、新たに台頭しつつあるソーシャル・クリエイターの創出を積極的にサポートしています。提案したアイデアが商品化された場合は、貢献度合いに応じ売上の一部をロイヤリティとして、ソーシャル・クリエイターに還元する仕組みを実現しています。

チーズスイートホームについて

「週刊モーニング」2004年6号から連載を開始し、その後隔号掲載をしながら現在までに約160話を掲載。単行本はこれまでに累計で100万部以上発行されている大ヒットショート作品です。絵本のように美しく、やさしいページが大人気となり、単行本もオールカラーで出版。単行本発売後は子供や女性のファンへと層が広がり、また猫好きからも熱い支持を受けています。

このリリースについてのお問い合わせ

株式会社CUUSOO SYSTEM 担当：猪川 〒141-0022 東京都品川区東五反田 5-25-19 東京デザインセンター5F
Tel:03-5793-9033（土日祝日を除く 9:30-18:30） e-mail:chis-sweet@cuusoo.com <http://www.cuusoo.net/>

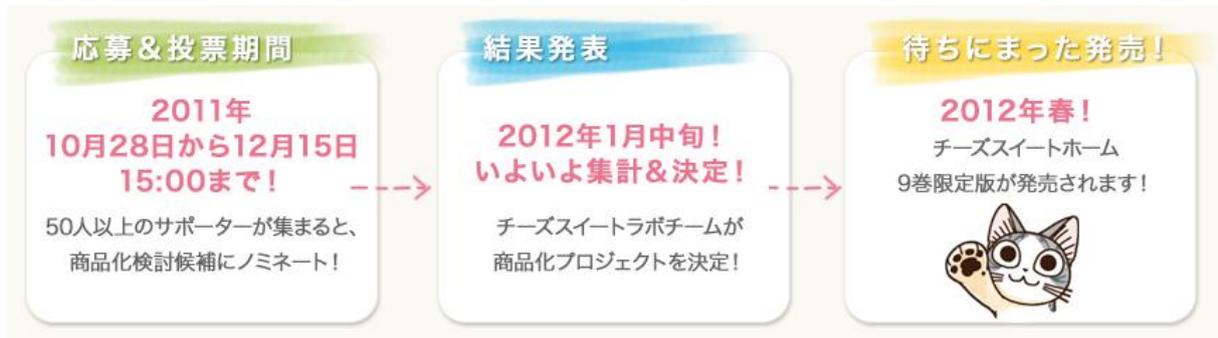


2011/11/14

NEWS RELEASE

キャンペーンの詳細情報

■全体のながれ



※限定版に付属するおまけについて、販売・製造などの諸事情で商品化できない場合もございます。予めご了承ください。

■SNS オフィシャルアカウント

Twitter
@ChisSweetLab
<http://twitter.com/ChisSweetLab>



Facebook
チーズスイートラボ
<http://www.facebook.com/ChisSweetLab>



■概要

キャンペーン名	「みんなでチーのおまけをつくらう!」チーズスイートホーム9巻限定版、おまけのアイデア大募集!
概要	チーズスイートホーム9巻は、2012年春に発売予定。その限定版に付属するおまけのアイデアを募集します。
募集期間	2011年10月28日(木)~12月15日(木) 15:00 まで
審査メンバー	チーズスイートラボチーム(こなみかなた氏、講談社モーニング編集部、CUUSOO SYSTEM スタッフ)
選考基準	50人以上のサポーターを獲得したプロジェクトを、商品化検討候補として選考いたします。
審査基準のポイント	・プロジェクトの創造性(オリジナリティー) ・プロジェクトの商品化の実現可能性 ※チーズスイートホームの9巻限定版として、単行本9巻とおまけがセットになり書店等で販売されるため、おまけが厚すぎないものが好ましい。 以上の2点の総合的な判断で選考いたします。
結果発表	2012年1月中旬に、サイト内で商品化決定プロジェクトとサポート数トップ3のプロジェクトをお知らせいたします。
サポータープレゼント	・オリジナル壁紙 募集期間終了後にダウンロードURLをメールにてお送りします。 ・抽選でプレゼント「猫にかまけて(町田 康 著)」3名さま 抽選:2012年1月下旬以降、厳正なる抽選のうえ、ご当選者を決定いたします。 当選発表:メールにてご連絡いたします。 ※当選に際し、別途費用が発生することはありません。 賞品発送:賞品は2012年1月下旬頃から順次発送させていただきます。お客様の住所、転居先が不明等で賞品がお届けできない場合は、当選を無効とさせていただきます。賞品の交換、換金、返品等には応じかねますので、予めご了承ください。
注意事項	※サポートやプロジェクトの提案には会員登録が必要です。 ※限定版に付属するおまけについて、販売・製造などの諸事情で商品化できない場合もございます。予めご了承ください。 ※商品化検討の審査に関するお問い合わせには応じられません。 ※過去にチーズスイートホーム単行本の限定版で販売されたものと似ている場合は、選考の対象外となる場合がありますので、ご了承ください。

このリリースについてのお問い合わせ

株式会社CUUSOO SYSTEM 担当: 猪川 寺田 〒141-0022 東京都品川区東五反田 5-25-19 東京デザインセンター5F
Tel:03-5793-9033 (土日祝日を除く 9:30-18:30) e-mail:chis-sweet@cuusoo.com <http://www.cuusoo.net/>