

日本の一般ユーザーのアイデアと投票から生まれた、 「小惑星探査セット はやぶさ」がレゴ社から商品化決定！

株式会社CUUSOO SYSTEM（代表取締役：桑原全広 / 本社：東京都品川区）が運営する、LEGO® CUUSOOは、レゴ社公認の商品化webサイトです。今回、ユーザーが投稿したアイデアが、1,000を超える投票を獲得したことから、デンマークのレゴ社で商品化が決定しました。2011年2月17日に一般発売された「LEGO® しんかい6500」に続き、LEGO® CUUSOOから商品化が決定した2つ目の商品となります。



※掲載画像はLEGO®チームによってつくられた、プロトタイプモデルです。今後、モデルのブラッシュアップが行われます。

■小惑星探査セット はやぶさ とは

感動的な帰還を果たした「はやぶさ」をLEGO®で作りたい。日本が世界に誇るプロジェクトだし、夢がある。子供たちにもぜひ伝えていきたい。そんなユーザーの思いから生まれたアイデアが、1,000を超える投票を獲得し、レゴ社から商品化が決定しました。

URL : <http://www.cuusoo.com/LEGO/user/160814/0003/>

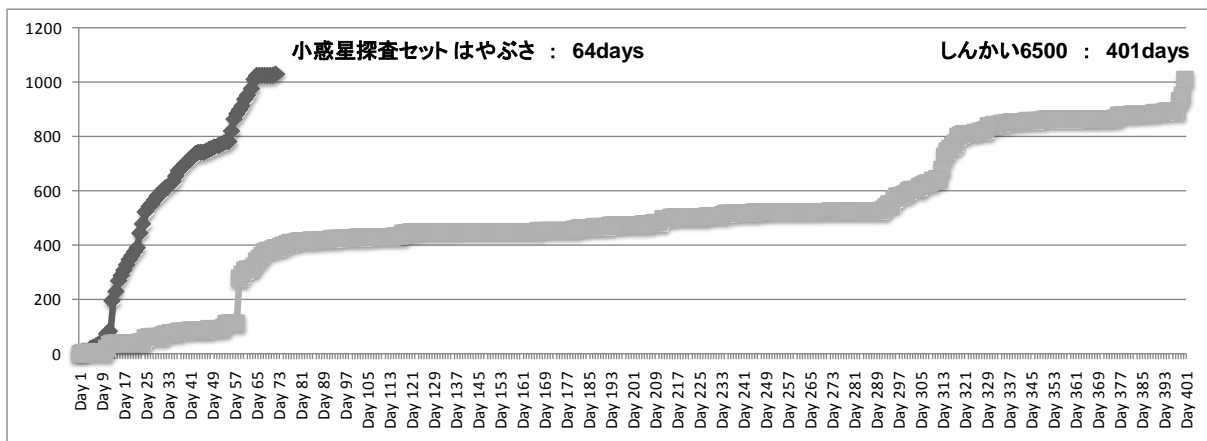
このリリースについてのお問い合わせ

株式会社CUUSOO SYSTEM 担当：寺田 〒141-0022 東京都品川区品川東五反田 5-25-19 東京デザインセンター5F
Tel:03-5793-9033（土日祝日を除く 9:30-18:30） e-mail:lego@cuusoo.com <http://www.cuusoo.net/>

ユーザーがユーザーを巻き込み、64日で1,000票を獲得。

■ 商品化決定までの流れ

2011年1月25日に提案された「小惑星探査セット はやぶさ」は、TwitterやFacebookなどのソーシャルメディアの普及により、ユーザーがユーザーを巻き込むことで投票が加速。LEGO® しんかい6500が1,000票に達したときと比較すると、約6倍早い64日で1,000票を獲得するに至りました。



2011/01/25
2011/02/21
2011/03/08
2011/04/08
2011/07/15

LEGO® CUUSOOにアイデアが提案される。
50票を獲得し、レゴ社からコメントが届く。
500票を獲得し、レゴ社からコンセプトモデルのイメージが届く。
1,000票を獲得し、商品化検討される。
商品化決定。レゴ社から商品化されることが決まる。

■ LEGO® CUUSOOとは



LEGO® CUUSOOは、レゴ社公認の商品化ウェブサイトです。仕組みはとてもシンプルで、レゴ®につくってほしい商品の提案、投票を募っています。投票が1,000票に達したら商品化が検討されます。

URL : <http://www.cuusoo.com/LEGO/>

■ 「小惑星探査セット はやぶさ」 Facebookページ



「小惑星探査セット はやぶさ」の商品化に関する最新情報などを見ることができます。

URL : <http://www.facebook.com/LEGO.hayabusa>

このリリースについてのお問い合わせ

株式会社CUUSOO SYSTEM 担当：寺田 〒141-0022 東京都品川区品川東五反田 5-25-19 東京デザインセンター5F
Tel:03-5793-9033 (土日祝日を除く 9:30-18:30) e-mail:lego@cuusoo.com <http://www.cuusoo.net/>