

「Visée」(ヴィセ)誕生25周年記念イベント
「Visée 25th Birthday Bash」
2019年5月18日(土)開催決定！

～いち早く新商品を試せるタッチ&トライブースをご用意～

株式会社コーセー(本社：東京都中央区 代表取締役社長：小林一俊)が展開するメイクアップブランド「Visée」(ヴィセ)は、2019年5月18日(土)に「SO-CAL LINK GALLERY」(東京都渋谷区神宮前4-9-8)にて25周年記念イベント「Visée 25th Birthday Bash」を開催します。



※イメージです

イベントのテーマは、ヴィセの25回目のバースデーを一緒にお祝いする「25th Birthday Bash」です。外国のおしゃれなホテルのスイートルームでのバースデーパーティーをイメージした会場を舞台に、今回だけのとっておきのコンテンツを多数ご用意しています。

ファッションブルなエントランスをくぐると、トレンドを先取りしながらも「上質感・本物感」を取り入れた『ヴィセ リシェ』と、感度の高い「20代のメイクマニア」に向けたスタイリッシュな『ヴィセ アヴァン』の2つの世界観を表現した空間が広がり、会場全体でバースデーパーティーを楽しみながら、ヴィセの魅力余すところなく体感いただけます。

会場内には、ヴィセの商品を自由に楽しめるタッチ&トライブースや、スイートルームをイメージしたフォトジェニックな装飾ブースなど、ヴィセのファンの皆様はもちろん、メイクが好きな人に楽しんでいただける仕掛けが満載。2019年5月16日発売の「ヴィセ リシェ マイレッド ルージュ」に加えて、7月16日、8月21日に発売予定の『ヴィセ リシェ』『ヴィセ アヴァン』の新商品を来場者限定でいち早くお試しいただけます。また、ヴィセのAIパーソナルカラー診断サービス「パソカラ」の結果に基づいて自分に合ったメイクが体験できる商品ブースを設置。一人ひとりの魅力を引き出すメイクアップを提案します。また『ヴィセ リシェ』『ヴィセ アヴァン』の世界観を体現したスペシャルルームのフォトスポットでは、普段とは一味違う自分を演出でき、特別な一枚を撮影することもできます。

ご来場の皆様に「25th Birthday Bash」のおしゃれで素敵な空間を楽しんでいただくとともに、イベントを通じてより自分らしさを叶えるメイクを見つけたり、ヴィセの魅力を感じていただけたりと、スペシャルな一日になること間違いなしのイベントです。皆様のお越しをお待ちしております！

▼イベント概要

イベント名	: Visée 25th Birthday Bash
日時	: 2019年5月18日(土)11:00~20:00(最終入場 19:30)
場所	: SO-CAL LINK GALLERY(東京都渋谷区神宮前4-9-8) 東京メトロ「表参道」駅 徒歩3分/「明治神宮前」駅 徒歩7分
特設サイト	: https://www.kose.co.jp/visée/anniv25th/?utm_source=pr&utm_medium=422&utm_campaign=vs25



《留意事項》

※会場の都合上、入場までお待ちいただく可能性がございます。

※内容は変更になる場合がございます。

▼コンテンツ① タッチ&トライブース

会場の目玉のひとつが、来場者限定でいち早く新商品をお試しいただけるタッチ&トライブース。

会場各所に設置されているタッチ&トライブースでは7月から8月にかけて発売する新商品や、本イベントの2日前である2019年5月16日に発売されたばかりの「ヴィセ リシェ マイレッド ルージュ」、『ヴィセ リシェ』のアイカラー史上最高の出荷数を記録※した大ヒットアイテム「マイヌーディ アイズ」などもご用意。自由にお試しいただき、自分のお気に入りを見つけることができます。

※発売後1か月において

ブースでお試しいただける商品例

ヴィセ リシェ マイレッド ルージュ
3.8g 12色



あなたの赤が必ず見つかる。
透ける発色で肌になじむ、
12色の赤いルージュ。

商品特長

- とうけるようにフィットし、みずみずしいツヤをあたえるリップカラーです。
透ける美発色で肌なじみがよく、自分に似合うレッドだけでなくいつもとちがうレッドにもチャレンジできます。
- 美容液成分配合。乾燥した唇にもうるおいをあたえ、あれ・かさつきをケアします。
- 無香料

▼コンテンツ② Visée Room / AVANT Room

トレンドを先取りしながらも「上質感・本物感」を取り入れた『ヴィセ リシェ』と、感度の高い“20代のメイクマニア”に向けたスタイリッシュな『ヴィセ アヴァン』の2つのラインの世界観を表現したスペシャルルームを設置。

Visée Room

白を基調とした優しい風合いで、ベールを使用したオシャレで可愛げのあるベッドルームにスタイリング。フォトジェニックな『ヴィセ リシェ』の世界観あふれる空間をぜひお楽しみください。



※イメージです

AVANT Room

メイクが好きな女の子の趣味を詰め込んだ、スタイリッシュなBARスタイルのお部屋。この「メイクアップバー」ではメイクアップアーティストによるメイクも体験できます。



※イメージです

▼コンテンツ③ 「パソカラ」メイク体験& 現品プレゼントキャンペーン

バースデーパーティーのメイン会場であるリビングルームでは、ヴィセのAIパーソナルカラー診断サービス「パソカラ」の結果に基づいてパーソナルカラーに合わせたメイクができる商品体験ブースを設置。スプリング、サマー、オートム、ウィンターそれぞれのタイプにマッチする商品をたくさんご用意しましたので、ぜひお試しください。

またその場で「マイルド ルージュ」を含む商品を各種ECサイトにて合計2,500円以上(税抜)購入いただきました来場者の方には、抽選であなたのパーソナルカラーに合った「リップ&チーククリーム N」現品をプレゼント！ぜひその場で購入し、自分に似合うアイテムをもう1品手に入れちゃおう！

ブースでお試しいただける商品例

ヴィセ リシェ マイヌーディ アイズ
4.7g 5種



まるで、もともと大きな瞳。
肌色に合わせて選べるヌーディカラーのアイシャドウ。

商品特長

- 肌にとけこむ自然なグラデーションと繊細なパールで上品な目もとを叶える4色のアイカラーパレットです。
- 肌のトーンに合わせて、ベージュの色味を絶妙に調整した5種類の色設計。
自分の肌色に似合うカラーをセレクトできます。
- 美容液成分配合。目もとのうるおいを保ちます。
- 無香料

「パソカラ」について

スマートフォンから顔写真1枚を読み込むだけで、瞬時に肌や瞳の色などの特徴に基づいてパーソナルカラーを診断し一人ひとりに似合う商品提案を行う、AIを活用した日本初のサービス。ヴィセの商品からそれぞれのパーソナルカラーに合わせた色味の商品を提案し、より自分らしさを叶えるメイクを提供します。25周年特別企画として、2019年1月30日(水)より特設ページで公開開始。

■商品ページより「パソカラ」をご体験いただけます。

https://personalcolor.vissee.jp/?utm_source=pr&utm_medium=422&utm_campaign=vs25

■「パソカラ」イメージ動画 : <https://youtu.be/LWBkp6CS5ik>



▼「Visée」(ヴィセ)について

「Visée」(ヴィセ)は、10～20代のトレンドに敏感な女性に向けて1994年1月に誕生したメイクアップブランドで、2019年1月に誕生25周年を迎えました。常に時代のファッションリーダーをイメージキャラクターに起用し、その時代の若い女性たちのトレンドメイクをリード。2018年8月には、新イメージキャラクターにモデルでタレントの滝沢カレンさんを起用し、新たなメイクを提案しています。

■ブランドサイト URL : [kose.co.jp/vissee/](https://www.kose.co.jp/vissee/)

■「Visée 25th Birthday Bash」イベントサイト

https://www.kose.co.jp/vissee/anniv25th/?utm_source=pr&utm_medium=422&utm_campaign=vs25

■公式Instagramアカウント @vissee_kose (https://www.instagram.com/vissee_kose)

■公式Twitterアカウント @vissee_official (https://twitter.com/vissee_official)