

2019年2月13日

1日不足分のマルチビタミン、2種類のミネラルを同時に摂取できる大人のための果汁飲料が新登場  
**「トロピカーナ W (ダブル) オレンジブレンド」3月12日 (火) 新発売**

キリン・トロピカーナ株式会社 (社長：山内浩一郎) は、「果実のおいしさ」と「カラダにうれしい成分」が1本で味わえる果汁飲料「トロピカーナ W オレンジブレンド」を、3月12日 (火) より全国で新発売します。

果汁市場の中でも栄養成分訴求をしている果汁飲料カテゴリー※1は、「トロピカーナ エssenシャルズ」シリーズなどチルド商品が牽引し、2015年から2017年の3年間で市場規模が2倍に拡大しています。※2ドライ商品においても、パーソナル容器のメインユーザーである40代男性は健康意識が高く、チャンスがあることが分かりました。

※1 栄養成分訴求をしている果汁飲料および野菜入りスムージー

※2 インテージ SRI (栄養成分訴求をしている果汁飲料および野菜入りスムージーの主要アイテム合算)

今回発売する「トロピカーナ W オレンジブレンド」は、健康意識の高い男性の果汁飲料ユーザーの「甘いものを飲みたいとき、どうせなら、カラダに良さそうなものを選びたい」というニーズに着目し、「あったらうれしい栄養素が入った、大人にオイシイ果汁飲料」をテーマに開発しました。爽やかな柑橘の香りと程よい甘さは、仕事で疲れた休憩時にぴったりです。また、1日不足分のマルチビタミン、2種類のミネラル入りで、日々の栄養補給にも役立ちます。

トロピカーナは、創業から70年以上経ち、現在、世界60カ国以上で愛されている100%果汁飲料の小売販売量世界 No.1 ブランド※3です。これからも果実のおいしさと栄養をぎゅっと詰め込んだ果汁100%ジュースにこだわり、「Goodness of Fruits (果実の力)」で、お客様の生活を彩り、健やかな毎日をサポートしていきます。

※3 ユーロモニターインターナショナル調べ：ソフトドリンク 2018年100%果汁飲料カテゴリー (100%未満果汁飲料を除く)、2017年

●中味について

オレンジ、レモンとアップルをブレンドした爽やかな柑橘の香りと程よい甘さが楽しめる味わいに仕上げました。(果汁19%)

1日不足分※4のマルチビタミン (B1、B6、C)、2種類のミネラル (カリウム、カルシウム)が入っています。

※4 男性30-49歳 日本人の食事摂取基準 (2015年版)、国民健康・栄養調査 (平成28年) に基づく

●パッケージについて

商品特徴が一目で伝わりながら、果実のシズルを背景全面におくことで、おいしさを表現しています。分かりやすく栄養素を正面に記載し、身体に嬉しい成分が摂取できるイメージをデザインしました。

●コミュニケーションについて

発売時より「あまい果実で、うまい話。」をキーメッセージにデジタル広告を展開します。



記

1. 商品名	「トロピカーナ W オレンジブレンド」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2019年3月12日 (火)
4. 容量・容器	500ml PET
5. 価格 (消費税抜き希望小売価格)	140円

以上