

【博報堂DYグループ×ベーカーマッケンジー 共催】
“生活者データ・ドリブン”マーケティングセミナー
データ保護法と生成系AIが生み出す企業のチャンスと課題
～GDPR/EU・AI規制/ChatGPT等最新動向～
6/29(木) 15:00～ オンライン開催

The poster features a red and white color scheme. At the top, it says '博報堂DYグループ × Baker McKenzie.' Below that, the main title 'データ保護法と生成系AIが生み出す企業のチャンスと課題' is written in large white characters on a red background. Underneath, it says '~GDPR/EU・AI規制/ChatGPT等最新動向~'. The date and time '2023.6.29 THU 15:00-' are prominently displayed in the center. On either side of the date are portraits of the speakers: 安藤 元博 (Yoshihiro Ando) on the left and 高瀬 健作 他 (Kenji Takase et al.) on the right. At the bottom, there are logos for the organizing companies and the event title '生活者データドリブン・マーケティングセミナー'.

近年、ChatGPTなどの生成系AIが目覚ましい進歩を遂げています。一方でこれに起因するプライバシー関連の課題が少しずつ浮き彫りとなってきました。

今回は、ChatGPTなどのAIに焦点を置き、世界のプライバシー保護の動向とそれらがもたらすクライアント企業のチャンスと課題について解説します。

GDPRに基づき各国に設置されるデータ保護監督当局の中でも大きな存在感を持つドイツ・バイエルン州データ保護監督局の現職の局長 Michael Will 氏をお招きし、ベーカーマッケンジー法律事務所（外国法共同事業）（以下、「ベーカーマッケンジー」）の弁護士の方々と共にドイツやEUにおける現在の状況も踏まえ、マーケティング業界、法律業界、データ保護当局がAIをどのように捉えているかをご紹介します。

※本セミナーは、2023年6月7日にベーカーマッケンジーで行いました内容を編集してお送りいたします。

■ 開催概要

タイトル データ保護法と生成系AIが生み出す企業のチャンスと課題
～GDPR/EU・AI規制/ChatGPT等最新動向～
主催 博報堂DYグループ ・ ベーカーマッケンジー（共催）
日程 2023年06月29日(木) 15:00～17:00 頃予定
形式 オンライン(Zoom ウェビナー)

料金 無料
参加方法 事前申込制
詳細 <https://seikatsusha-ddm.com/seminar/13537>

- このセミナーはこんな方におすすめです
 - データ保護・コンプライアンスご担当者様
 - AI 活用にご興味のある広告・マーケティングご担当者様
- 申込締切
2023年06月27日(火) 12:00
https://seikatsusha-ddm.com/seminar_form/id=13539
上記 URL よりお申込みください。
後日、ご登録いただいたメールアドレスに視聴 URL を送付します。
※競合他社等からのお申込みの場合はご案内ができないこともございます。
※お申込み多数の際は、抽選とさせていただくことがございますこと、ご了承ください。
- プログラム ※本プログラム内容は変更となる場合がございます。
 - 開会挨拶
 - GDPR-2023年に気をつけるべきポイント
 - 規制当局者から見たGDPRとEUの動向
 - 【パネルディスカッション】データ保護法の整備とAIがもたらす企業のチャンスと課題

■ 登壇者

<ゲスト>



Michael Will
バイエルン州データ保護監督局
局長

<博報堂D Yホールディングス>



安藤 元博
博報堂D Yホールディングス
取締役常務執行役員C T O

1988年に博報堂に入社し、数々の企業の事業/商品開発、統合コミュニケーション開発、グローバルブランディングに従事。現在、博報堂および博報堂D Yメディアパートナーズ取締役常務執行役員をはじめ博報堂D Yグループ各社を兼任し、グループのテクノロジー領域を統括している。著書に『広告ビジネスは、変わるか？ テクノロジー・マーケティング・メディアのこれから』（宣伝会議）などがある。

<ベーカーマッケンジー>



Prof. Dr. Michael Schmidl

ベーカーマッケンジー ミュンヘンオフィス
パートナー、ドイツ情報テクノロジーグループ共同代表



高瀬 健作

ベーカー&マッケンジー法律事務所（外国法共同事業）
パートナー、IP テック代表



達野 大輔

ベーカー&マッケンジー法律事務所（外国法共同事業）
パートナー、IP テック

■ ベーカーマッケンジーについて

高度化するビジネスの課題に立ち向かうためには、多様な市場、産業及び法分野を網羅した解決策を見出すことが不可欠です。ベーカーマッケンジーは、国・地域性への深い洞察及び各法分野と産業における専門性に立脚し、一元化したソリューションを提供しています。世界 70 超の都市に及ぶネットワークを最大限に活かし、多面的に結びついた社会における最適解を導き出すべく、クライアントとともに歩み続けます。

www.bakermckenzie.co.jp

**Baker
McKenzie.**

■ “生活者データ・ドリブン”マーケティングセミナー とは

クライアント企業にとって興味関心の高いデータドリブン・デジタル領域を中心に、博報堂DYグループで取り組む“生活者データ・ドリブン”マーケティングの各種ソリューションや、マーケティングDX・メディアDXの最新事例などについて、専門家や実務リーダーが詳しく解説するセミナーを無料開催しています。

<https://seikatsusha-ddm.com/seminar/>

セミナーに関するお問い合わせ

“生活者データ・ドリブン”マーケティングセミナー事務局 sdm-seminar@hakuholdings.co.jp