

令和6年11月 19 日

観光経済部 農政課
電話 34-5142(内線 2970)

奈良市地産地消プロモーション事業 ショート動画シリーズ「おいしいぞ、奈良。」を公開しました！

奈良市では、地産地消を推進するためのプロモーション事業として、「おいしいぞ、奈良。」と題したショート動画コンテンツシリーズを制作しており、夏・秋編の公開を開始しました。

この動画では、シリーズを通じ、季節ごとの特徴ある大和伝統野菜や、豊かな自然の中で育まれた特産品など、市内で生産された農産物の魅力を、知識と食べ方の観点から余すところなく紹介します。

動画を通じて多くの市民に奈良市の食の魅力を知っていただくことで、地元農産物の認知度向上と消費促進を目指します。



1. 概要

地産地消の推進には、市民が市産農産物に親しみや興味・関心を抱くこと、日々の食事作りにおける食材の選択肢として市産農産物を認知することが重要となります。そこで、情報収集の手段として急速に普及する「ショート動画」を媒体とし、「食材に関する知識(栄養素等)」「プロ考案の簡単料理」「ズボラ料理」の3つの切り口で農産物を取り上げPRします。

【動画の構成】

種類	季節	動画本数	動画内訳(取り上げる農産物)
知識編	夏	4本	大和丸なす(大和野菜)、軟白ずいき(大和野菜)、きゅうり、ピーマン
	秋	2本	米、大和茶
料理編	夏	4本	大和丸なす(大和野菜)、軟白ずいき(大和野菜)、きゅうり、ピーマン
	秋	1本	米+大和茶
ズボラ飯編	夏	1本	大和丸なす
	秋	1本	米+大和茶

※冬の動画は12月以降に公開予定

【知識編】



キャスト **野菜ソムリエ上級プロ** せきひろみ **関宏美さん**

奈良市出身・在住の関宏美さんが、生産者のもとに自ら足を運び、地元愛たっぷりの視点で、奈良市の野菜の魅力を紹介。気になる食材の栄養素、健康面や美容に関する効果・効能についてもお伝えします。

【簡単料理編】



キャスト **「五條源兵衛」シェフ** なかたにあきひと **中谷暁人さん**

ミシュラン一つ星獲得の和食料理店のシェフによる、奈良の野菜の魅力を存分に味わえるレシピを紹介。大和野菜をふんだんに使用した料理で定評のある中谷さんならではの、食材の美味しさが際立つ、シンプルながら発見のある料理です。

【ズボラ飯編(順次公開予定)】



キャスト **NMB48** でぐちゆいな **出口結菜さん**

奈良県出身で、今年10月に奈良市観光大使に就任した出口さんが、手間を省いて気軽に作れる「ズボラ飯」レシピをご紹介します。地元のおいしい食材をPRすべく、気軽に作れて、満足感もしっかり感じられる一品を考案します。

【動画の掲載場所】

YouTube の MBS 毎日放送公式チャンネルに掲載します。また、奈良市動画チャンネルでも公開予定です。



◀ YouTube MBS 毎日放送公式チャンネル



◀ YouTube 奈良市動画チャンネル【順次公開予定】

2. 関連事業

地産地消プロモーション事業では、ショート動画シリーズ公開のほか、イベントやツアー等も実施します。

① トークイベント & 地産地消マルシェ (実施済)

日時: 令和 6 年 10 月 13 日

場所: ミ・ナーラ

内容: 野菜ソムリエ上級プロの関宏美さんによるトークイベント、農事組合法人みんなでのる地産地消マルシェ

② 親子向け地産地消体験日帰りバスツアー

日程: 令和 7 年 2 月 22 日 (土)

内容: 動画で取り上げた地域等を巡って、体験、旬の農産物の買い物等ができるツアー。
簡単料理編のキャストである「五條源兵衛」料理長の中谷暁人さんが一部同行。

③ その他

一部テレビ番組でも、市内の産地を取り上げていただく予定です。

3. 委託事業者

株式会社 日本旅行 奈良支店

※動画制作は株式会社毎日放送が担当

4. 事業全体の予算額

5,000,000 円