

パルコと CAMPFIRE のクラウドファンディング「BOOSTER」 インドの伝統技法によるエシカルブランド「kapuwa(カプワ)」 直営一号店オープン記念プロジェクトを実施！

株式会社パルコと株式会社 CAMPFIRE のクラウドファンディング「BOOSTER(ブースター)」は、インドの伝統技法によるエシカルブランド『kapuwa(カプワ)』の直営一号店オープンを記念し、オープンを応援するプロジェクトを実施いたします。ブランド認知や直営一号店オープンに向けた資金調達を目指します。

「kapuwa」は2012年に代表兼デザイナーの宮本愛子さんが立ち上げたブランドで、2019年3月にデザイナーに縁のある藤沢に直営一号店をオープンします。



【エシカルブランド『kapuwa(カプワ)』】

「kapuwa」は2012年に代表兼デザイナーの宮本愛子さんが立ち上げたブランド。

その商品は、インド北東部のジャイプールの工房で、木版プリントというインドの伝統技法で作られています。

木版プリントとは、ジャイプールで500年もの歴史を持つ伝統技法で、手彫りされた木版(はんこのようなもの)でひと版ひと版、布に手作業で色を重ねていく細やかな作業です。作品作りの工程は、デザイナーがデザインした柄を職人の方々の木版プリントで再現し、出来上がった生地からイメージを得て、改めて洋服や寝具などの商品をデザインするという流れです。縫製も同じ工房で行います。

2016年からはアパレルだけでなく、ホームアイテムを展開する「kapuwa home」というブランドを立ち上げることになりました。そのきっかけは、アパレルの生産時期はとも偏っているため、常に仕事が必要な職人さんたちの継続雇用が難しいという相談を工房から受けたことでした。

デザイナーが手織りの生地を作っている村を探すところからスタートし、いくつかの村を訪れた上でそこでどんな人が織りどう暮らしているかなどを体感し、一つの工房に決めました。そうして始まったのが、インドを代表する伝統的な手紡ぎ・手織りの布「カディ」を使う作品作りでした。

「kapuwa home」の商品だけでなく、「kapuwa」の商品にもそれは活かされています。



今回のプロジェクトは、「kapuwa」の直営一号店オープンを応援して頂ける方やオープンイベントに参加してくれる方を募集します。

集まった資金は、店舗オープンに向けて内装費や什器などの費用の一部に充てさせていただきます。さらにブランドとしてまだ確立していないインドの家具職人とのオリジナル什器作成を目指しており、その取り組みにも一部充てさせていただきます。

「kapuwa」の商品を陳列する空間までをインドの職人と共同制作し、空間すべてが一つの作品のようになり、その空間でみんなが楽しんでもらえる素晴らしい提案をしたいというデザイナーの強い思いがあります。皆と一緒に感動してもらえる空間づくりのために、大切に使わせて頂きます。

【概要】

- 1) プロジェクト名: インドの伝統技法によるブランド「kapuwa」
初めてのお店オープンに挑戦！
<https://camp-fire.jp/projects/view/117673>
- 2) プロジェクトオーナー: 「kapuwa (カプワ)」
- 3) 募集期間: 2019年1月25日(金)17:00～
2019年2月28日(木)
- 4) 目標金額: 50万



【リターン内容】

このプロジェクトだからこそ普段はなかなか出来ないような、特別でワクワクするのアイテムや体験をお届けします。特別価格品以外のリターンには、「kapuwa」の直営一号店にてオープンから使える10%OFFチケットとオープン記念プチギフト引換チケットがセットで付いてきます。

※チケットは kapuwa 藤沢店でのみ有効となります。アトリエやその他イベントでは使用できません。

※チケットにはそれぞれ有効期限がございます。1チケットにつき1回限りとなります。オープンから使える10%OFFチケット(有効期限2019年6月30日)／オープン記念プチギフト引換チケット(有効期限2019年3月24日)



■デザイナーが選んだインドのお土産 +オープンから使える10%OFFチケット+オープン記念プチギフト引換チケット 5,000円

デザイナーが自ら選定した素敵なインド雑貨のお土産と、藤沢のお店のオープンから使える10%OFFチケット／オープン記念プチギフト引換チケットのセットです。ブルーポットリ(インドの陶器)、クラッチバッグ、コインケースなど女性が持っている则可愛いと感じられるデザイナーがお気に入りの品になります。

※インドのお土産のデザイン・商品はランダムになります。お楽しみとなりますので選べません。



■デザイナーがレクチャーする『木板プリント体験』トートバッグ作り ワークショップ(お土産付き) +オープンから使える10%OFFチケット+オープン記念プチギフト引換チケット 5,000円

デザイナー自身とお話をしながら、インドの木版プリントの体験が藤沢のお店でできます。デザイナーが作ったトートバックを参考に、白いトートバックに柄を押しながら自分だけの木版プリント作品が作れます。デザイナー自身が撮ったインドの写真のポストカードもお土産で付いてきます。

開催日:3/21(木祝)・3/22(金) 各日 11:00～/14:00～ ※所有時間は約30分となります



■<クラウドファンディング限定 非売品> 「kapuwa」オリジナル ミニトートバッグ 2個セット +オープンから使える10%OFFチケット+オープン記念プチギフト引換チケット 8,000円

「kapuwa」の素敵で可愛いテキスタイルを使ったミニトートバッグのセットを、このクラウドファンディング限定でご提供します！非売品のため、ここでしか手に入らない商品となります。

サイズ:縦22cm×横16cm

※ミニトートバッグの柄はランダムになります。

※画像はイメージとなります。



■<クラウドファンディング限定 特別価格 20%OFF>

「kapuwa」オリジナル ワンピース+オープン記念プチギフト引換チケット
11, 232円

「kapuwa」の2019年春の新作ワンピースを、クラウドファンディング限定の特別価格20%OFFでご提供いたします！

通常価格 14,040円⇒ 特別価格 11,232円

人気のキューブ柄の3種類のカラーバリエーションよりお選び頂けます。

サイズ:着丈 114cm 天幅 20cm バスト 100cm 裾周り 236cm

※このリターンにはオープンから使える10%OFFチケットは付きません。



■プロのコーディネーターによるパーソナルカラー診断 イベント

+オープンから使える10%OFFチケット

+オープン記念プチギフト引換チケット 12, 000円

春の立ち上がりで新作が揃う中、プロのカラーコーディネーターによるパーソナルカラー診断を実施し、あなたに似合う色とぴったりの着こなしを提案します。

開催日:3/23(土)・3/24(日) 各日 12:00～/14:00～/16:00～

※所有時間は約90分となります。



■<クラウドファンディング限定 非売品>

「kapuwa」オリジナル ワンピース

+オープンから使える10%OFFチケット

+オープン記念プチギフト引換チケット 12, 960円

「kapuwa」の人気テキスタイルのワンピースを、このクラウドファンディング限定でご提供します！非売品のため、ここでしか手に入らない商品となります。

4種類の柄よりお選び頂けます。

サイズ:着丈 116cm バスト 102cm 袖丈 55cm ウエスト 90cm

※画像はイメージとなります。



■～ジャイプールで会いましょう～

デザイナーが案内する「インド・ジャイプール日ツアー」 15, 000円

デザイナーが大好きなインドのお店を一緒に楽しみましょう。お買い物、遺産見物、おすすめレストランでの食事などが楽しめます。(ランチ代は含まれます。)

※デザイナーが例年7・8月ごろにジャイプールを訪れるため、事前に決定次第日程をご連絡しますので、スケジュールが合わせられる方に限らせて頂きます。

※参加者は女性のみ。※現地(インド・ジャイプール)集合となります。ジャイプールまでの旅費(旅行先での費用全般)は支援者の方ご自身でのご負担となります。

※お時間は夕方までとなります。 ※有効期限 2020年8月まで



「kapuwa」代表兼デザイナー 宮本愛子 メッセージ

「インドの職人さん、カディ村の地域みなさん、その家族や親戚までもが共に喜べる環境があり、そんな生産者が見える服作りを行っていくことが、デザイナー自身のこれからも変わらぬ姿でありたい」という願いがブランドに込められています。

色々なご縁を感じて、デザイナーの育った地元である藤沢に初めての店舗をオープンすることになりました。このクラウドファンディングを通して、お店を盛り上げて頂きながら色を纏う楽しさを一緒に共感して頂けたら幸いです。

【kapuwa 直営一号店 オープン内容】

- ブランド名： kapuwa(カプワ)
- オープン日： 2019年3月下旬
- オープン場所： 神奈川県藤沢市南藤沢 藤沢駅近く

※詳細につきましては、プロジェクトページにて2月初旬までにお伝えさせて頂く予定です。

本件のお問合せ先

株式会社パルコ 広報 / IR室 電話:03-3477-5710 FAX:03-3477-5769