

PARCO PRESS RELEASE

[報道関係者各位] 情報解禁ニュース配信のお願い

「ミツカルストア」青山店ゲストセミナー新企画 “MUSEUM”をテーマとしたPOPUPSHOP開催！ 10月11日より18日まで。先行販売商品も展開！



MUSEUM SHOP AT BY PARCO/MEETSCUL STORE AOYAMA BY STOF AND STORAMA AND BEDSIDEDRAMA 10/11-18

パルコが運営するセレクトショップ「ミツカルストア」青山にて、デザイナー谷田浩が手がける「STOF」「STORAMA」「BEDSIDEDRAMA」のPOPUPSHOPを開催いたします。

テーマは“MUSEUM SHOP”。

今期のSTORAMAのテーマが「VISIONARY MUSEUM (架空の美術館)」であることにちなみ、STOF、STORAMA、bedsidedramaの今期のコレクションに加え、テーマにあわせ、ノート、ペン、風呂敷など限定商品を展開いたします。

また、若手アーティストを起用した過去のテキスタイルをグラフィックとして使用し、プロダクトブランド「FABRICK」との初のコラボレーションとなる商品も登場！

ミツカルストア青山店での先行発売となります。

芸術の秋、ミツカルストアで身に着けるアートの楽しみを見つけにきてください。

<企画概要>

【タイトル】「STOF MUSEUM SHOP」

【展開場所】ミツカルストア青山店

【営業時間】11:00-20:00 (毎週木曜は定休)

【期間】10月11日(水)～10月18日(水)

【先行販売限定商品】

“FABRICK×STOF”

バックパック ¥15,000 サコッシュ (写真上) ¥4,800

トート ¥6,500 ポーチ ¥5,000 (写真下)

“MUSEUM SHOP GOODS”

ノート ¥800 ペン ¥300 ふろしき ¥5,000

【URL】http://meetscal-news.parco.jp/monthly_events/shop_news/



MEETS CAL STORE

ミツカルストア

パルコがプロデュースするセレクトショップ。

Meets local, Meets cultureをテーマに、若手デザイナーや人気作家と企画テーマを変えながら販売をするSHOPであり商品開発プロジェクトです。

商品開発プロジェクトは「ミツカル制作室」と名づけ、クリエイターのアイデアやカルチャーテーマをキーワードに、オリジナル商品の「ものづくり」を青山店を拠点に発信中です。

<http://www.meetscal.parco.jp>

ショップ：

青山店、池袋店、福岡店、

ONLINE

本件に関するお問合せ

株式会社パルコ

新規プランニング部

ミツカルストア担当：

鈴木

TEL:03-3477-5788

MAIL:suzu-miho@parco.jp