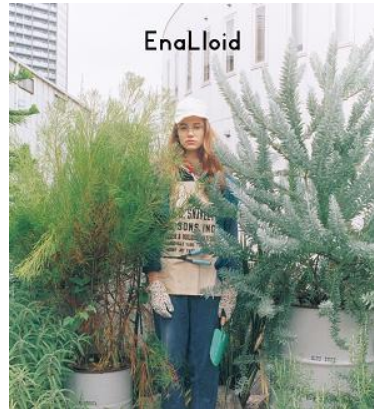


ーミツカルストア青山「ゲストセミナー」新企画ー  
注目のメガネデザイナーズブランドが集合する  
「TOKYO EYES（トウキョウアイズ）」POPUP SHOPがオープン！

# Tokyo EYES



株式会社パルコが8月26日（金）青山にオープンした直営セレクトショップ「ミツカルストア」にて新企画がスタートします。

「ミツカルストア青山」では「UNIVERSITY」をテーマに、SHOPを「デザイナーとお客様が出会い、刺激を受け、学ぶ場所」と捉えて学校をイメージした空間ととらえています。その中で“デザイナー本人が2週間ごとに店頭にたつPOPUP ゾーン「ゲストセミナー」、第二回目の講座が9月9日（金）よりスタートいたします。

今回は東京を拠点に活動し、海外からも注目度の高いメガネデザイナーズブランドが集合する「TOKYO EYES（トウキョウアイズ）」POPUP SHOPを開催。

デザイナー自身からデザイン、物づくりへのこだわりを聞き、自分に似合うおすすめのアイウェアを選んでもらうこともできます！

メガネを普段かけている方もいない方も、この機会にぜひお気に入りの一本を見つけにきてください。

#### <企画概要>

【企画名】 TOKYO EYES POPUP SHOP

【参加ブランド】 EnaLloid / USH by Yuichi Toyama / megane and me / One/Three Compound Frame

【店舗名】 MEETSCAL STORE（ミツカルストア）\*パルコ直営店舗

【住所】 港区南青山5-2-15 「BY PARCO」地下1F

【期間】 9月9日（金）～21日（水）

【営業時間】 11:00～20:00（毎週木曜定休）

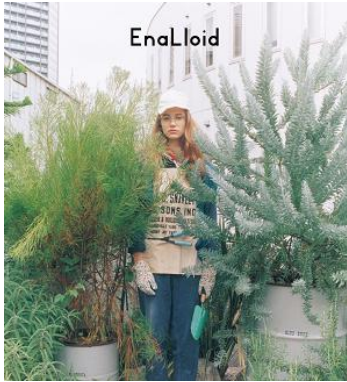
【URL】 [http://meetscal-news.parco.jp/monthly\\_events/shop\\_news/](http://meetscal-news.parco.jp/monthly_events/shop_news/)

#### 本件に関するお問合せ

株式会社パルコ 新規プランニング部

ミツカルストア担当：鈴木 TEL:03-3477-5788 MAIL:suzu-miho@parco.jp

展開ブランド：



### <EnaLloid>

日常をちょっといいものにする、ENAのニュースタンダード。

ENAシリーズは、古くから続くスタンダードを守りながら、メガネの新しいスタイルを発信するファクトリー・ブランド。ジャパン・メイドなクオリティのデザインをベースに、その日の気分に合った、カラー、サイズ、マテリアルをチョイスする。毎日使うものだから、使いやすさ、掛け心地の良さを追求し、ひと手間を惜しまない。そのグローバルに評価されるハイエンドなこだわりが、上質なアクセサリや香水のように、その人らしさに軽やかな気分をプラスしてくれる。



### <USH by yuichi toyama>

デザイナー：外山雄一（とやまゆういち）

1993年アイウェアデザイナーとしてキャリアスタート

2009年自身のオリジナルブランドであるUSH by yuichi toyamaを立ち上げる。

「USH」とは「UNDER SPIRITUAL HORN」の頭文字をとったもので、「精神の内側に存在する角」を意味する造語。

内面に存在する『角=本質』の一部を象徴するアイウェアでありたいという思いからネーミングされている。

コンセプトは、ヒトの持つ潜在的な感性や感覚を刺激する事を目的とした『道具』としてのアイウェア。クラシックなディテールを独自の解釈で再構築したデザインが特徴。



### <megane and me>

デザイナー：塚越清香（つかごしさやか）

武蔵野美術大学基礎デザイン学科卒業。グローバルな眼鏡メーカーにて様々なブランドのアイウェアデザインを手掛ける。2013年独立後、自身のアイウェアブランド[megane and me]を立ち上げる。

女性ならではの視点でファッションのワードローブに追加するような感覚でデザインされたPOPなアイウェア。ハンドメイドインジャパンのハイクオリティと、東京のカルチャーやファッションが掛け合わされて生み出されています。



### <One/Three Compound Frame>

メガネフレームブランドでもある『One/Three Compound Frame』からはメンテナンスキットが登場。

愛用している革靴の様にオイルを塗ったりクリームで磨いたりというように、メガネも毎日愛用するものの一つと考え、自分でもメンテナンスのできるキット。

ブランドのアートワークは、原種の蘭を中心に扱う福岡の

「PLACERWORKSHOP(プラセール)」オーナーで、

「MOGNO6.(モグノシックス)」名義でのグラフィティで知られる内田洋一朗氏が担当しています。