

【浦和PARCO 2024年春夏 NEW&RENEWAL】
世代問わず楽しめる食のバラエティがさらに充実！**5Fレストラン、B1Fフード/デイリーバラエティフロアがリニューアル！**

浦和PARCOでは2024年春夏にかけて、5Fレストランフロア、B1Fフード/デイリーバラエティフロアにて食のバラエティをさらに充実させるリニューアルを実施。新店5店舗を含む計8店舗（915㎡）が装い新たに登場します。

5Fレストランフロアには、カップルから3世代ファミリーまで幅広い年齢層が楽しめる3店を導入します。埼玉県は地域に根付いた特色あるうどんが数多く存在し、うどん好きな県民性でも知られています。浦和PARCOでは、毎日自社でこだわりの麺を製造し、SNSで話題の人気うどん専門店「山下本気うどん」、Yahoo!ラーメン特集や食べログ等でも高評価の真鯛ラーメンを提供する「鯛塩そば灯花」、お肉も野菜もたっぷりのヘルシーな韓国料理をバラエティ豊かに提供するカジュアルなコリアンレストラン「韓美膳(ハンビジェ)」が新しく仲間入り。開放感あるスタイリッシュな内装にもこだわり、ハレの日からちょっと良い日常使いまで対応できる、バラエティ豊かな全15店舗のレストランフロアが実現します。

またB1Fフード/デイリーバラエティフロアでは、いつもできたて作り立てのシュークリーム専門店「ビアドパパ」、こだわりの北海道産「エリモショウズ」を使用した餡を用いて季節の美味しい和菓子等を揃える「あんこのやまか」が新たに出品致します。お茶のお供からちょっとしたお土産に最適なスイーツショップがさらにバラエティアップ致します。

リニューアルを記念して、ご利用の方へ限定ステッカーのプレゼントや、浦和PARCO公式X、Instagram、LINEにて、お食事券や割引クーポンなどが当たるキャンペーンなど、イベントも盛りだくさんです。一人で食べても、みんなで食べても幸せ。“あたらしい”を味わおう。



浦和PARCO 2024春夏 飲食店NEW&RENEWAL 特設ページ
https://urawa.parco.jp/page/24ss_newopen/

5F NEW & RENEWAL

山下本気うどん
[うどん・天ぷら]

5F 5/24(金)
NEW OPEN



厳選した小麦を使って自社で製造・熟成させた、しっかりとしたコシのある麺と、昆布と鰹をベースにこだわりのしょうゆで仕上げた出汁によるうどんを提供しています。さらに、SNSを中心に人気を集める「白い明太チーズクリームうどん」などさまざまなうどんをお楽しみいただけます。

★OPENING CAMPAIGN

- ・5月24日(金) 店内飲食限定 特別価格でご提供！
釜明太醤油バターうどん/鶏天ぶっかけうどん/鶏天うどん
通常価格1,080円(税込)⇒550円(税込)！
- ・5/25(土)・5/26(日)
各日先着100名様にロゴ入りトートバッグ進呈！

鯛塩そば灯花
[ラーメン]

5F 5/31(金)
NEW OPEN

さいたま市
初出店



新宿曙橋発の本格真鯛らぁ麺。厳選された真鯛と水のみで仕上げた極上真鯛スープをこだわりの細麺でお楽しみいただけます。真鯛の旨味が詰まったお出汁を最後まで味わい尽くす【名物】胡麻鯛茶漬けセットもおすすめ。

★OPENING CAMPAIGN

灯花公式LINE新規友だち追加で、「後日」胡麻鯛茶漬け無料クーポンプレゼント

- ※6/30(日)までに友だち追加をした方に、7/1(月)に無料クーポンを発行
- ※麺類をご注文の方限定

韓美膳(ハンビジェ)
[韓国料理]

5F 6/28(金)
NEW OPEN



心も体も美しくなる韓国料理店、カジュアルなコリアンレストラン「韓美膳(ハンビジェ)」。
お肉たっぷり、野菜たっぷりのヘルシーな韓国料理をバラエティ豊かに提供いたします。

こてがえし
[築地もんじゃ・お好み焼]

5F 3/15(金)
RENEWAL

築地もんじゃ・お好み焼
こてがえし



国産の鰹、丸鶏、ホタテを使用した出汁と素材にこだわった「築地もんじゃ」やふわふわの生地が絶品の「お好み焼」。

看板商品「自家製明太子もちもんじゃ」は、安政3年創業の築地魚河岸より直送された新鮮なたらこを使用。お店で毎日丁寧に漬け込んだ、ほんのり柑橘香る自家製明太子が味の決め手です。
キャベツは旬に合わせて産地を厳選した国産物を使用しています。

★OPENING CAMPAIGN

オープン記念メニュー「至高の4点セット」2,980円(税込)

B1F NEW & RENEWAL

ビアドパパ
[洋菓子]

B1F 5/16(木)
NEW OPEN



ビアドパパは実演販売スタイルのシュークリーム専門店。サクサクのパイシュー生地と新鮮なとろけるクリームを、ご注文を頂いてから「いつもできたて・作りたて」でご用意いたします。

★OPENING CAMPAIGN

オープニングセット(シュークリーム6個セット)販売

あんこのやまか
[和菓子]

B1F 6/28(金)
NEW OPEN

さいたま市
初出店



十勝の上質な小豆を丁寧に煮込み、小豆の風味を生かすため糖度を抑えました。あんこが大好きな方に召し上がっていただきたい和菓子をご提供します。

★OPENING CAMPAIGN

みたらし団子を特別価格100円にて販売
※先着200本限定

こだわりや
[自然食品・オーガニック]

B1F 4/25(木)
RENEWAL



Farm to Table Start with Organic

こだわりや

化学的な農薬や肥料、合成添加物などを極力含まない「環境にも身体にもやさしい」原料の食品やオーガニック食品を扱う専門店が装い新たに登場。

キャンドウ
[100円ショップ]

B1F 4/25(木)
RENEWAL



『まいにちに発見を。』をスローガンに、今までにない感動を発信し、お客様と発見を共有するライフスタイル提案型100円ショップがリニューアル。



●Instagramキャンペーン！フォロー&コメントで「山下本気うどんのお食事券」をプレゼント！

応募期間：5/13(月)21:00～5/31(金)23:59

キャンペーン期間中、浦和PARCO公式Instagram(@parco_urawa_official)をフォロー&キャンペーン投稿にコメントした方の中から抽選で10名様に、山下本気うどんの3,000円分のお食事券をプレゼント致します。



●その場で抽選結果が分かる！ビードパパ 300円クーポンプレゼント！

応募期間：5/13(月)10:00～5/26(日)23:59

キャンペーン期間中、浦和PARCO公式X (@PARCO_Urawa) をフォロー&キャンペーン投稿をリポストした方の中から抽選で100名様に、ビードパパ浦和PARCO店で使える300円クーポンがその場で当たります。

クーポン利用可能期間：6/1(土)～6/30(日)

●レシートで当たるプレゼントキャンペーン

応募期間：7/1(月)～7/31(水)

期間中、浦和PARCO内の対象店舗を含む2店舗以上で、合計5,000円(税込)以上のお食事・お買物をしたレシートの写真を、浦和PARCO公式LINEに投稿いただいた方の中から抽選でプレゼントが当たります。

詳細は6月中旬以降、特設WEBページをご覧ください。

●オリジナルステッカーをプレゼント！

配布期間：各店舗オープン日より配布

対象店舗でお食事された方にキービジュアルを使用したオリジナルステッカーをプレゼント致します。各店舗なくなり次第配布終了。

対象店舗：

B1F・ビードパパ、あんこのやまか

5F・山下本気うどん、鯛塩そば灯花、韓美膳



2024春夏 NEW&RENEWALキービジュアル

ファッションモデル・エッセイストの小谷実由さんを起用した2024春夏 NEW&RENEWALキービジュアル。食の楽しさを表情豊かに表現しています。

【STAFF】

MODEL：MIYU OTANI (CV management)

ART DIRECTION：MAHO NISHIKAWA

PHOTOGRAPHY：TAKAHIRO OTSUJI

STYLING：KOJI OYAMADA (LESEN inc.)

HAIR & MAKE-UP：KAREN SUZUKI

VIDEOGRAPHY：SHOICHIRO KATO, MAHO KURITA

CREATIVE DIRECTION：RCKT / Rocket Company*

NEW & RENEWAL SHOP LIST

新規出店・リニューアル店舗は、2024年3月中旬から6月下旬にかけて順次オープンいたします。

NEW SHOP

オープン日	フロア	店名	アイテム
5月16日	B1F	ビアードパパ	洋菓子
5月24日	5F	山下本気うどん	うどん・天ぷら
5月31日	5F	鯛塩そば灯花	ラーメン さいたま市初出店
6月28日	5F	韓美膳(ハンビジェ)	韓国料理
6月28日	B1F	あんこのやまか	和菓子 さいたま市初出店

RENEWAL SHOP

オープン日	フロア	店名	アイテム
3月15日	5F	こてがえし	築地もんじゃ・お好み焼
4月25日	B1F	こだわりのや	自然食品・オーガニック
4月25日	B1F	キャンドゥ	100円ショップ

浦和PARCO 2024春夏 飲食店NEW&RENEWAL 特設ページ
https://urawa.parco.jp/page/24ss_newopen/



2024春夏 NEW&RENEWALキービジュアル起用モデル



小谷実由(おたに・みゆ)

1991年東京生まれ。14歳からモデルとして活動始める。自分の好きなものを発信することが誰かの日々の小さなきっかけになることを願いながら、エッセイの執筆、ブランドとのコラボレーションなどにも取り組む。猫と純喫茶が好き。通称・おみゆ。著書に『隙間時間』（ループ舎）がある。J-WAVE『FAV COLLECT CLUB-OMIYUNO SUKI SHU SHU CLUB』とJ-WAVE original Podcast番組『おみゆの好き蒐集倶楽部』のナビゲーターを務める。

Instagram : @omiyuno