

㈱パルコの自主編集ショップ「Meetscalストア」新企画  
11月10日（火）より『ANREALAGE（アンリアルエイジ）』POPUP SHOPを開催！  
ほぼ日手帳、AZ×新潟老舗ニット、スマホで温度が変わる服、  
の3種の限定コラボレーション商品が登場！

渋谷パルコパート1・1Fの㈱パルコが運営するセレクトショップ「Meetscal<ミツカル>ストア by once A month」にて、パリコレクションに参加する日本ブランド「ANREALAGE(アンリアルエイジ)」のするPOPUP SHOPを開催します。2015S/Sコレクションより発表の場を東京からパリに移し、今もっとも注目される日本ブランド「ANREALAGE」。最新の16S/Sパリコレクションではサカナクションがコレクション音楽を手がけたことでも話題になりました。今回のPOPUP SHOPでは、2015A/W コレクション商品に加え、ほぼ日手帳、AZ×新潟老舗ニット、スマホで温度が変わる服、の3種のコラボレーション商品が登場！

パリ、東京、日本一 様々な場所で話題を起こし続ける「ANREALAGE」の挑戦をぜひ感じてください。



ANREALAGE

【ANREALAGE】

デザイナー森永邦彦。1980年東京都生まれ。早稲田大学、バンタンデザイン研究所卒業。  
ブランド名「アンリアルエイジ」はA REAL(日常)、UN REAL(非日常)、AGE(時代)、を組み合わせた造語。  
2003年から活動を開始。「神は細部に宿る」という信念のもと作られた色鮮やかで細かいパッチワークや人間の身体にとらわれない独創的なかたちの洋服が特徴。  
2012年、個展「A REAL UN REAL AGE」(パルコミュージアム/渋谷)、2013年、「フィロソフィカル・ファッション2：A COLOR UN COLOR」(金沢21世紀美術館・石川)を発表。  
2014年、15S/Sよりパリコレクションデビュー。

【展開期間】 11月10日(火)～11月30日(月)

【展開場所】 渋谷パルコ パート1・1F「Meetscalストア by once A month」

【ショップ概要】 パルコが運営するセレクトショップ。毎月1回お店の商品がかわります。

【限定コラボレーション商品】

- 1) ANREALAGE × ほぼ日手帳 「ほぼ日手帳オリジナル用カバー・サークルケース」
- 2) ANREALAGE × toiro 「AZ KNIT」
- 3) ANREALAGE × MINOTAUR 「スマホで温度と柄が変わるスカジャン」

【ショップHP】Meetscalストア：<http://www.meetscal.parco.jp/>

【 本件に関する報道関係のお問合せ 】

株式会社パルコ 新規プランニング部 担当：鈴木 TEL:03-3477-5788 MAIL:suzu-miho@parco.jp

<Press Release>

【ANREALAGE × PARCO 限定コラボレーション商品】

1) ANREALAGE × ほぼ日手帳 サークルケース

ほぼ日刊イトイ新聞発の人気手帳「ほぼ日手帳」とのコラボレーション手帳カバー兼マルチケースである「サークルケース」。これまでパルコプロデュースにより2014年度、2015年度版のほぼ日手帳WEEKS springを作ってきたANREALAGE。今回はほぼ日手帳オリジナルのカバー兼マルチケースをデザインしました。ANREALAGEとほぼ日、パルコ(ミツカルストア)で「新しい手帳カバー」の形のアイデアを出し合い、制作自体は今年80周年を迎える日本の職人バッグブランド「吉田カバン・PORTER」にお願いをしました。デザインソースとなったのは「アンリアルレイジ2015A/Wコレクション」にて発表した「Light」のモチーフとなる「円形」デザイン。円形は1日の時間を表現する「時計」でもあり、また1年の流れを把握する「月」の象徴でもあります。ジッパーで開閉するタイプのカバーで、ブラックの生地にはマットなブラック、オリーブグリーン生地にはゴールドのジッパーがついています。内側には透明なビニールポケットを含む4つの半円形のポケットと、4つのカードポケットがあります。クラッチバッグやポーチとしても使用できます。  
価格：19,980円(税込)※2016年度版のほぼ日手帳オリジナル付き



2) ANREALAGE × toiro “A Z” KNIT

AZIは、ANREALAGEとNO DESIGNIによるグラフィックに特化したプロジェクト。流行り廃りがなく、色褪せない普遍的なメッセージをこれまではと違った文脈で伝えていく、これまではTシャツに特化していましたが今回、国内最高峰のニット産地である新潟県五泉市のファクトリーによるニット・ブランド「toiro」とのコラボレーションにより、秋冬バージョンが誕生しました。初回は厳選した3種のグラフィックが登場します。



写真右上 「世界」

写真左 「コピーライト」

写真右 「さくら」

価格：各19,440円(税込)

サイズ：フリーサイズ／※写真は編みサンプルです。



(toiro)

「toiro(トイロ)」は、国内最高峰のニット産地である新潟県五泉市のファクトリーによるニット・ブランド。国内有名ブランドのOEMを手がけてきた工場が、「日本の冬を楽しめるニットアイテムを」というコンセプトの下、熟練職人のつくる良質なニット製品の魅力を知ってもらうために立ち上げた。雪国から生まれた防寒の知恵に、都市生活のエッセンスを加えてデザインされたデイリーユースのアイテム群は、高品質ニットの新しいマイルストーンとなる。

【 本件に関する報道関係のお問合せ 】

株式会社パルコ 新規プランニング部

担当：鈴木

TEL:03-3477-5788

MAIL:suzu-miho@parco.jp

### 3) ANREALAGE × MINOTAUR スカジャン

日本の2ブランド「ANREALAGE(アンリアルレイジ)」と「MINOTAUR(ミノトール)」。両社がアプローチをする「テクノロジー」と「ファッション」の融合による服作りを、パルコが複合させ、それぞれのデザイン・アイデアを活かした、機能的でデザイン性の高いウェアを作りました。

「スマートフォンの操作で暖かくなり、温度の変化とともに洋服の表面デザインにグラフィックが浮き上がる」という本格的なテクノロジー×ファッションによるデザイン性の高いオリジナルウェアの誕生です。

ライフスタイルにしっかりと寄り添いつつ、日常の感覚を彩るファッションの在り方を提案いたします。

- ・スカジャン内側ポケットのバッテリーのスイッチを押すか、専用アプリをダウンロードしたスマートフォンでの操作により内側から発熱します。3段階に温度調整可能です。
- ・生地が温度が変わることで、グラフィックが変化します。
- ・生地の生産から機械製造、縫製まですべて日本製です。モバイルリチウムイオンバッテリー、充電器が付属しております。



色 : 1)白×黒 2)緑×黄

サイズ : 1、3

種類 :

バージョンa: 胸のグラフィック・背中 of 3か所にヒーターが内臓されています

バージョンb: 背1か所にヒーターが内臓されています

価格 : バージョンa .92,000円(税抜)

バージョンb .77,000円(税抜)

限定100枚(予定) ※すべての商品にナンバリングがつきます

※店頭受注受付期間 11月10日(火)~11月30日(月)

※お届けは2月上旬となります。

※画像はイメージです。渋谷パルコ店頭にてサンプルを展示しております。

【 本件に関する報道関係のお問合せ 】

株式会社パルコ 新規プランニング部

担当：鈴木

TEL:03-3477-5788

MAIL:suzu-miho@parco.jp