

パルコがデジタルで描く商業施設の未来 -心齋橋 PARCO で取り組むデジタル活用施策のご紹介-



(画像)14F 吹抜け xR バーチャルパブリックアートの作品イメージ

株式会社パルコ（本部：東京都渋谷区、代表取締役兼社長執行役員：牧山浩三、以下パルコ）は、2020年11月20日（金）に心齋橋 PARCO をオープンいたします。

コロナ禍の今だからこそ、私たちは“こだわり”、“彩り”のある〈モノ〉や〈コト〉、感性を刺激する〈アート／カルチャー〉を大切にし、〈テクノロジー〉を駆使して伝達・表現してまいります。

当リリースでは、心齋橋 PARCO で取り組むデジタル活用施策をテーマとして、以下内容をご紹介します。

- (1)パルコを訪れるお客様に空間の制約を超えてコンテンツをお届けする xR
- (2)オンラインで心齋橋 PARCO を体感できるバーチャルツアー
- (3)ロボット・自動案内などの最新デジタルデバイス利用(サービス拡充や感染症対策)
- (4)公式スマートフォンアプリ「POCKET PARCO」によるお得で楽しい体験
- (5)大丸松坂屋カード・PARCO カードのお得情報／心齋橋 PARCO と大丸心齋橋店のポイント交流

お問い合わせ

株式会社パルコ 広報部 03-3477-5710

デジタル推進部 担当：田中(tana-hiro@parco.jp) / 安藤(ando-toshi@parco.jp)

1.XR* : ART/CULTURE/FASHION を空間として発信するメディア装置

3次元のバーチャルコンテンツを、スマートフォンやAR対応グラスを通して、あたかもその場にあるかのように展示するバーチャルパブリックアートを展示いたします。

端末を介して空間を見ることで、何もない空間にコンテンツを表示させるARは、本来物理的に物を配置できない箇所にコンテンツを表示することを可能にします。パルコは、この技術を活用し館内のメディアスペースを拡張することで、パルコを訪れるお客様にこれまで以上の情報やサービス、体験提供を目指します。心齋橋 PARCO では、2019年11月に開業した渋谷 PARCO5F「SHIBUYA XR SHOWCASE*」での展示に続き、館内共用部に2つのバーチャルパブリックアートを展示いたします。

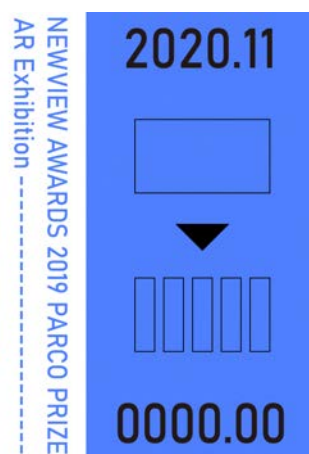
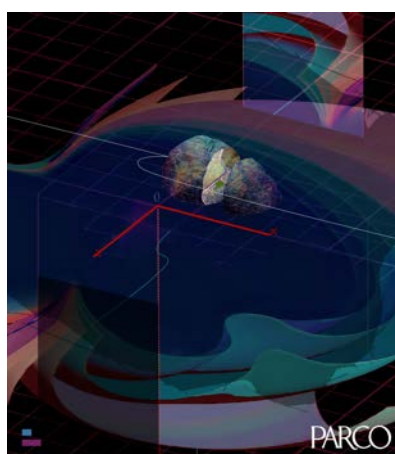
*xR : VR (Virtual Reality) ・AR (Augment Reality) 等の総称。

-VR(仮想現実)専用のゴーグルに映し出された「仮想世界」に、実際にいるような体験ができる技術

-AR(拡張現実)スマートフォンのカメラ等で表示した現実世界に、CG等のデジタル情報を加える技術

1)地球まかせ / オノ夏キ (14階・吹抜け)

VRコンテンツアワード「NEWVIEW AWARDS 2019」で PARCO Prize を受賞したオノ夏キ氏によるインスタレーション作品を14階大型吹抜けに展示します。急速なオンライン化が進むなかで人々が失いつつある身体感覚や自然との接触を題材に、自然の情景の移り変わりを表現した作品。鑑賞する時間によって情景が変化する、デジタルならではのインタラクティブなアートを体験いただけます。



*楽曲制作 : Ryuuta Takaki (instagram @ryuuta_takaki)

■**コンセプト** : 私たちの生活を形づくっているものは何か。地球上で最も住みやすい環境を整えてきた人間は、突如今コロナ禍で社会生活を制限され、ひと同士の距離は遠ざかり、自然とのふれあいも減少した。変わっていないものがあるとすれば、自然の摂理、地球の動き。ひとは時に、変わらない草花たちの姿 = 〈草姿〉 (そうし) に美しいという感情を抱き、庭園を造り花々を愛でてきた。ネット回線上の空間における私たちの暮らしの中で、五感で何かを感じるといった物理的感覚 (触角の概念) は、どのように立ち現れていくのか。地球まかせに、身をゆだねてみよう。

■**視聴方法** : AR ゴーグル及びお手持ちのスマートフォンで、コンテンツを視聴いただけます。

・AR対応ゴーグル : 会場スタッフが視聴端末をお貸し出しします。

・お手持ちのスマートフォン : スマートフォンアプリ「STYLY*」をインストールし、アプリで会場内に掲載されたQRマーカースキャンするとお手持ちのスマートフォンで作品を視聴いただけます。

オノ夏キ / USB 人間



2019年夏、「思い出を空間ごとダイレクトに保存したい」と思い、自らUSB人間となる。※USB型カチューシャは、意識がありながら、集会的無意識に接続するためのツールです。2019年、NEWVIEW AWARDS 2019 (VR) 「ne.mui」 SILVER & PARCO Prize 受賞、2020年、SICF21 出展「KA[K]-流景」(平面作品×AR) / STYLY ARTIST PROGRAM 参加

2) a PARK -NEWVIEW INTERACTIVE ARTWALL- / 金田遼平 (地下1階・吹抜け)

グラフィックデザイナー金田遼平氏による、壁面グラフィックと AR によるバーチャル演出を組み合わせたパブリックアートを展示いたします。アートワークの中央に配置された QR マーカーを、アプリでスキャンすると、壁面のグラフィックが AR で空間に飛び出し、周辺を賑やかに演出します。



■**コンセプト**：今回パブリックアートのベースとなる仮囲いの壁は、決められた期間のみ現れる刹那的な存在であり「囲い内側へのワクワク感＝未来への期待感」を象徴する。“先”への可能性と希望を込めたアートワークとして、“一歩先”の心齋橋をイメージした。そこは多様なオブジェクトがフラットに共存し、それぞれの概念を超え、この上なく調和された理想的な次元である。

■**AR コンテンツの視聴方法**：お手持ちのスマートフォンでスマートフォンアプリ「STYLY*」をインストールし、アプリで会場内に掲載された QR マーカをスキャンすると、AR コンテンツがご視聴いただけます。



金田遼平 (YES Inc.) / YES Inc. CEO・グラフィックデザイナー・アートディレクター

1986 年神奈川県小田原市生まれ乙女座。法政大学卒業後に渡英、帰国後、グルーヴィジョンズを経て、2019 年デザインスタジオ YES Inc. 設立。グラフィックデザインを軸に、総合的なキャンペーンやブランディング、CI や VI、ムービーディレクション、書籍や雑誌、プロダクト、WEB、ファッション、空間などの領域で活動。不定期で作品制作もおこない、展覧会も実施する。 <http://kanedaryohei.com>

【ご参考】

*NEWVIEW

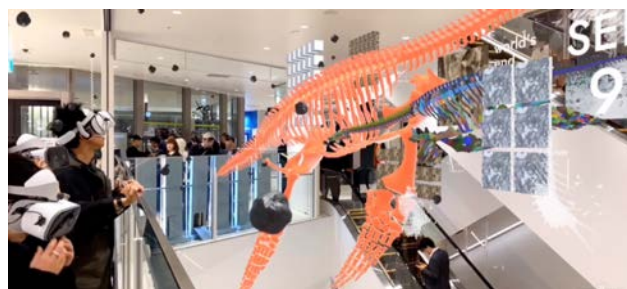
「NEWVIEW (ニュービュー)」は xR を駆使した 3 次元空間での新たなクリエイティブ表現と体験のデザイン開拓を目的とした、株式会社パルコ、株式会社 Psychic VR Lab、株式会社ロフトワークによる共同プロジェクトです。xR コンテンツアワード「NEWVIEW AWARDS」アートスクール「NEWVIEW SCHOOL」等を展開。

<https://newview.design/>



*SHIBUYA XR SHOWCASE

2019 年 11 月にグランドオープンした渋谷 PARCO にて、AR を活用しバーチャルアートを展示するショーケース「SHIBUYA XR SHOWCASE」をスタート、VR 空間デザイナー Discont 氏によるインスタレーション「World's end supernova」、ショップ「Calif」とグラフィックアーティストの「ステレオテニス」氏のコラボ作品「#CalifSHIBUYA」を展示、開業 1 ヶ月で延べ約 20,000 人のお客様にご体験いただきました。



*STYLY

本展示は、アーティストに空間表現の場を提供する VR/AR/MR クリエイティブプラットフォーム「STYLY」を採用して実施しております。

<https://styly.cc/>



2.バーチャルツアー：オンラインで心齋橋 PARCO を体感

バーチャルツアーと題し、3Dビューでご自宅から実際に心齋橋 PARCO に来たような体験を提供するオンラインコンテンツを提供していきます。



※画像はイメージです

360°カメラを活用して心齋橋 PARCO の見どころを撮影、心齋橋 PARCO WEB サイト内で無料公開いたします。ショップや、館内に展示されたパブリックアート等、心齋橋 PARCO 館内の十数箇所を360°カメラで撮影、開業したばかりの心齋橋 PARCO の様子を、実際に館内を歩いているような感覚で垣間見る事ができます。

パルコはこれまでも、新型コロナウイルス流行を受けて、会場にお越しになれないお客様にもパルコのコンテンツを楽しんでいただく為に、渋谷 PARCO4F「PARCO MUSEUM TOKYO」を中心に、360°カメラを活用したオンラインコンテンツの配信を実施してきました。パルコはオンラインでもオフラインでも、お客様がお好きな場所やお好きな方法で店内の様々なコンテンツを体験し、お買い物も楽しんでいただけるショッピングセンターを目指します。

バーチャルツアーの体験イメージは、下記をご参照ください。(渋谷 PARCO)

<https://my.matterport.com/show/?m=gud7n2B4tsR>

■公開期間：2020年11月17日(火)～12月31日(木)予定

※11月17日(火)に一部コンテンツを公開し、以降館内の一部拠点を順次撮影・追加公開いたします。

■閲覧方法：心齋橋 PARCO WEB サイトにて、バーチャルツアーをご案内するバナーを掲載いたします。

お手持ちのスマートフォン、パソコン等で閲覧可能です。

3.デジタルデバイスを活用した館内での顧客コミュニケーション

館内でのお客様とのコミュニケーションにも最新のテクノロジーを活用します

1)遠隔操作ロボットによる、お客様ご案内の実証実験



「Sota (ソータ) ®」 © Vstone Co., Ltd. All rights reserved.

大阪大学大学院基礎工学研究科とサイバーエージェントによる共同プロジェクトの一環として、「働きたい人が、時間や場所に縛られずに、接客できるプラットフォーム」の実証実験を行います。店内に遠隔操作ロボットを設置し、離れたところに居るオペレーターが、ロボットを通じてお客様と会話をし、館内のご案内を行います。今回の実証実験においては、オペレーターの人数より多い台数のロボットを館内に配置、少ない人数でより多くの拠点のお客様を目的の場所へご案内する接客にトライします。ロボットを活用して人間のできる業務範囲を拡張し、省力化とお客様サービス拡充の両立を目指します。

■実証実験期間：2020年11月23日（月・祝）まで

2)多言語の音声や画面操作に対応する AI 音声認識によるインフォメーションシステム



日本語・英語・中国語（繁体字・簡体字）・韓国語・タイ語に対応した、音声と画面操作両方に対応するインフォメーションシステムを1階インフォメーションカウンターに導入します。お探しのものが明確な場合は、例えば「ATMはどこですか?」「お寿司が食べたい」などと話しかければ、必要な情報をご案内します。「5階には何があるのだろう?」「レディースのファッションはどんなショップがあるのかな?」などの質問に対しては画面操作で効率的に情報を探すことができます。感染対策として SIAA マーク取得済の抗菌・抗ウイルスフィルム (RIKEGUARD® リケガード/リケガード リベックス®) により表面をカバーします。※画像は開発中の画面につき変更になる場合があります

4.心齋橋 PARCO でのお買物がおトクになる公式アプリ「POCKET PARCO」



パルコの公式スマートフォンアプリ「POCKET PARCO」を通して、心齋橋 PARCO でもお客様との多様なコミュニケーションを推進します。アプリを通してショップからの最新情報やクーポンなどのお得な情報をお届けするほか、心齋橋 PARCO でのお買物で貯めたり利用したりすることができる「PARCO ポイント」は「PARCO カード」と POCKET PARCO を一緒に使うと一番オトクに貯まります。

また、PARCO カードでのお買い物で同時に貯まる「永久不滅ポイント」が、心齋橋 PARCO では期間限定で5倍となるキャンペーンも実施いたします（2021年10月31日までの予定）。

来店前・来店中・来店後、楽しみながらコインがたまる



また、パルコ館内でアプリを起動するとコインが獲得できる「チェックイン」、館内を歩くことでコインを獲得できる「ウォーキングコイン」等のサービスも、心齋橋 PARCO でご利用いただけます。

来店前にお気に入りの記事を登録する「クリップ」、またお買い物後にショップの接客を評価する「ショップ評価」とあわせて、来店前から来店後まで、楽しみながらコインを貯めることができ、また貯まった コインは PARCO ポイントへアプリで交換することができます。

5.大丸松坂屋カードでも PARCO カードでも超オトク！

大丸松坂屋カードのお客様は心齋橋 PARCO で通常の 4 倍ポイントを獲得できます

心齋橋 PARCO 内で大丸松坂屋カードを利用すると大丸松坂屋カード外部加盟店ポイントを通常の 4 倍の 2%~4%獲得、大丸心齋橋店で PARCO カードを利用すると永久不滅ポイントを通常の 2 倍の 1%獲得できるキャンペーンを実施いたします（いずれも 2021 年 10 月 31 日までの予定）。

心齋橋 PARCO と大丸心齋橋店のポイントの交流

永久不滅ポイントは専用サイトやアプリで PARCO ポイントに交換し、心齋橋 PARCO と大丸心齋橋店に設置の専用 端末で心齋橋 PARCO・大丸心齋橋店双方で利用可能なお買物券に交換いただけます。また大丸松坂屋カードの外部加盟店ポイントも専用のカウンターで双方利用可能なお買物券に交換いただけます。

■PARCO ポイント交換機の設置予定フロア：

心齋橋 PARCO：地下1階、1階、4階、6階、8階、10階

大丸心齋橋店：本館地下1階、1階



*画像や券面は開発中につき実際とは異なる場合があります

心齋橋PARCO・大丸心齋橋店限定！

ポイントアップで
お得にお買物！

大丸心齋橋店ご利用で

永久不滅ポイント

2倍！

通常の

心齋橋PARCOご利用で

<大丸松坂屋カード>
外部加盟店ポイント

4倍！

通常の

詳しくはホームページをチェック！

心齋橋PARCO・大丸心齋橋店限定！

貯めたポイントを
PARCOでも大丸でも使える
お買物券に交換！

PARCO
ポイント

大丸松坂屋
ポイント

1,000ポイントで

心齋橋PARCO・大丸心齋橋店
共通お買物券

1,000円分

※心齋橋PARCO・大丸心齋橋店のみ対象

【PARCOポイント付属カード対象店舗】
PARCO BIF / F / AF / SF / BF / JOF / PARCOポイント取扱店
【大丸松坂屋ポイント付属カード対象店舗】
大丸松坂屋 本館店 / 本館2 / 本館3 / 本館4 / PARCO XOF QIFAフィナンシャルクラブ
※心齋橋PARCO・大丸心齋橋店以外の店舗ではご利用いただけません。詳しくは各店舗の案内をご覧ください。
※心齋橋PARCO・大丸心齋橋店のポイントと交換可能なお買物券は、心齋橋PARCO・大丸心齋橋店の店頭で発行いたします。

詳しくはホームページをチェック！

■心齋橋 PARCO について

心齋橋 PARCO は、ビルコンセプトに【ファッションビル～百貨店の枠を超え、さらに「モノとコト」が、「日常とアート」が、「リアルとテクノロジー」が、ボーダレスに交わる新しい商業ビル】を掲げ、昨年11月にリニューアルオープンした「新生渋谷 PARCO」のエッセンスに「百貨店」のテーマを加え、さらに 大型専門店とシネマ複合ビル、多目的ホール・イベントスペースを有する駅直結・16 層+屋上・約 170 店の従来の商業施設を越えた複合ビルです。



名称	心齋橋 PARCO
所在地	大阪府大阪市中央区心齋橋筋 1-8-3
延べ床面積	約 58,000 m ²
階数	地下 2 階～地上 14 階 ※屋上除く
開店日	2020 年 11 月 20 日 (金) ※当面の間は新型コロナウイルス感染症拡大防止、館内混雑緩和のため事前日時予約制を導入いたします。
営業時間	物販・サービス 10:00～20:00 飲食店 11:00～21:00 ※一部店舗は営業時間が異なります。 ※新型コロナウイルス感染状況を鑑み、当面の間営業時間を短縮いたします。
店休日	1 月 1 日 (元日)、その他不定休
店舗数	約 170 店舗
WEB サイト	https://shinsaibashi.parco.jp/

デジタルを活用した感染症対応について

新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、11 月 20 日(金)のオープン日から当面の間を事前予約制のご来店とさせていただきます。1 時間当たりの入館人数を制限し、館内が密になる状態を避けるようにします。

11 月 10 日(火)10 時から心齋橋 PARCO の WEB サイトにて予約受付を開始しています。

詳しくは心齋橋 PARCO WEB サイトをご確認ください。