

2019年に3万人を動員した 嗅覚で楽しむ？変な展覧会「におい展超」 パワーアップして台湾に再登場！

株式会社パルコ(本部:東京都渋谷区、)は、テレビ愛知株式会社、株式会社MCIPホールディングスと協業し、2019年に台湾で開催した「におい展超」を再度開催いたします。

3万人以上を動員した2019年の内容に新たな“におい”を加え、パワーアップした「におい展超」を台湾のアート・カルチャー集積の地:華山1914クリエイティブパーク内のコンテンツ発信拠点「華山Laugh&Peace Factory」で展開いたします。

用鼻子體驗的怪奇展覽

におい展超

氣味展超 Version1.5

再降臨

10/23 [FRI] ~ 12/27 [SUN]

会場 華山LAUGH&PEACE FACTORY
時間 11:00~18:00 一般票 220元 未滿3歲兒童免費入場

◆主催:株式会社MCIPホールディングス 吉本興業株式会社 台北吉本娛樂事業股份有限公司 ◆企画:PARCO テレビ愛知 ◆協力:(株)アトリエバルファン・香りのアトリエ

期間：2020年10月23日～12月27日 66日間

会場：華山 Laugh&Peace Factory

台湾・台北華山1914 クリエイティブパーク 東3 イベントスペース内

▼「におい展超」とは？

今までありそうで無かった、嗅覚を最大限活用して体験・参加する、斬新なイベントです。におい展超実行委員会(株式会社パルコ、テレビ愛知株式会社)が、様々なにおいの中から興味深いにおいを厳選し、色・音・光などを駆使して、奥深い「においの世界」を面白おかしく表現します。

今回ご紹介するジャンルは、①異性を惑わすにおい ②世界のクセの強い食べ物 ③からだのかおり ④調香師が作る架空のにおい ⑤におい1000%コーナー の5つ。

可能な限り実物を展示して、SNS好きな台湾の方々に写真を撮って視覚でも親しんでもらえる内容に加え、架空のにおいや、においを強めた1000%コーナーなど、未知のにおい体験を楽しんでいただけます。他にも、自分のにおいを測定できる「におい測定器」や、写真撮影コーナーなどもございます。

2019年の開催では3万人以上のお客様にご来場いただき、においの世界をお楽しみいただきました！

▼「におい展超」2019年度の会場の様子



▼展示の「におい」を一部ご紹介 ※画像はイメージです



シュールストレミング

世界一臭いといわれている
スウェーデンの缶詰



加齢臭

最も身近な激臭の1つ



架空の香水「超香水」

世界の貴婦人に人気を博す
香水を調合しました



宇宙人のにおい

想像で創った架空のにおい

▼開催概要

【タイトル】におい展超Version1.5（現地タイトル「氣味展超Version1.5」）

【会期】2020年10月23日（金）～12月27日（日）

【会場】華山 Laugh&Peace Factory

【営業時間】11：00～18：00 ※最終入場は開場30分前まで

【入場料】220TWD（前売り券200TWD）

【におい展超 公式HP】<https://nioi-super.com/>

【におい展超 公式facebook】<https://www.facebook.com/Nioisupertw/>

【におい展超 公式Instagram】<https://www.instagram.com/nioisupertw/>

※前売り券販売

博客來：<https://tickets.books.com.tw/progshow/08010201298011>

KKTIX：<https://mciptw.kktix.cc/events/nioitenn>

主催：株式会社MCIPホールディングス、吉本興業株式会社、台北吉本娛樂事業股份有限公司

企画：株式会社パルコ・テレビ愛知株式会社

協力：株式会社アトリエパルファン・香りのアトリエ

PARCO

テレビ愛知

MCIP
HOLDINGS



YOSHIMOTO

▼当社における本展覧会開催意義について

当社は国内でも有力な独自のソフトコンテンツをアジア圏での展開を強化しております。さらにソフトコンテンツを活用した海外ショッピングセンターとの連携などにより、インバウンドおよびアウトバウンド対応を推進し、パルコブランドのアジアでの認知度向上を図っております。

本展覧会開催におきましても台湾におけるパルコブランド認知度向上に向けて展開を進めております。

▼本年度の開催について

◇本年度の開催について

昨年度、好評を得て再度の開催を待望する現地からの強い要望がある中、本年度についても開催に向けて企画してまいりましたが、新型コロナウイルスによる台湾への入境制限により委員会企画スタッフの台湾への移動が叶わない状況で断念せざるを得ない状況でした。

しかし、会場のLaugh & Peace Factoryを運営する株式会社MCIPホールディングスの協力により、当社より企画を提供し、MCIPの台湾法人にて運営をすることにより、本年度の「**におい展超Version1.5**」開催を実現することができました。

世界が新型コロナウイルスに対応しているさなかではありますが、比較的感染拡大の封じ込めをできている地域である台湾において本展覧会を開催することで、台湾の方々が求めている新しい体験や刺激を提供し続けることができると考えております。また、本展覧会における新型コロナウイルス感染予防対策は下記になります。

◇新型コロナウイルス感染予防対応について

本会場におきましては、入口での検温の実施・消毒液の設置・マスク着用の徹底、客列形成時のソーシャルディスタンスの徹底、混雑時の入場制限等の新型コロナウイルス感染予防策を講じたうえでイベントを開催いたします。

◆「株式会社MCIPホールディングス」会社概要

名称：株式会社MCIPホールディングス

会社ホームページ：<http://mcip.asia/>

設立：2014年6月

事業内容：日本のコンテンツをアジア各国・地域に輸出し、またアジア各国の現地で、アジアの人たちと、新しいコンテンツを作り出すエンターテインメント・カンパニー。

自社コンテンツだけでなくすべてのアジア・コンテンツの受け皿となるプラットフォームを展開。

本社所在地：東京都新宿区

代表取締役社長 清水 英明

2014年11月事業開始。株式会社吉本興業ホールディングス、株式会社電通グループ、株式会社ダウンゴ、滋慶学園グループ、イオンモール、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント、株式会社スペースシャワーネットワーク、株式会社アミューズの民間会社グループとクールジャパン機構が、アライアンスを組み設立。

本発表に関し、株式会社MCIPホールディングスと株式会社パルコによりプレスリリースをそれぞれ配信いたします。
重複して配信される場合がありますことをご了承いただけますようお願いいたします。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社パルコ 広報部 03-3477-5710

海外事業推進部 担当：廣瀬 070-3116-2580 hiro-dai@parco.jp