



報道機関 各位
プレスリリース

2011年8月30日
株式会社フルッタフルッタ

**アサイーのフルッタフルッタがブラジルフェスティバルに出店！
「アサイーブレスレット」のプレゼントキャンペーンも展開致します**

株式会社フルッタフルッタ（本社：東京都千代田区神田神保町 1-13、代表取締役：長澤 誠）は 2011年 9月 2日（金）から 4日（日）までの 3日間、代々木公園にて開催されるブラジルフェスティバルに、「Açaí Bar（アサイーバー）」を出店します。

「アサイーバー」では期間中にアサイーの種で作られた「アサイーブレスレット」と、フルッタフルッタオンラインショップで使える「500円クーポン」のプレゼントキャンペーンを実施いたします。

ブラジル・アマゾン原産のスーパーフルーツ「アサイー」をふんだんに使用したアサイーボウルやアサイージュース、フルーツシャーベットなどを取り揃え、皆様のご来場をお待ちしております。

ブラジルフェスティバル 2011

- 【日 時】 9月 2日（金）～4日（日） 11：00～19：00（2日は 15：00～）
【会 場】 東京都 代々木公園イベント広場
【入場料】 無料
【主 催】 在日ブラジル商業会議所（CCBJ）

<キャンペーン概要>

ブラジルフェスティバル開催期間中、先着 1,000 名様にアサイーの種で作られた「アサイーブレスレット」とフルッタフルッタオンラインショップで使える「500円クーポン」をプレゼントいたします。

下記いずれかの条件を満たされた方が対象となります。

1. Twitter フルッタフルッタ公式アカウントをフォロー
オフィシャル (@frutafruta <http://twitter.com/frutafruta>)
フルッタフルッタバー大手町 (@frutabrasil <http://twitter.com/frutabrasil>)
2. フルッタフルッタ公式 Facebook ページの「いいね！」
(<http://www.facebook.com/fruta.acai>)
3. フルッタフルッタの HP にてメンバー登録
(<http://www.frutafruta.com/shop/entry/kiyaku.php>)

期間中フルッタフルッタの「アサイーバー」にて、スタッフにいずれかに登録されたことをお伝えください。「アサイーブレスレット&クーポン券」を差し上げます。

なお、アサイーのブレスレットは当社のサプライヤーであるトメアス総合農業協同組合（CAMTA）の婦人部が作成したものです。CAMTA はアマゾンに移住した日本人移住者が中心となり運営されている農協で、婦人部では生産されたフルーツからジャムやお菓子の製造に取り組む傍ら、アサイーの種など本来用途がなかった植物残渣を利用したアクセサリ作りなどの活動をしています。

また当社では、今後このアサイーブレスレットをアサイーニスト（アサイーが好きで生活の一部として利用されている方）の証として展開していきたいと考えています。



作成風景



ブレスレット



婦人部

=====参考=====

□アサイーについて

「アサイー」はヤシ科の植物で房状の柄に小さな黒紫色の丸い実がなるブラジル・アマゾン原産のフルーツです。抗酸化物質であるポリフェノールやビタミンEが豊富で、エネルギー源となる必須脂肪酸やプロテインも多く含むため、トップアスリートやモデルなど美容・健康に意識の高い層から支持され需要が広がっています。近年では抗酸化性の高さから「スーパーフルーツ」の筆頭格として注目されています。



□株式会社フルッタフルッタについて

フルッタフルッタは、「美味しいアマゾンジュースで健康を」「お客様に森林の再生を助けてほしい」という当社代表の想いから、神戸で小さなジュース屋さんを開店したのがはじまりです。当社のラインナップはアサイーを含むアグロフォレストリーで生産される10種類のアマゾンフルーツ。同じフルーツばかりでなく、多種類のフルーツをバランスよく消費することで、自然の多様性を維持させることができます。そして多様な消費が、「森をつくる農業」アグロフォレストリーの農地拡大につながり、結果として森林再生という好循環がうまれます。当社ではこれをアグロフォレストリーマーケティングと称し、新しいビジネススタイルを広げていきたいと考えています。

=====お問い合わせ先=====

株式会社フルッタフルッタ 広報担当 松田

TEL：03-3294-1411

FAX：03-3294-1444

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-13 CONVE X 神保町 8F