

報道関係各位

2019年10月8日
アクセリア株式会社

【導入事例】日刊工業新聞社のWEBサイトにアクセリアの オンライン広告配信サービス『DuraSite-AD』が採用されました

～ 日刊工業新聞社のWEBサイトの安定した広告配信を、アクセリアが支えています ～

大量データのウェブコンテンツ配信プラットフォームを提供するアクセリア株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：牧野 顕道、以下アクセリア）は、この度、株式会社日刊工業新聞社（以下、日刊工業新聞社）が提供する日刊工業新聞電子版（www.nikkan.co.jp）、ニュースイッチ（newswitch.jp）、日刊工業新聞 ONLINE（online.nikkan.co.jp）のオフィシャルサイトに、広告配信サービス『DuraSite-AD（デュラサイト-アド）』が導入された事を発表いたします。

DuraSite-ADは、アクセリアの負荷分散配信ネットワーク（CDN）を基盤とした、オンライン広告配信システムのASPサービスです。アクセリアの強固な負荷分散配信網で広告配信をするため、瞬間的なアクセス増加にも対応でき、安定した広告配信が可能です。他の広告配信システムと比較して、高速で安定した配信と、シンプルで分かりやすい機能、直観的に操作しやすい管理画面、そして配信中の広告の差し替えや設定変更がリアルタイムで反映されるのが特長です。また広告原稿のテンプレートが設定できるなど、お客様に合わせた細かなカスタマイズ対応も可能です。

■日刊工業新聞社様のDuraSite-ADの導入事例概要

－導入の経緯

日刊工業新聞社では、日刊工業新聞電子版・ニュースイッチで純広告を配信していましたが、これまで使用していた広告配信サービスが提供終了となるため、代替となる広告配信サービスを探していました。

－採用のポイント

以前の広告配信サービスでは広告商品に合わせた多様なカスタマイズをされており、それらの仕様を変更せずに運用できるサービスであることが必須条件でした。また、管理画面等が英語表記であったことや、広告配信設定やレポート出力の作業が複雑であり、この点についても改善できるサービスを探していました。

－DuraSite-ADを導入して感じたメリット

- ① 既存の多様なカスタマイズ設定を変更せずに移行が可能
- ② 管理画面が日本語
- ③ 運用作業がシンプルで分かりやすい（広告の配信設定ならびにレポート出力）
- ④ 迅速なサポート体制

⑤ 検討過程でテスト利用可能

－導入後の感想

「以前は管理画面等が英語表記かつ広告配信設定やレポート出力の作業が複雑化しており、些細なヒューマンエラーが発生することが多々ありました。DuraSite-AD サービスの導入で管理画面も日本語になったことで確認作業も明確化され、ヒューマンエラーが少なくなりました。また、サポートについても、弊社の広告商品の仕様だけでなく、本格運用直前にもレポートのカスタマイズなど様々なことについて相談させていただきましたが迅速に対応していただき、導入後も非常に満足しております。」－ 日刊工業新聞社 web 広告担当者様

■DuraSite-AD の特長

- 高速で安定した配信
- シンプルかつ直観的に操作できる管理画面で、入稿作業が簡単
- 配信方法やレポートのフォーマットの追加・変更など柔軟なカスタマイズにも対応
- あらゆるデバイスへ手軽に広告配信の出し分けが可能で、作業コストの圧縮が可能
- 配信中の広告の差し替えや設定変更をリアルタイムに反映

DuraSite-AD の詳細は、URL: <https://www.accelia.net/service/marketing/ad/>をご覧ください。

■お問い合わせ・トライアルのお申込みはこちら

URL: <https://www.accelia.net/inquiry/>

■日刊工業新聞社について

社名 : 株式会社日刊工業新聞社
本社所在地 : 東京都中央区日本橋小網町 14 番 1 号
代表者 : 代表取締役社長 井水 治博
企業 URL : <https://corp.nikkan.co.jp/>
事業概要 : 全国 43ヶ所の取材ネットワークを駆使し、上場企業だけではなく中小企業の動向にも目を光らせ、最新かつ信頼性の高い情報を収集しています。産業紙のジャンルを切り拓いたパイオニアであると同時に、幾多の変遷を経て、産業の総合情報機関として確固たる地歩を占めています。新聞を中核に、出版、電子メディア、イベント、教育などのあらゆる事業を通じて、ビジネスに役立つ情報を発信しています。

■アクセリアについて

社名 : アクセリア株式会社
本社所在地 : 東京都千代田区麹町 3 丁目 3-4 KDX 麹町ビル 3 階
代表者 : 代表取締役社長 牧野 顕道
企業 URL : <https://www.accelia.net>
事業概要 : アクセリアは 2000 年 12 月に設立され CDN とともに ICT 教育、コンテンツ

配信、セキュリティ、そして膨大なデータの蓄積・分析等、インターネットコンテンツ配信を加速させるネットワークサービスを提供しています。情報提供サイトや、オンラインショッピングサイト、イベントサイトにおいて負荷分散配信『DuraSite-CDN』を提供するとともに、オンライン広告の配信機能を合わせた『DuraSite-AD』や、ウェブ解析サービス『DuraSite-Tracker』など CDN を利用した幅広いサービスを提供しています。

- 実績：
- － テレビ東京様、関西テレビ放送様、毎日放送様、朝日放送ラジオ様、各公式サイトの負荷分散配信
 - － 日本道路交通情報センター様の「道路交通情報 Now!!」の負荷分散配信
 - － マウスコンピュータ（MCJ 社）様のオンライン販売サイトの負荷分散配信
 - － 業界最大級の中古車情報ポータルサイト『Goo-net』の負荷分散配信
 - － JAL カード様の会員向けサイトの負荷分散配信
- 他

■本プレスリリースに関するお問合せ先

アクセリア株式会社
営業部
TEL : 03-5211-7750
FAX : 03-5211-7751
Email : web-contact@accelia.net