



ウォッカ「エリストフ」とMAN WITH A MISSION のコラボレーション企画 新曲「Far」のスペシャル ミュージックビデオが初公開！ ライブペアチケットとTシャツが当たるキャンペーンを同日より開始 「エリストフ ジンジャー」「エリストフ ライム」発売日の2015年9月8日（火）よりスタート

バカルディ ジャパン株式会社（代表取締役社長 皆川 昌三）が輸入し、サッポロビール株式会社（代表取締役社長 尾賀真城）が販売する欧州主要国No.1*スタンダード ウォッカ、エリストフは、実力派ロックバンドグループ「MAN WITH A MISSION（マン ウィズ ア ミッション）」とのコラボレーション企画の第1弾として、9月8日（火）に発売開始となるエリストフ RTD缶の発売と連動し、新曲「Far」のミュージックビデオを公開し、ライブペアチケットとTシャツが当たる「伝説のコラボレーションキャンペーン」を開始します。

*フランス・ベルギー・オーストリア・ポルトガル・ノルウェーにて販売数量No.1。2014年 IWSR調べ。

■ウォッカ「エリストフ」コラボレーション第1弾企画は MAN WITH A MISSIONの新曲「Far」のミュージックビデオ

「オオカミの地」と呼ばれたジョージア（元グルジア）発祥のウォッカ「エリストフ」の国内アンバサダーに起用された「MAN WITH A MISSION」のコラボレーション第1弾企画は新曲「Far」のスペシャル ミュージックビデオです。この新曲は10月14日（水）にリリースされるシングル『Raise your flag』のカップリング曲として収録されており、そのティザームービーを9月8日（火）からブランドサイトにて公開します。

（URL：<http://www.bacardijapan.jp/brand/rtd/eristoff/>）



■シークレットライブペアチケットなどが当たる『伝説のコラボレーションキャンペーン』が開始

「エリストフRTD缶」2種（エリストフ ジンジャー・エリストフ ライム）に付いている応募シールで、一夜限りのシークレットライブペアチケット、もしくは、エリストフコラボTシャツが総計1,800名様に抽選で当たる、『伝説のコラボレーションキャンペーン』を2015年9月8日（火）～2015年11月16日（月）の期間で開催します。キャンペーンの詳細はこちらよりご覧ください。
（URL：<https://eristoff-mwam.com/>）



クールな刺激、続く爽快感。本格派RTD缶新登場

「エリストフRTD缶」は、冷涼感が長持ちする持続性素材“クーリングフレーバー”を採用し、クールな刺激を加え、飲んだ後も爽やかな感覚が続く味わいが特徴です。
「エリストフ ジンジャー」は、人気のモスコミュールをベースに、程よいドライ感と甘さが続く、刺激のジンジャーテイスト、「エリストフ ライム」は定番のウォッカトニックをベースとした、程よいビター感と甘さが続く、爽やかなライムテイスト。どちらもバーで提供されるレシピを基に開発された本格派RTDです。



MAN WITH A MISSION（マン ウィズ ア ミッション）

20代を中心とした音楽好きユーザーからの支持が高いロックバンド。所属レコードレーベルはソニー・ミュージックレコーズ。頭はオオカミ、身体は人間という外見の究極の生命体5匹で構成されている。現在Twitterフォロワー数約60万を獲得している人気バンドとなっている。

