



エルダーフラワーを使った日本初上陸のリキュール“サンジェルマン”が初登場

## Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO

### 「Cocktail Runway Vol.5」

— デザイナーが自身のブランドをオリジナルカクテルで表現 —

2015年3月12日（木）～22（日）

渋谷ヒカリエ「Cafe&Grill SIZZLe GAZZLe」、メルセデス・ベンツ コネクション「UPSTAIRS」にて

バカルディ ジャパン（代表取締役社長 皆川 昌三）が輸入し、サッポロビール株式会社（代表取締役社長 尾賀 真城）が販売する世界No.1 \*イタリアン スパークリングワイン & ヴェルモット ブランド「マルティーニ」、および日本初上陸のエルダーフラワーのリキュール「サンジェルマン」は、「渋谷ヒカリエ」を中心に開催される国内最大級のファッションの祭典「Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO」（以下、MBFWT）の開催に合わせ、ブランドのイメージに合わせたカクテルコレクションを渋谷ヒカリエで展開します。

\*2013年IWSR社調べ

#### ■ 次のシーズントレンドが生まれる国内最大級のファッションの祭典

“ファッション・ウィーク”とは、年2回、世界のファッション都市で開催されているファッションの祭典で、ファッション・ショーや展示会で発表される最新コレクションから、次のシーズンのトレンドが生まれています。世界のファッション・ウィークの中でも、歴史性、話題性から情報発信力が大きい、パリ、ミラノ、ロンドン、ニューヨーク、そして東京の5都市で行われるものは、「5大ファッション・ウィーク」と総称され、大きな影響力を持っています。その中で、東京で開催されるMBFWTは、トレンドの発信地・渋谷のランドマークである渋谷ヒカリエから、日本の最新クリエイションを発信することを目的としています。

#### ■ ブランドイメージを表現した期間限定のオリジナルカクテルが登場。MBFWTのPOP UP BAR展開も。

今回で5回目となる「MBFWT Designers' Cocktail Runway vol.5」。

MBFWT 2015-16 A/W に参加する「YUMA KOSHINO」「CHRISTIAN DADA」「WHIZ LIMITED」「HANA MORI designed by Yu Amatsu」のデザイナーが「マルティーニ」とCocktail Runway初登場となる「サンジェルマン」など、バカルディブランドを使用したオリジナルカクテルをプロデュース。

自身のブランドイメージを合わせた公式オリジナルカクテルをバーテンダーと創り上げています。カクテルは3月12日から22日までの11日間の期間限定で、渋谷ヒカリエ7F「Cafe&Grill SIZZLe GAZZLe」、およびメルセデス・ベンツ コネクション「UPSTAIRS」にてご提供いたします。「Cafe&Grill SIZZLe GAZZLe」は、期間中、MBFWTのPOP UP BARとして、ブランドのランウェイ映像の放映や、オリジナルランチョンマットの提供を行います。

また、抽選で参加ブランドのノベルティグッズが当たるプレゼント企画も実施されます。

#### MBFWT Designers' Cocktail Runway Vol.5

- 販売期間 2015年3月12日（木）～22日（日）
- 時間 渋谷ヒカリエ（11:00～23:30 / 日曜日のみ23:00）  
メルセデス・ベンツ コネクション（11:00-24:00）
- 展開店舗 渋谷ヒカリエ内7F「Cafe&Grill SIZZLe GAZZLe」  
メルセデス・ベンツ コネクション「UPSTAIRS」
- 参加ブランド YUMA KOSHINO  
CHRISTIAN DADA  
WHIZ LIMITED  
HANA MORI designed by Yu Amatsu  
MBFWT オフィシャルカクテル



■カクテル名：MBFWTオフィシャルカクテル  
(サンジェルマン カクテル)



可愛らしい白い花を咲かせるエルダーフラワーのリキュール、サンジェルマンを使用し、今回のMBFWTのテーマである“ピュアホワイト”の世界を表現。ほのかな甘みとレモンの酸味があわさった爽やかなカクテル。ミニピッチャーでのご提供。

■カクテル名：Metropolitan Nomad



都会と自然、過去と現在等“相反するものの融合”のコンセプトに合わせ、白と黒が融合したグレーの色合いを表現。ヴェルモットのほのかな甘みとミルク、アーモンドのフレーバーが好相性。

ブランド名：  
YUMA KOSHINO

■カクテル名：New York – Fusion & Coexistence



都会的なシャープさをもつ遊牧民“ノマド チェロキー”のテーマにあわせた、ナチュラルな白のカクテル。ヴェルモットとパイナップルの甘酸っぱさをミルクが調和したどこか懐かしい味わい。

ブランド名：  
HANAE MORI

■カクテル名：TWILIGHT



ブランドカラーの鮮やかなオレンジをカクテルで表現。爽やかな中にブラックペッパーの辛みが味を引き締める。

ブランド名：  
WHIZ LIMITED

■カクテル名：Valentine



フレンチとアメリカが融合した70年代のロックなイメージというところからアメリカを代表するバーボンに、フランスらしさのあるトリュフオイルで香りづけ。マルティーニロソの赤で情熱的に。

ブランド名：  
CHRISTIAN DADA

Cocktail design by Kunihiro Ichimori (BAR RAGE)

※ご参考



【マルティーニ】

1863年創業のワイン、ヴェルモット、リキュールカンパニー。1993年にバカルディグループと合併し、世界中にネットワークをもつ多国籍企業として成長。ヴェルモットで圧倒的なシェアでNo.1ブランドであり、イタリア産スパークリングワインでも世界No.1の売り上げを誇ります。その品質は高く評価され、各国の王室や団体より、数々の賞やメダルを受賞しています。



【サン・ジェルマン エルダーフラワー リキュール】

100%手摘みした天然のエルダーフラワーに加え、トロピカルフルーツやグレープフルーツ、洋ナシなどの上品な甘さが広がる、親しみやすくユニークなスーパープレミアムフレンチリキュールです。パッケージには、アー・デコ時代の芸術品を彷彿させるビンテージ感あふれるプレミアムボトルを使用、エナメル加工されたキャップやエルダーフラワーを収穫した時期を表記するなど、誇り高きフランスの職人のこだわりが詰まっています。