

世界No.1ラム* バカルディがアンティマブル(飼い馴らされない)をテーマにストリートジャック
「BACARDI UNTAMEABLE STREET」

2014年6月3日(火)～6月8日(日) 新宿モア4番街にて

世界No.1*ラムブランド「バカルディ」(バカルディ ジャパン株式会社(代表取締役社長 皆川昌三)輸入、サッポロビール株式会社(代表取締役社長 尾賀真城)販売)は、新宿モア4番街をジャックし、バカルディ発祥の地“キューバ”の陽気で熱気あふれる雰囲気の中、キューバリブレが楽しめる期間限定イベント「BACARDI UNTAMEABLE STREET」を、2014年6月3日(火)～6月8日(日)の期間限定で実施します。

* IWSR2012年調べ

■**キューバリブレが生まれた1900年キューバを再現**

1900年、キューバ独立戦争時のキューバ、ハバナのバーで誕生したキューバリブレ。バカルディから生まれた世界で最も人気があるカクテルのひとつで、世界で1日600万杯も飲まれています。キューバ独立を祝った歴史あるこのカクテルは、バカルディゴールドをフレッシュライムとあわせ、コーラで割るのがオリジナルレシピ。BACARDI UNTAMEABLE STREETでは、当時の活気あるキューバの雰囲気の中、バカルディキューバリブレが楽しめます。

■**新発売のキューバリブレ瓶をいち早く体験**

会場内に2箇所ある「BACARDI UNTAMEABLE BAR」ではオリジナルのバカルディキューバリブレの味を手軽に楽しめる「バカルディキューバリブレ ボトル」をはじめ、バカルディのカクテルをお楽しみいただけます。



キューバリブレ ボトル

■**アンティマブル(飼い馴らされるな)を感じるアート展示**

バカルディのキャンペーンテーマである“情熱を持って、飼い馴らされるな”を感じていただくため、アンティマブルを題材にした書道家、紫舟さんの作品を展示します。

【**イベント概要**】

- イベント名: BACARDI UNTAMEABLE STREET
- 展開期間: 6月3日(火)～6月8日(日)
- 提供時間: 平日 15:00～21:30 / 休日 12:00～21:30
- 場所: 新宿モア4番街
(東京都新宿区新宿3丁目25番先から20番先)
- 販売ドリンク: バカルディ キューバリブレ ボトル 250 円
ほか、バカルディのカクテルを提供。※全てプラカップでの提供。



イベントイメージ

[バカルディラムについて]

コウモリのマークをロゴに使用したスピリッツ、バカルディはバーテンダーから絶大な信頼を得ている世界No.1ラムです。19世紀後半の創立以来、そのスムーズなフレーバーが愛されモヒート、キューバリブレ、ダイキリなど様々なトロピカルカクテルの誕生に寄与してきました。品質にこだわるバカルディラムは、現在では世界中でラムのスタンダードとなっています。

[キューバリブレ ストーリー]

1900年、キューバ独立戦争時のキューバ。アメリカ兵が地元で人気のバカルディ ラムにフレッシュライムをひと搾り入れ、アメリカからキューバに持ち込まれたコカ・コーラをミックスしてみたことが誕生のきっかけ。その際、“Viva Cuba Libre(自由なるキューバ万歳)”と乾杯したことが名前の由来といわれています。

