

報道関係者各位
プレスリリース

日本最大級の海外向けインフルエンサーコミュニティ Tokyo Creative、
累計利用者数 130 万人以上を誇りユニーク且つ高品質のアジアツアーを提供する
Voyagin と業務提携

- トップインフルエンサーによるキュレーション×日本最大級のアジアツアープラットフォームの相乗効果で
地域プロモーション(PR)から実際の予約獲得(コンバージョン)までトータルプロデュースが実現！ -

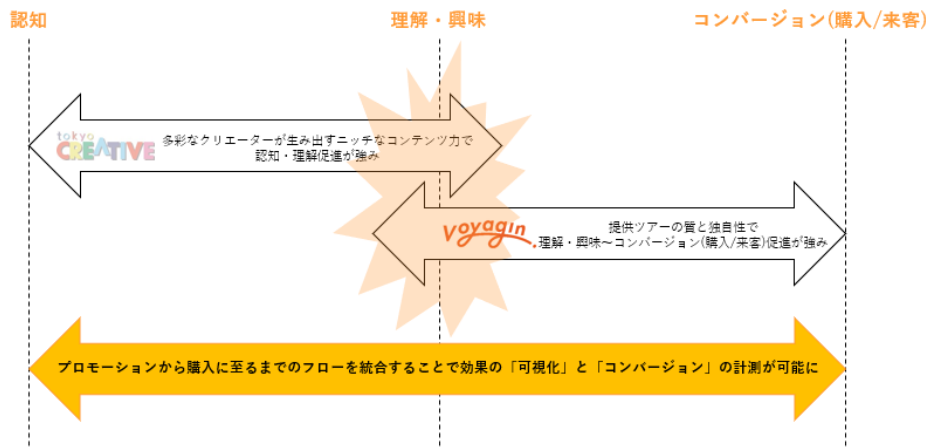
海外へ向けたデジタルマーケティング事業及び訪日外国人(インバウンド)向けコンテンツビジネスを手がける株式会社 Tokyo Creative(<https://www.tokyocreative.jp/>)はこの度、利用者 130 万人以上を誇りユニーク且つ高品質のアジアツアーを提供するツアープラットフォーム Voyagin(<https://www.govoyagin.com/ja>)と業務提携したことを発表いたします。この提携により、これまでインフルエンサーを起用したインバウンドプロモーションでは見える化が難しく実際の予約獲得(コンバージョン)にどの程度結びついたのかを検証することが困難という課題が解決され、プロモーションから実際の来訪までを可視化し、地方自治体等の地域へダイレクトな集客を行うための益々の貢献が可能となります。



【業務提携の背景と今後の展望】

これまでインバウンドプロモーションにおける“成果”の分析を考えた際大きな課題の一つは、実際の予約獲得・来訪(コンバージョン)への見える化が難しいという点でした。今回の業務提携により、Tokyo Creative は地域におけるアクティビティのプロモーションを独自チャネルにて行い、オーディエンスからの認知・理解を促進後 Voyagin に送客することでプロモーションを通して発生する予約(コンバージョン)を可視化することが出来ます。実際の予約や来訪が可視化されることにより、地方自治体をはじめとするクライアントの集客活動及びプロモーション後の分析を可能にし、効果の見えるインバウンドプロモーションをより一層強みとして行って参ります。本業務提携後、自治体や地域を例に試験的なテストを行い、実際にどれだけの集客効果があったかをトラッキングすることで実績の実証を確実なものとし、新たな Tokyo Creative のサービスパッケージとして推進していきたいと考えております。

これまで可視化することが難しかったプロモーションの成果を
実際のコンバージョン(購入/来客)まで統合して可視化しビジネスへのインパクトが計測可能に



■ Tokyo Creative について

Tokyo Creative は日本最大級の海外向けトップインフルエンサー、クリエイター、エンターテイナーが集結するグローバルコミュニティです。自身も YouTuber としての顔を持つクリス・オカノによって創設され、トップインフルエンサー、クリエイター、エンターテイナーのセルフプロデュース力を尊重し、各々が必要とする異なるレベルのマネジメント方法で最大限サポートしています。2017 年よりデジタルマーケティング領域を中心に活動を行い、日本在住のトップインフルエンサー、クリエイター、エンターテイナーとの直接契約を通し、他に類を見ない海外への情報発信力で **Uncovering Japan to the World - 日本人も知らない「Nippon」を世界の片隅まで！** - をテーマに知られざる日本の側面を海外に向けて発信しています。“日本”に関するあらゆる側面を網羅し、情報を交換できるコミュニティ型オンラインサロン TC LEARN(<https://www.tokyocreative.com/learn/>)を運営し、地方創生へ向けたインバウンド分野におけるインフルエンサーマーケティングを手掛ける他、年々世界からの注目度が増す“Nippon”への需要に応えるべく、情報発信事業をグローバルに多数展開しています。



【ブランド概要】

会社名：Tokyo Creative 株式会社

所在地：東京都目黒区青葉台2丁目10-13

代表取締役：川崎貴聖、CEO 取締役：クリス・オカノ

主要事業：海外へ向けたデジタルマーケティング事業及びタレントマネジメント事業

会社概要：<https://www.tokyocreative.jp/>