

ゲッティ イメージズ、NAVER まとめて画像ライセンスの提供を開始

～ 月間 6 億 PV の情報キュレーションサイトに API 経由で著作権が担保された画像を提供 ～

ゲッティ イメージズ ジャパン株式会社（東京都渋谷区、代表取締役社長：島本 久美子、以下 ゲッティ イメージズ）は 2012 年 9 月 26 日、NHN Japan 株式会社（以下 NHN Japan）の運営するサービス、「NAVER まとめ」に対し、画像ライセンスの提供を開始することを発表いたします。

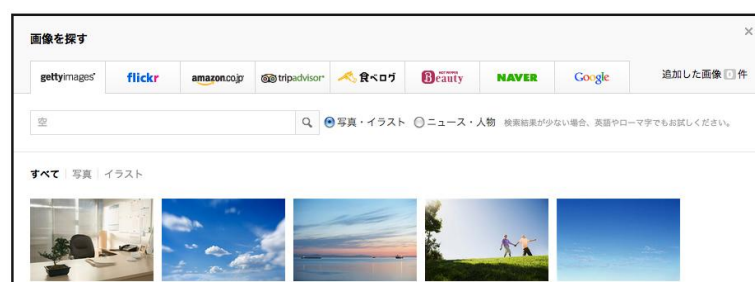
「NAVER まとめ」は、情報を自由に組み合わせ 1 つのページにまとめて保存・紹介ができる情報キュレーションサイトで、誰もが情報をデザインできるのが特徴です。ユーザーがトピックごとに独自の視点でまとめた記事が読めるユニークさと利便さで、現在月間 PV 数は 6 億に達する人気のサービスです。今回ゲッティ イメージズでは NAVER まとめのユーザーがまとめ記事を作成する際、そこに追加できる画像として報道向けコンテンツとクリエイティブコンテンツを、ゲッティ イメージズの API（Application Program Interface）サービス"Connect"を通じて提供します。

“Connect”（<https://api.gettyimages.com/>）は、ゲッティ イメージズが提供する API プラットフォームです。“Connect”を利用することで、ゲッティ イメージズのデジタルコンテンツを、NAVER のコンテンツ管理システムの中に組み込むことが可能です。今回、“Connect”を通してゲッティ イメージズがライセンス提供した画像をご利用いただくことで、品質の高い画像を使った記事のクオリティがアップするだけでなく、著作権についても安心してご利用いただけます。

本日より「NAVER まとめ」サイトにゲッティ イメージズの API サービス"Connect"が実装され、ユーザーが記事を作成する際に、以下のようにページにゲッティ イメージズ画像を選べるタブができ、それを利用して画像を検索／記事に追加できるようになります。NHN Japan はこの API の導入を機に、サイト全体のコンプライアンス意識が向上することも視野に入れていきます。

ゲッティ イメージズは今後も、API のようなテクノロジーを提供することで、より気軽に高品質で安全な画像の利用を推進してゆく予定です。

gettyimages®



※ゲッティ イメージズの API の詳細については、以下のウェブページに技術者向けのコンテンツを公開しております。（英語）

<https://api.gettyimages.com/apis>

■ゲッティ イメージズ ジャパン株式会社について

ゲッティ イメージズ ジャパン株式会社は、1995年に創業された米国シアトルに本社を置く Getty Imagesの子会社です。

1)報道映像・写真を提供する報道・通信社としての業務

新聞・テレビ・出版社を含むメディア各社を主要顧客とし、報道映像やスポーツ、エンターテインメント報道用写真を報道機関に提供しています。また、自社取材の映像に加えて AFP と提携して、テレビやインターネット向けのビデオ映像配信事業も展開しています。

2)静止画や動画、音楽を提供するコンテンツプロバイダとしての業務

クリエイティブコンテンツをオンライン経由で提供するほか、コンテンツの商業利用にあたって、素材の権利処理サービスを提供します。加えて世界のビジュアルトレンドを調査・分析し、常に世界のニーズにあったコンテンツをトータルに提供いたします。

3) コンテンツを世界にライセンスする業務

日本のフォトグラファー、ミュージシャンを海外に紹介し、ライセンスいたします。

※実際の業務執行はゲッティ イメージズ ジャパン株式会社より役務提供を受けたゲッティ イメージズ セールズ ジャパン合同会社による。

ゲッティ イメージズ ジャパン ウェブサイト：<http://www.gettyimages.co.jp>

■NHN Japan 株式会社について

NHN Japan 株式会社は 2012 年 1 月、ネイバージャパン株式会社、株式会社ライブドアとの経営統合を経て、ゲーム、検索・ポータル、メディア、マッチングなどインターネットを活用した多様なサービスを提供する総合インターネット企業です。スマートフォンアプリのダウンロード数は全サービス合計で 1 億件^{※1}を超えるほか、PC のユニークユーザー数では約 4,719 万人^{※2}と国内第 5 位の規模となっています。

^{※1} 2012 年 8 月末現在

^{※2} 2012 年 4 月末現在、comScore 調べ

■NAVER まとめについて

インターネット上で見つけたあらゆる情報の「収集・選別・整理・共有」ができるキュレーションプラットフォームサービス。情報の“入り口”＜収集・選別＞から“出口”＜整理・共有＞まで 1 プロセスで完結できます。月間約 6 億 9000 万 PV、月間ユニークユーザー 2800 万人。（2012 年 8 月末時点）

NAVER まとめウェブサイト：<http://matome.naver.jp/>