

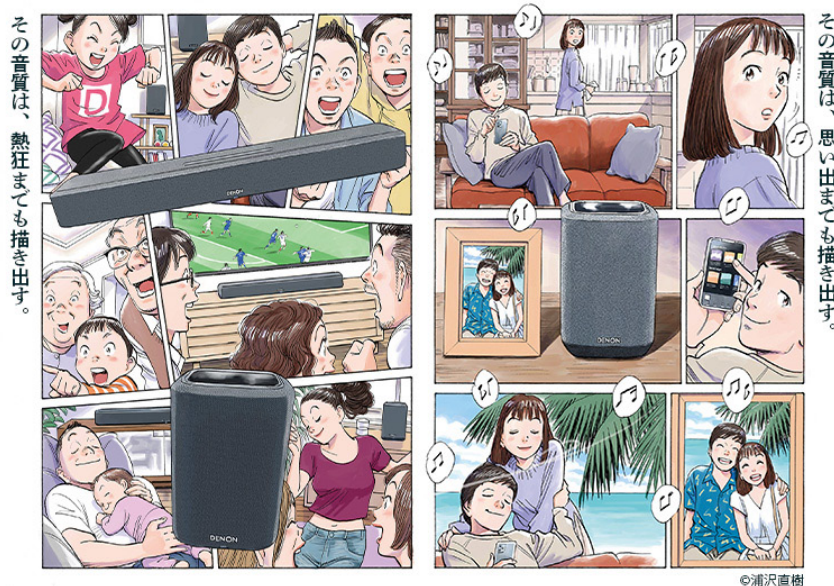
DENON

PRESS INFORMATION

2022年3月11日

「浦沢直樹、音を描く。」キャンペーン第二弾のお知らせ

第二弾は Alexa 搭載のワイヤレス・ミュージックシステム「Denon Home シリーズ」4 モデルが対象



デノンでは、海外でも高く評価されている漫画家・浦沢直樹氏を起用した「浦沢直樹、音を描く。」キャンペーンの第二弾を2022年3月11日（金）より実施いたします。

本キャンペーンにおいて浦沢直樹氏には、キャンペーンビジュアルの制作を担当していただきました。2020年2月の発売以来、国内外で数々のオーディオ賞を獲得してきた Denon Home シリーズを浦沢直樹氏が実際に使用し、そのサウンドから得られたインスピレーションを元に、キャンペーンビジュアルを描き下ろしました。このキャンペーンビジュアルは、Denon Home シリーズの展示店の店頭で展開されるのに加え、公開中のスペシャルサイトでもご覧いただけます。また、浦沢直樹氏の直筆サイン入りポスターと、描き下ろしビジュアルを使った非売品のアクリル製コースターセットが貰える購入者限定プレゼントキャンペーンも実施いたします。

浦沢直樹氏の感性を刺激した、Denon Home シリーズのサウンドバー、スマートスピーカーのサウンドをこの機会にぜひご体験ください。

「浦沢直樹、音を描く。」

漫画家として世界的評価を受ける一方、ミュージシャンとして数々の楽曲のコンポーズも行う浦沢直樹さん。日頃からデノンのプロダクトを愛用し、音にも強いこだわりを持つ浦沢さんが描く、デノンの世界観をお楽しみください。

DENON

PRESS INFORMATION

DENON®

Denon Special content

浦沢直樹、音を描く。

漫画家として世界的評価を受ける一方、ミュージシャンとして
数々の楽曲のコンボーズも行う浦沢直樹さん。
日頃からデノンのプロダクトを愛用し、音にも強いこだわりを持つ浦沢さんが描く、
デノンの世界観をお楽しみください。



その音質は、情景までも描き出す。>



その音質は、熱狂までも描き出す。>



その音質は、思い出までも描き出す。>

©浦沢直樹

「浦沢直樹、音を描く。」スペシャルサイト

<https://www.denon.jp/ja-jp/urasawa/index.html>



Denon Home 150

Denon Home 250

Denon Home Sound Bar 550

Denon Home Subwoofer

Denon Home 150 製品ページ

https://www.denon.jp/ja-jp/shop/denonapac-smartspeakers/denonhome150_ap

Denon Home 250 製品ページ

https://www.denon.jp/ja-jp/shop/denonapac-smartspeakers/denonhome250_ap

Denon Home Sound Bar 550 製品ページ

https://www.denon.jp/ja-jp/shop/denonapac-hometheatresystems_ap/denonhomesoundbar550_ap

Denon Home Subwoofer 製品ページ

https://www.denon.jp/ja-jp/shop/denonapac-hometheatresystems_ap/denonhomesubwoofer_ap

DENON

PRESS INFORMATION

「第二弾！購入者限定 浦沢直樹サイン入りポスター&描き下ろしビジュアル特製コースターセットプレゼント」キャンペーン

キャンペーン概要

対象購入期間中に対象製品をご購入の上、キャンペーンにご応募いただいた方全員にもれなく浦沢直樹氏が本キャンペーンのために描き下ろしたビジュアルを使用した特製コースターセット（2枚1組）をプレゼントします。さらに、ご応募いただいた方の中から抽選で3名様に浦沢直樹氏サイン入りポスターをプレゼントいたします。

応募条件

対象購入期間中に対象製品をご購入いただいた方

対象製品

Alexa 搭載スマートスピーカー：**Denon Home 150**、**Denon Home 250**

Dolby Atmos 対応スマートサウンドバー：**Denon Home Sound Bar 550**

ワイヤレス・サブウーハー：**Denon Home Subwoofer**

プレゼント賞品

応募者全員に：浦沢直樹氏完全描き下ろしビジュアル 9×9cm アクリル製コースターセット（2枚1組・非売品）

抽選で3名様に：浦沢直樹 直筆サイン入りポスター

対象購入期間

2022年3月11日（金）～2022年5月8日（日）

応募締め切り

2022年5月16日（月）23時59分

応募方法

デノン公式ウェブサイト内の応募フォームに必要事項をご記入いただき、①対象製品ご購入時の領収書またはレシートと②対象製品の保証書の画像をアップロードの上、ご応募ください。

デノン公式ウェブサイト キャンペーンページ

<https://www.denon.jp/ja-jp/news/2021/22004>

応募時に必要なもの

- ①対象製品購入時の領収書またはレシート
- ②対象製品の保証書

*対象製品の「領収書またはレシート」と「保証書」を購入製品の「型名」、「製造 No.」、「購入日付」が分かるように並べて1枚の写真になるように撮影してください。



9cm×9cm アクリル製
コースターセット（2枚1組）

DENON

PRESS INFORMATION

ご注意

- ※ 浦沢直樹氏サイン入りポスター当選の発表は発送をもって代えさせていただきます。発送は2022年6月中旬を予定しています。
- ※ 対象製品1台のご購入につき1回の応募とさせていただきます。
- ※ 日本国内からの応募に限ります。また賞品の日本国外への発送はできません。
- ※ 個人売買、オークションサイト、フリマアプリ等で購入された製品は当キャンペーンの対象外です。
- ※ 中古品、B級品、アウトレット品は当キャンペーンの対象外です。
- ※ ご応募の受付後、賞品の発送まで2カ月程度お時間をいただく場合があります。
- ※ お申し込み内容に不備があった場合は、応募は無効とさせていただきます。
- ※ 弊社にて不正な応募と判断した場合は、応募は無効とさせていただきます。
- ※ ご応募の際にお預かりしたお客様の個人情報は当キャンペーンの発送のためにのみ使用いたします。また、弊社が定めた個人情報保護方針に則り適正に管理いたします。個人情報保護方針についてはデノンのウェブサイト (<https://www.denon.jp/>) をご覧ください。



浦沢直樹 プロフィール

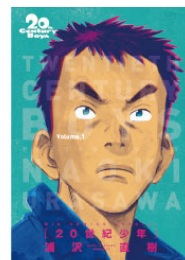
1960年、東京生まれ。漫画家。

1983年『BETA!!』でデビュー。代表作に『YAWARA!』『MONSTER』

『Happy!』『20世紀少年』など。現在、最新作『あさドラ!』を「ビッグコミックスピリッツ」(小学館)にて連載中。これまでに小学館漫画賞を三度受賞したほか、国内外での受賞歴多数。世界累計発行部数は1億4000万部を超える。昨年末より、『あさドラ!』『YAWARA!』『20世紀少年』ほか9タイトルの電子配信がスタート、他作品も順次解禁予定。ミュージシャンとしても精力的に活動しており、これまでに2枚のアルバムを発表。映画音楽、番組主題歌なども手掛け、ライブ活動も盛んに行なっている。



YAWARA!



20世紀少年



あさドラ!

©浦沢直樹

デノンについて

2020年10月1日に創立110周年を迎えたデノンは、日本初のレコード・蓄音器製造会社、および日本初の業務用録音機器製造会社を起源とするプレミアムオーディオブランドです。世界初のデジタルPCMレコーダーを実用化するなど、革新的な技術力と開発力は、世界中から高い評価を得ています。2001年からはその呼称を「デンオン」から「デノン」に統一し、グローバルブランドとしてさらにその活躍の場を広げています。

DENON

PRESS INFORMATION

キャンペーンに関するお問合せ

D&M お客様相談センター

TEL. 0570-666-112 / 050-3388-6801

受付時間：10:00～18:00（土・日・祝日、弊社休日を除く）

本プレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社 ディーアンドエムホールディングス 国内営業本部

Tel 044-670-6608

※プレスリリースに記載された情報は発表日現在のものです。

※製品の仕様及び外観は改良のため、一部変更させていただくことがあります。

※掲載製品の写真の色は、印刷の関係で多少現物と異なることがあります。