

ヴィダルサスーンのWEBキャンペーン「まさかの変身コレクション(まさコレ)」

12月12日、ついに最終審査突入！！
あなたが選んだ優勝者が、一般公募から、
「VOGUE JAPAN」のモデルに！？

サロンの技術と発想から生まれたヘアケアブランド、ヴィダルサスーン（プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社、本社・神戸）は、12月12日（月）、WEBのキャンペーンである「まさかの変身コレクション（以下：まさコレ）」（<http://masacolle.jp>）において、ユーザーからの投票による最終審査を開始した。



いつの時代も、独創的なヘアスタイルで流行を創り出すことで、女性達の新たな個性を引き出し、内面を解放しつつけてきたヴィダルサスーン。この「まさコレ」は、そんなヴィダルサスーンが展開する『「かっこいい」じぶんへ、まさかの変身。』をテーマにした、2011年秋のキャンペーンで、WEB上で誰もが手軽に変身できるインタラクティブ（参加型）コンテンツである。また、同時に実施している「まさコレ」コンテストでは、約1,000名ものエントリーの中から、1stステージ（WEBユーザー投票）を勝ち抜いた6名が、2ndステージである最終審査に進むことが決定。

最終審査に進んだ6名は、ヴィダルサスーンのプロフェッショナルによるヘアカットを受け、バーチャルだけではなく、現実世界でも「まさかの変身」を遂げている。サイトを訪れたユーザーは、6名全員の大変身を見て、1stステージ同様、WEBによる決選投票に参加することができる。投票は、12月12日（月）～12月28日（水）までの約3週間。

見事優勝した2名は、世界的ファッション雑誌「VOGUE JAPAN」に、ヴィダルサスーンモデルとしてデビューすると同時に、賞金100万円が贈られるそうだ。なお、審査員として参加したユーザーから5,000名様に、ヴィダルサスーン プラチナ フィニッシュオイルが当たるプレゼントキャンペーンも開催中。

※VOGUE デビューとは、「12月中旬からのVOGUE ウェブサイトでの掲載」と「2月下旬発売予定のVOGUE 誌のタイアップ広告掲載」を意味し、VOGUE のモデルとしてデビューすることではありません。



【VOGUE JAPAN】

1892年に米国で創刊し、現在18カ国で発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版として、1999年7月に創刊。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいビジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開しています。時代に影響を与えた各界の女性たちを毎年年末に表彰する「Women of the Year」も好評。今年創刊12周年を迎えます。

また、2000年に誕生したウェブサイトでは、世界のモード・ファッションを発信し、会話するメディアとして、ファッションistaへ向けてより多く、質の高い多様な情報を発信。2010年にスタートしたモード系コミュニティサイト「VOGUE.talk」や、Blogコンテンツなどを通してインタラクティブなコミュニケーションも積極的に取り組んでいます。

【報道関係者:本リリース/キャンペーンに関する問い合わせ先】

ヴィダルサスーン「まさコレ」PR事務局

(株式会社 CyberCasting&PR 内)

担当:小山(MAIL:koyama@ccpr.jp)

TEL:03-5459-0297/FAX:03-5428-4647

【お客様：製品に関する問い合わせ先】

P&G お客様相談室

TEL:0120-021327