

美容皮膚科医と共同開発した“まつ毛美容液『eyelaceed』”

累計販売本数 3 万本突破！

～12月14日より公式 Instagram 開設～

ビッグデータとテクノロジー、トレンド情報を活用し、新たなトレンドの創出を目指す株式会社スリーズが販売する、まつ毛美容液『eyelaceed（アイラシード）』は、2018年12月に累計販売本数3万本を突破しました。

2018年12月14日（金）より、公式Instagramアカウント（@eyelaceed_jp）を開設します。本アカウントでは今後、『eyelaceed』の最新ニュースやキャンペーン情報を発信します。



< 『eyelaceed』3つのポイント >

【ポイント1】美容皮膚科医との共同開発

『eyelaceed』は、美容皮膚科医の高橋美貴子氏との共同開発した商品です。これまで数多くの女性患者の悩みに接し向き合ってきた経験と、皮膚科医としての知見が商品開発にも活かされています。

【ポイント2】まつ毛を長くする「キャピキシル」と、濃くする「ワイドラッシュ」を高濃度推奨量で W 配合

「キャピキシル」と「ワイドラッシュ」の W 配合により、今あるまつ毛をケアしながら、これから生まれる毛の成長をサポートして太く丈夫なまつ毛に育て、メイク映えするエレガントな目元へと導きます。

- ・キャピキシル…イソフラボンが豊富に含まれ、男性ホルモンを抑制して抜け毛を減らす効果がある「アカツメクサ花エキス」と、毛母細胞の修復に役立ち、医療現場での治療にも使用されている「アセチルテトラペプチド」が組み合わさった成分。
- ・ワイドラッシュ…世界初のまつ毛専用成分とも評され、まつ毛の厚みや量・増強効果がある成分。

【ポイント3】無添加にこだわり、国内生産による徹底管理

商品は、徹底した品質管理のもと全て国内工場で製造し、合成香料、合成着色料、シリコン、鉱物油、紫外線吸収剤、オイルを使用しない無添加仕上げにより、安心してご使用いただけます。



■商品概要

商品名：まつ毛美容液『eyelaceed』（アイラシード）

価格：8,480 円(税別) ※

容量：約 3g(約 1 ヶ月分)

販売チャネル：EC サイト

URL：https://eyelaceed.com/

使用方法：

<STEP1> 洗顔後、上下のまつ毛の生え際に沿って塗ります。

<STEP2> 上まつ毛の根元から毛先にかけて 1 塗りします。

<STEP3> 下まつ毛にも目頭から、目尻にかけて 1 塗りします。

※初回 980 円、2 回目以降も 2,500 円お得となる、継続的な使用に最適な「定期コース」も用意しています。



■『eyelaceed』公式 Instagram

商品にまつわる様々な情報や、お得なキャンペーンなどをご案内予定です。

アカウント名：@eyelaceed_jp

URL：https://www.instagram.com/eyelaceed_jp/

<プロフィール>

【美容皮膚科医 / 高橋 美貴子 (たかはし みきこ)】

都内美容クリニック 副院長

丁寧なカウンセリングと豊富な知識に基づく確かな治療で、多くの患者さまから厚い信頼を獲得。美への探究心が強く、結果に差がつく高い技術と気さくな人柄で心身ともにトータルで美を提供します。

《経歴》

2009 年 東京女子医科大学医学部 卒業

同年 大森赤十字病院（内科、外科、皮膚科）で研修

2011 年 東京女子医科大学病院皮膚科勤務

2012 年 三井記念病院皮膚科出向

2016 年より都内美容クリニックにて副院長を務める

■株式会社スリーズ会社概要

所在地：東京都中央区東日本橋二丁目 28 番 4 号 日本橋 CET ビル 2 階

代表取締役：林紘祐 / 天野涉

設立：2018 年 5 月 7 日

資本金：2,000 万円 (資本準備金 2,000 万円)