

厳しい環境下にある映画の撮影現場で生まれた化粧品【江原道】
国内・ハリウッド映画、ドラマ、舞台のティアップ数 1000 作品を突破
超高画質化が進む映像にも耐えうるファンデーションなど多くの女優の肌作りを支援

自然派化粧品を企画販売する江原道株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：板橋信太郎）は、1996年より文化支援の一環として行ってきた、国内・ハリウッド映画、ドラマ、舞台への化粧品提供によるティアップ数が累計1,000作品を突破したことをお知らせいたします。（2020年1月時点・未公開作品を含む）。



*映画、ドラマ、舞台（未公開作品含む）。2020年1月現在

江原道（こうげんどう）は、1986年、肌荒れに悩むひとりの女優が、美しい素肌を取り戻すために、肌への負担となる原材料（香料・合成色素・石油系鉱物油）を不使用条件とした自然派スキンケアを開発したことから誕生した化粧品ブランドです。その後、強い照明や長時間の撮影といった撮影現場の過酷な環境下でも肌本来の美しさを演出する、スキンケア発想のファンデーションが生まれました。

肌への負担が少なく、長時間美しい仕上がりを保つクオリティは、女優やヘアメイクアップアーティストなど、厳しい目を持つプロからも信頼を得て、数多くの作品の女優や俳優の肌作りを支援してまいりました。撮影現場から求められる機能性、そして肌へのやさしさとの融合が製品ひとつひとつのこだわりです。

昨年9月には、江原道の代表商品である、高画質化が進む映像にも耐えられるカバー力と素肌感のある美しさを両立したベースメイクアイテム『モイスチャー ファンデーション』をリニューアルし、ますます多くの映像業界のプロに注目をいただいています。

江原道は、今後も文化支援の一環として、肌作りの現場を支え続けてまいります。

■江原道ブランドディレクター・瀬戸口めぐみ コメント

「国内外のあらゆるジャンルの映像作品で、長きに渡りオフィシャルパートナーとして Koh Gen Do 化粧品を選んでいただけていることを誇りに思います。近年、より映像が鮮明になり、その肌作りにおいては更なる機能が求められています。調整しやすいカバー力、崩れにくさ、何よりも長時間のメイクでも肌が疲れにくいスキンケア製法を守り、これからも現場の声を取り入れながらリアルスキンの表現を追求し続けたいと思っております。」

■タイアップ作品一覧（一部抜粋）

URL：<https://www.kohgendo.com/about/?mode=tieup>

- | | |
|-------------------|----------------------|
| ・影裏 | ・ノルウェイの森 |
| ・嘘八百 京町ロワイヤル | ・愛のむきだし |
| ・屍人荘の殺人 | ・オーシャンズ8 |
| ・ひとよ | ・マイ・インターン |
| ・マチネの終わりに | ・ブラックパンサー |
| ・パラレルワールド・ラブストーリー | ・ヴェノム |
| ・日日は好日 | ・13の理由 |
| ・万引き家族 | ・アベンジャーズ/インフィニティ・ウォー |
| ・今夜、ロマンス劇場で | ・フィフティ・シェイズ・ダーカー |
| ・火花 | ・X-MEN: アポカリプス |
| ・帝一の國 | ・アリスのままで |
| ・探偵はBARにいる | ・アバター |
| ・舟を編む | ・SEX AND THE CITY 2 |
| ・テルマエ・ロマエ | |

他 1000 作品（2020 年 1 月時点・未公開作品を含む）

■Koh Gen Do(こうげんどう)とは

1986 年、東京・麻布十番に創業。肌あれに悩むひとりの女優が美しい肌を取り戻すため、「肌へのやさしさ」と「機能性」の融合を目指した自然派化粧品を開発。肌への負担が少なく、長時間美しい仕上がりを保つクオリティは、厳しい目を持つプロからも信頼を得て国内外 1000 作品以上（※2020 年 1 月現在・未公開作品を含む）の映画・ドラマ・舞台で使用されています。

URL：<http://www.kohgendo.com/>



<本件に関する報道関係の方のお問合せ>

江原道株式会社 PR・広告宣伝課 西田、川合

TEL：03-6744-0915 FAX：03-6744-0420 Mail：pr@kohgendo.com