

住めば愉快だ宇都宮

～宇都宮の街を素材に、愉快的コトを仕掛けよう～

宇都宮市民シティプロモーション支援事業、募集開始

http://tiiki.jp/news/01_news/4026.html

宇都宮市をはじめ、地域の経済・まちづくり団体や市民等で構成する宇都宮ブランド推進協議会は、平成 30 年度「宇都宮市民シティプロモーション支援事業」を平成 30 年 7 月 11 日（水）～8 月 10 日（金）正午までの期間で募集いたします。

本事業は、宇都宮ブランド戦略指針に掲げる「市民の誇りの醸成」と「市外からの憧れ（来訪意欲）」をより一層促進するために、市民自らが、新しい視点で宇都宮の魅力を発見・発信する事業で、波及効果が期待できる活動を支援いたします。

<概要>

■支援内容：

- (1) **補助金の交付** 学生団体支援コースと事業者支援コースを設けています。(1 団体につき 1 回限り)
【学生団体支援コース】補助対象経費の 9/10 上限 50 万円 【事業者支援コース】補助対象経費の 1/2 上限 100 万円
- (2) **PR 支援** 宇都宮ブランド推進協議会や同協議会 市民シティプロモーション支援事業事務局（株）ブランド総合研究所のホームページのほか、宇都宮市のホームページや各種市政番組（ラジオ等）、プレスリリース等。
- (3) **宇都宮市民シティプロモーションゴールドマークの交付** 成果発表をもとに事業を完了した助成団体に交付します。
- (4) **宇都宮市民シティプロモーションアドバイザーによる定期的な支援** 事業実施に必要な人的ネットワークの紹介や、まちづくりやメディアなどの専門家からアドバイスを行うなどの支援を行います。

■対象事業：

- ・全国初や日本一、宇都宮オンリーワン、ギネスに挑戦など宇都宮の魅力を発見し、メディアの関心も惹きつけることが期待できるような事業
- ・餃子やジャズ、カクテル、自転車、大谷石、農作物など宇都宮の地域資源について、新たな視点で活用し、またそれらを連携させることによって、楽しさが 10 倍になるような事業
- ・事業主体が様々な広報媒体を活用し、宇都宮の魅力を全国に発信、拡散していくような事業。
- ・ブランドメッセージ「住めば愉快だ宇都宮」に相応しい「愉快的街」のイメージをさらに市内外に広めるような事業。

【期待する事業例】

- ・宇都宮の隠れた魅力を知ってもらうための宇都宮小ネタ帳の作成
- ・SNS を活用した宇都宮の魅力が全国へ拡散される取組
- ・日本遺産・大谷の魅力を広く発信するための事業 等

■募集期間：平成 30 年 7 月 11 日（水）～ 8 月 10 日（金）正午締切 ※期間中は 9 時～17 時まで受付（最終日は除く）

■応募申請書類： 応募申請書類は説明会で配布の他、以下ホームページからもダウンロードできます。
地域ブランド NEWS：http://tiiki.jp/news/01_news/4026.html

■提出先：宇都宮ブランド推進協議会市民シティプロモーション支援事業事務局
（宇都宮市役所 3 F 広報広聴課内）
〒320-8540 栃木県宇都宮市旭 1-1-5

■実施主体：宇都宮ブランド推進協議会（会長 こいけひろたか 古池弘隆）

■その他：事前募集説明会を開催します。

平成 30 年 7 月 23 日（月）①16 時 00 分～17 時 00 分 ②18 時 30 分～19 時 30 分

※内容はいずれも同じです。この説明会に参加しなくても申請は出来ます。詳細を説明しますので、ぜひご参加ください。

場所：宇都宮アンテナショップ「宮カフェ」（宇都宮市江野町 2-11）

■平成 29 年度 事業実施団体（参考）

No	団体名	事業名	内容
①	とちぎキャンパる 倶楽部	宇都宮を舞台にした宇都宮 大学生の手によるドラマ制 作&SNS 拡散事業	<ul style="list-style-type: none"> ・宇大生が「宇都宮愛」の詰まった動画コンテンツを企画、撮影し、拡散する事業。 ・10～20 代目線で宇都宮の魅力を、一話完結型のドラマ 5 本を制作し、若年層（特に大学生）に発信し、拡散することで新たな宇都宮ファンの獲得につなげた。
②	株式会社 ジェネックス	宇都宮市の産業活性化の答 えは…起業だ！！	<ul style="list-style-type: none"> ・市内の経営者にインタビューを行い、起業のきっかけや起業に対する思いなどを動画にまとめて、未来の経営者（宇都宮市民）に対してメッセージを発信する動画制作事業。 ・動画をきっかけに将来的に起業を目指す人が増えることで、地域活性化することを目指す。 ・起業に興味がある人が一歩を踏み出すためのきっかけにしたい。
③	株式会社 みやもと	下野国司、藤原秀郷伝説『宇 都宮の街ナカで百目鬼フィ ギュアを探せ！』	<ul style="list-style-type: none"> ・宇都宮の妖怪『百目鬼』をメインとした宇都宮中心地散策事業。 ・観光客や地元の子どもたちをターゲットに宇都宮中心地散策マップの作成やイベントの開催， SNS での発信を行った。
④	とちぎ ドーナツの会	ドーナツ盤でドーナツ現象 解決プロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> ・ドーナツ盤（レコード）でドーナツ現象（中心街空洞化）解消を目的に、レコードを活用した町おこし事業。 ・楽曲（酒場の開店ソング）を普及させ、中心街夜の賑わい創出を図り、各種イベントを行い、中心市街地空洞化に対する意識向上と街中への交流人口を増やす。 ・リヤカーに DJ セットを取り付けた DJ 屋台で出張イベントを行うことや、宇都宮をドーナツの街として盛り上げるように、お酒に合うドーナツの開発を行い、商品化、協力店舗にて販売を行うなど、街中の魅力を創出。
⑤	株式会社 パルコ宇都宮店	【愉快市民登録 1 万人達成】 にむけた県外 PR キャンペー ン	<ul style="list-style-type: none"> ・県外観光 PR イベントの多面的なイベント開催事業。 ・開業 20 周年を迎える宇都宮パルコのチャンネルを最大限活用し、宇都宮市の観光資源 PR を都内パルコ各店（渋谷・津田沼・新所沢・吉祥寺・池袋）で展開し、県外の 10～30 代を中心とした世代に対し行い、若者達による SNS 拡散を期待。

【参考】

平成 29 年度 宇都宮シティプロモーション支援事業 採択団体

※昨年度は、応募団体 9 団体のうち 5 団体を採択