

TRAIL PERFORMANCE, ADOPTED “TOKYO” CITY STYLE.

ラギッド感溢れるアウトドアパフォーマンスとシティスマートな東京のトレンドを融合

メレルの新アパレルライン「JAPAN CAPSULE」FW20 シーズンより始動



米国アウトドアブランド MERRELL（メレル、輸入総代理店：株式会社丸紅フットウェア）は、ブランドのバックボーンである“トレイル”で培ったアウトドアパフォーマンスと、独自のファッション文化を築き続ける“東京”の街が放つスマートさを融合させた新アパレルライン「JAPAN CAPSULE（ジャパン カプセル）」が9月中旬より始動致します。

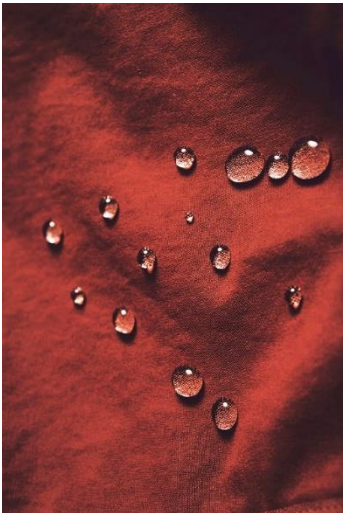
メレルの新アパレルライン「JAPAN CAPSULE」は、米国メレルのクリエイティブディレクターがインスピレーショントリップで東京を訪れた際に感じた“東京”という街の唯一無二な雰囲気、あらゆるファッション文化が交わり合い尊重される奥深さ、そしてミニマル&ベーシックといったシンプルさのなかにある洗練美を重んじる日本人のトレンドスタイルから着想を得て開発されました。従来のメレルのアパレルラインが持つ機能面を重視したパフォーマンス性を活かしつつ、大都市“東京”の現代的なファッション文化を独自解釈し、メレルらしさと融合させたブランド初の「ファンクショナルファッション」ラインとなります。

ファーストシーズンとなるFW20のラインナップは、オーバースペックになることなく、東京の秋冬シーズンのリアルな気候に合わせたミッドウェイトインサレーションパーカーやビジネスカジュアルからストリートまで3シーズン対応するナイロンコットンパーカー、また、ファッションユースでも多く活用されるインナーダウンの特徴であるカラーレスデザインを採用した高品質 RDS ダウンジャケットなど全て撥水加工を施したアウトターラインを筆頭に、異素材の撥水オーバーレイをアクセントにしたミッドレイヤーフリース、フリースパンツ、更に街でも山でも対応するストレッチに優れたツイルコットンジョガーなど、計9スタイルが登場します。

また、「JAPAN CAPSULE」ではトータルコーディネートを組めるようアパレルラインだけで完結せず、メレルの本筋であるシューズもスペシャルデザインで登場します。メレルのロングセラーハイキングシューズの最新モデル「CHAMELEOM 8 STORM GORE-TEX」と、都市とアウトドアを繋ぐメレルの「URBAN PATH(アーバン パス)」ラインの大人気スタイル「MQM FLEX 2 GORE-TEX」は、スペシャルメイクアップのカモフラージュアウトソールを装着させて登場。また、昨年発売して反響を呼んだメレルの最新モックシューズ“HUT MOC”の第二弾“HUT MOC MID”にも「JAPAN CAPSULE」のベースコンセプトである「ブラック」、「バターナッツ」のスペシャルカラーを発売します。

長期的なグローバルトレンドとなる「アーバンアウトドア」の選択肢として、メレルの新たな挑戦が今始まります。※商品詳細や販売店情報など詳しい情報は、メレル公式オンラインストアや SNS で別途公開・配信致します。

■イメージカット



■ JAPAN CAPSULE SHOES ライン



CHAMELEON 8 STORM GORE-TEX

サイズ,カラー:

[MEN] 25.0-28.0,29.0,30.0cm
BLACK, COYOTE, WHITE

[WOMEN] 22.5-25.0cm
BLACK, COYOTE, WHITE

自店販売価格: ¥18,800+税



MQM FLEX 2 GORE-TEX

サイズ,カラー:

[MEN] 25.0-28.0,29.0,30.0cm
BLACK, COYOTE, WHITE

[WOMEN] 22.5-25.0cm
BLACK, COYOTE

自店販売価格: ¥16,800+税



HUT MOC MID

サイズ,カラー:

[MEN] 25.0-28.0,29.0,30.0cm
BLACK, BUTTERNUT

[WOMEN] 22.5-25.0cm
BLACK, BUTTERNUT

自店販売価格: ¥11,000+税

■ MERRELL (メレル) とは

世界 160 カ国で愛され続けるアメリカ発祥のアウトドアブランドです。1981 年に、カスタムメイドのカウボーイブーツ職人ランディ・メレルが職人としての腕を試すため、ハイキングブーツを作ったことから MERRELL の歴史は始まりました。MERRELL は創業から常にこれまでにない「新しさ」を追求し続け、ハイキングブーツやトレイルランニングシューズ、スポーツサンダルなど、アウトドアから、ライフスタイルまで、多彩なシューズを展開しています。世界中のバックパッカーから定評のある「モアブ」シリーズや、1998 年の登場以来、累計販売 1,700 万足を超える「ジャングルモック」シリーズ、アウトドアシーンからタウンユースまで幅広い用途で人気の「カメレオン」シリーズは MERRELL の代表作とも言えます。

FW20 コレクションでは『ONE SHOE. MANY ADVENTURES. ~ #どこだって冒険になる』を引き続きテーマに掲げ、キャンプからデイリーユースまで多様なアウトドアライフスタイルにマッチするシューズを提案します。

MERRELL 公式オンラインストア : <http://www.merrell.jp>

MERRELL HISTORY : https://merrell.jp/pages/about_merrell

MERRELL YouTube チャンネル : <https://www.youtube.com/channel/UC13E10yckCdRU8vCAhe1I-Q>



ジャングルモック



カメレオン 8 ストーム