

MERRELL、21年秋のテーマはシームレスな魅力を伝える「MOCTOBER」
世代・性別・ライフスタイル問わず愛される MERRELL の “Moc” シューズが
31通りのスタイルで登場！2021年10月1日(金)よりスペシャルサイト公開

URL : https://merrell.jp/pages/lp_moctober



米国アウトドアブランド MERRELL（メレル、輸入総代理店：株式会社丸紅フットウェア）は、「この秋は Moc を履いて楽しもう！」をスローガンに、「Moc」シューズのシームレスな魅力を発信すべく、スリッポンの「Moc」と10月の「OCTOBER」を掛け合わせたネーミング「MOCTOBER(モクトーバー)」と題したキャンペーンを2021年10月1日(金)より開始し、同時にスペシャルサイトを公開致します。

■ MERRELL のブランドアイコン「JUNGLE MOC」をはじめ、様々な Moc シューズの魅力を発信する「MOCTOBER」が始動

1998年、MERRELL はアウトドア環境においてパフォーマンス性のみを追求するだけでなく、スポーツ後の足元にリラックス感や快適性をサポートするために「アフタースポーツシューズ」という新たなカテゴリーを提唱し、そのアイコンとして発売された「JUNGLE MOC」は、瞬間に多くのアウトドアファン、更には街で履けるアウトドアシューズとしてファッションフリークからも大きな支持を獲得しました。

発売当初からデザインを変えず世界中で愛され続けている「JUNGLE MOC」を筆頭に、MERRELL は様々なシーンにフィットする多様な「Moc」シューズを毎年生み出し続けているからこそ、「Moc」シューズのパイオニアとして存在しています。

そして現在、コロナ禍で重要視される“スタイルとコンフォートの共存”を体現する商品として MERRELL の「Moc」シューズが注目を集める中、秋のスタイルやお出掛けを楽しむことを提唱するシーズンテーマ「MOCTOBER」が始動します。10月のカレンダー日数でもある“31日間”にちなんで、シームレスな魅力を最大限に引き出した31通りの「Moc」シューズスタイルをスペシャルサイトで公開します。また、メレルの公式Instagramアカウントでは10月中の31日間、毎日1スタイルずつ公開予定ですので、是非チェックしてみてください。

■ スケーター、モデル、アーティストなど MERRELL FRIENDS 12 名による多様性溢れた 31 通りのスタイリングショットを公開

MERRELL のシューズを日頃から愛用している、または MERRELL と共に活動してくれた総勢 12 名の MERRELL FRIENDS が、各々の肩書をテーマに、思い思いに履きこなした 31 通りの「Moc」スタイルを 2021 年 10 月 1 日(金)よりメルレルスペシャルサイト、及び公式Instagramアカウントで順次公開致します。

全く異なる出自や職業、カルチャーやスタイル、子供から大人までが魅せる「Moc」シューズのスタイリングを通して、「Moc」シューズは紐がないことから楽に着脱できる「快適なシューズ」の枠を超え、着用シーンやファッションの合わせ方も選ばない、ジェンダーの境界もなければ年齢や職業も問わない、全てをシームレスに繋げるシューズであるということが改めて証明されました。

MERRELL は、MERRELL FRIENDS による 31 通りのスタイリングを通じて、より多くの方に「Moc」シューズの魅力を発信していきます。まだチャレンジしたことのない方も今回の「MOCTOBER」の機会に、是非一度足を通して、秋を存分に楽しんでみてください。

2021

10
MOCTOBER

SUN | MON | TUE | WED | THU | FRI | SAT

31 Moc Style

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Enjoy Autumn with MOC!

MERRELL

■ご購入者様特典「ブランド ステッカー」

2021年10月1日(金)より開始するMOCTOBERキャンペーンでは、メレル直営店、メレル公式オンラインサイト、及びメレルお取り扱い販売店(対象外店舗がございます)にて、期間中に対象のモックシューズをご購入頂いたお客様に数量限定のMERRELLブランドステッカーをプレゼント致します。※先着順にて無くなり次第終了となります。

携帯ケースなどにフィットするサイズ感で、ウォーターボトルやコンテナボックスなど様々な小物には貼ってお使い頂けるカッティングステッカーです！モックシューズのシルエットが添えられたメレルのスペシャルロゴステッカーを貼って小物をオシャレにしよう！



■JUNGLE MOC とは

「JUNGLE MOC」は1998年にアフタースポーツシューズとして発売されて以来、アウトドアシーンのみならずライフスタイルシーンでも支持を得ている、メレルの大人気ロングセラーシューズです。ソールにはマルチスポーツ用シューズ「JUNGLE RUNNER (ジャングルランナー)」のラバーソールを、アッパーには撥水ピッグスキンレザー製採用したこの組み合わせは、発売当時から現代まで変わらない「JUNGLE MOC」の基本構造であり、抜群のフィット感や着脱の容易さ、疲れにくさを生み出しています。このソールとアッパーの組み合わせは、当時ミーティングの最中、突然の停電により会議を中断していた暗い部屋で社員達の自由な会話が飛び交う中で偶然考案されたというエピソードがあります。



■MERRELL (メレル) とは

世界160カ国で愛され続けるアメリカ発祥のアウトドアブランド。1981年に、カスタムメイドのカウボーイブーツの職人ランディ・メレルが職人としての腕を試すため、ハイキングブーツを作ったことからMERRELLの歴史は始まりました。MERRELLは創業から常にこれまでにない「新しさ」を追求し続け、ハイキングブーツやトレイルランニングシューズ、スポーツサンダルなど、アウトドアからライフスタイルまで、多彩なシューズを展開しています。世界中のバックパッカーから定評のある「モアブ」シリーズや、1998年の登場以来、累計販売1,700万足を超える「ジャングルモック」シリーズ、アウトドアシーンからタウンユースまで幅広い用途で人気の「カメレオン」シリーズはMERRELLの代表作とも言えます。2021年はMERRELL誕生40周年のアニバーサリーイヤーです。この先の40年も、あらゆる人と自然を楽しみ、自然を大切にしていきたい。そんな思いを抱きながら、MERRELLは歩み続けます。



ジャングル モック



モアブ 2 ミッド ゴアテックス

MERRELL 公式ウェブサイト：<https://merrell.jp/>

MERRELL HISTORY：https://merrell.jp/pages/about_merrell

MERRELL YouTube チャンネル：<https://www.youtube.com/channel/UC13E10yckCdRU8vCAhe1I-Q>