

## News Release

超高解像度ビジュアルマガジン 月刊「**PLUP SERIES**」から  
待望の新シリーズが創刊決定！

女性のカッコイイSEXYを追求するビジュアルマガジン

# 『SOSEXY (ソーセクシー)』創刊

## デジタル版創刊号「熊田曜子」 2012年1月19日配信開始

## 雑誌創刊号「土屋アンナ」 2012年2月22日発売

映像制作・プロデュース事業を手がけるルーセント・ピクチャーズエンタテインメント株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長:鎌形英一、以下LPEI)は、月刊ビジュアルマガジンシリーズ「PLUP SERIES(プルアップシリーズ <http://plup.jp>)」より、昨年夏に創刊した『IQUEEN(アイクイーン)』『aBUTTON(エーボタン)』に続いて、“女性のカッコイイSEXYを追求するビジュアルマガジン”『SOSEXY(ソーセクシー)』を、2012年1月に創刊いたします。

『SOSEXY』は、PlayStation®3 のPlayStation®Storeで配信されるデジタル版と、全国書店で発売される雑誌版(発行:PARCO出版・LPEI)にて展開いたします。2012年1月19日に配信するデジタル版の創刊号には“グラビアクイーン”熊田曜子が登場。健康的な水着だけでなく、クールでモードなグラビアを、国内外で活躍中のフォトグラファーレスリー・キーが撮りおろしました。さらに、2012年2月22日に発売予定の雑誌版の創刊号には土屋アンナが登場。ロックスター・淑女・愛人・メイドという4人の女性のフォトストーリーを演じ分ける土屋アンナを、写真だけでなく映画監督としても活躍するフォトグラファー 若木信吾が撮りおろしました。

『SOSEXY』デジタル版では、従来の電子書籍で見られるXY軸(=縦横)方向ではなく、写真をズームすると次の写真やムービーが現れる、**Z軸(=奥行)方向でのページネーション**を採用。写真の奥から現れる写真、写真からムービーへ、ムービーから写真へと流れるようにページが展開する、デジタルマガジンの新しい表現が誕生致しました。なお、『SOSEXY』の今春発売のラインナップとして、磯山さやか、吉木りさが登場予定です。



『SOSEXY 土屋アンナ “Four Rooms”  
by Shingo Wakagi』雑誌版表紙イメージ



『SOSEXY 熊田曜子 “DREAM SCOPE”  
by Leslie Kee』デジタル版トップ画面イメージ

雑誌版創刊号概要	
タイトル	『SOSEXY 土屋アンナ “Four Rooms” by Shingo Wakagi』
モデル	土屋アンナ (撮影:若木信吾)
発売日	2012年2月22日(予定)
仕様	A4変形横・80P
予価	2,500円(本体:2,381円)

デジタル版創刊号概要	
タイトル	『SOSEXY 熊田曜子 “DREAM SCOPE” by Leslie Kee』
モデル	熊田曜子 (撮影:レスリー・キー)
配信日	2012年1月19日
仕様	超高解像度デジタルデータ 90点 ムービー約7分30秒収録
販売価格	2,100円(税込)

・商品画像は発売時に変更になる場合がございます。

・“PlayStation”は株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメントの登録商標です。またPlayStation®3は同社の商品です。



土屋アンナ(写真は『SOSEXY』より)

1998年モデルとしてデビュー。数々のファッション誌でトップモデルとして活躍しつつもその人気と抜群のタレント性から様々なTV-CMにも起用され続けている。歌手としては2005年夏『Taste My Beat』で本格的に開始。これまでに、10枚のシングル、3枚のオリジナルアルバム(ミニアルバム含む)、2枚のリミックスアルバムをリリース。その他数々の企画にも参加し、海外からも熱い注目を浴び、その活動幅は日本の枠に留まらないグローバルなものとなっている。

---

フォトグラファー:若木信吾

ニューヨーク・ロチェスター工科大学写真学科卒業後、The New York Times Magazine, Newsweek, Switch, Elle Japon, HF, relaxをはじめ、雑誌・広告・音楽媒体など、幅広い分野で活躍。自身の祖父を撮り続けた写真集『TAKUJI』などを代表作に、国内外で高い評価を受ける傍ら、雑誌の刊行・映画の制作等、活動の場を広げている。



熊田曜子(写真は『SOSEXY』より)

タレント、グラビア・アイドル。1982年5月13日生まれ、岐阜県出身。O型。抜群のプロポーションを活かしグラビア・アイドルとして人気を獲得。バラエティ番組にも数多く出演。2006年にはCDデビューも果たし、青田典子とセールス対決などでも注目を集めた。『東京ガールズコレクション2008 A/W』にゲストモデルとして登場。『渋谷ガールズコレクション2009S/S』では水着姿で会場中を魅了した。

---

フォトグラファー:レスリー・キー (Leslie Kee)

ファッション・広告・CDジャケットなどの撮影を中心に、松任谷由実、浜崎あゆみなど多くのアーティストを撮影し、日本・ニューヨーク・アジア圏で活躍中。国内ファッション誌をはじめCUT、SWITCHなどのカルチャー誌などで活躍し、海外の雑誌(『i-D』、『VOGUE』)などでも活躍する。

# IQUEEN

女優・アーティストの新たな魅力に迫る  
“ハイクオリティ”ビジュアル誌

[発売中]

- ◆VOL.1 長澤まさみ “CHANGE”
- ◆VOL.2 真木よう子 “A DAY OF SUMMER”
- ◆VOL.3 広末涼子 “DARK LIGHT”
- ◆VOL.4 白田あさ美 “UNBALANCE”

[今後のラインナップ]

- ◆VOL.5 仲里依紗 “SOUND VISUAL”

雑誌版:2012年1月24日発売

デジタル版:2012年1月26日配信予定

- ◆VOL.6 木村カエラ “SPY AGENCY”

雑誌版(通常版、SPECIAL EDITION※)

デジタル版ともに2012年2月29日発売予定



<書籍版>

- ◆通常版

体裁:A4タテサイズ/スリーブケース入り/90P前後  
定価:2,100円(本体:2,000円)

- ◆SPECIAL EDITION

体裁:見開きB1 16~20P/B3特装ケース入り  
価格:3,990円(本体:3,800円)

※VOL.1のみ価格:3,885円(本体:3,700円)

※VOL.6のみ

[SPECIAL EDITION<3D LIMITED ver.>]

見開きB1サイズ/B3特装ケース入り/3Dビジュアル  
(3Dメガネ付き)を特別封入/通常版(スリーブ  
ケース無し)を同梱

価格:5,000円(本体:4,762円)

<デジタル版>

超高解像度写真および、  
一部立体視(3D)対応写真収録

※VOL.3は2D写真のみ収録

販売価格:2,100円(税込)

PlayStation®3 の PlayStation®Store にて配信

# ○BUTTON

永遠の少女を切り撮る  
コンセプトビジュアルマガジン

[発売中]

- ◆VOL.1 恋 橋本愛/高田里穂/岡野真也
- ◆VOL.2 時 広瀬アリス/水沢奈子
- ◆VOL.3 旅 刈谷友衣子
- ◆VOL.4 夢 有村架純

[今後のラインナップ]

- ◆VOL.5 自然 山本舞香

雑誌版:発売中

デジタル版:2012年1月26日配信

※2012年1月28日にイベント実施

- ◆VOL.6 自由 逢沢りな

雑誌版:2012年2月3日発売

デジタル版:2012年2月末配信予定

- ◆VOL.7 言葉 小島藤子

雑誌版:2012年2月発売予定

デジタル版:2012年3月配信予定

<書籍版>

A4変形タテ/見開き16:9サイズ

定価:2,625円(本体:2,500円)

※VOL.2のみ定価:2,415円(本体:2,300円)

<デジタル版>

超高解像度写真のほか、高品質ムービーも収録  
販売価格:2,100円(税込)

PlayStation®3 の PlayStation®Store にて配信



## 【ルーセント・ピクチャーズエンタテインメント株式会社】

2007年アニメーションの映像制作・プロデュース企業として設立。2009年立体映像事業部門を設立、アニメ、ゲーム、音楽PV、CMなどの製作・プロデュースを手掛ける。2011年8月、ビジュアルマガジン「I QUEEN」「aBUTTON」を創刊。

また、大人気漫画「ベルセルク」の劇場アニメーション化にあたり企画・プロデュースを担当。当作品は2012年2月4日公開。