

平成 24 年 5 月 30 日
株式会社アイフレッジ
(JASDAQ スタンダード・コード 2759)

アイフレッジ・グループ、中小企業向けにリスティング広告自動運用管理ツール

「Kenshoo Enterprise」を使用したリスティング広告運用を開始

アイフレッジ・グループ（株式会社アイフレッジ（本社：東京都港区、代表取締役社長：高梨宏史）並びに連結子会社である株式会社くるねっと、株式会社イーフレッジ及びエンパワーヘルスケア株式会社）は、本日より、イスラエルの Kenshoo Ltd.（本社：イスラエル、以下、Kenshoo 社）によって開発され、同社アジア地域パートナーである Beyond Media Global Ltd.（本社：香港、以下、Beyond Media Global 社）が提供・販売する、リスティング広告自動運用管理ツール「Kenshoo Enterprise ※1（ケンショー・エンタープライズ）」を使用した広告運用を開始致します。

リスティング広告管理の複雑化が進む中で、広告の費用対効果を上げていくためには、高度かつきめ細やかな運用管理が重要となっています。そのためには、リスティング広告の成果や費用の変動を高精度に予測し、全体最適化の観点から、入札管理、キーワード管理、効果測定などの作業をシステム化していく必要があります。このような高度なシステムを使用したリスティング広告運用は、一部の大口広告主に対しては提供されていましたが、中小企業向けに提供されている例は少ない状況です。

アイフレッジ・グループでは、リスティング広告自動運用管理ツール「Kenshoo Enterprise」を導入することにより、「Kenshoo Enterprise」による自動最適化と、GoogleAdWords、及びヤフースポンサードサーチの有資格者による人的最適化を融合した、より高度なレベルのリスティング広告運用を中小企業の広告主に対して提供します。

※1：「Kenshoo Enterprise」を使用したリスティング広告運用は、通常の出稿手数料に加え、別途手数料が発生します。

【Kenshoo Enterprise について】

「Kenshoo Enterprise」は、リスティング広告のあらゆる側面を自動的に最適化し、より戦略的にリスティング広告全体の効果を最大化するための管理プラットフォーム・ツールです。

あらかじめ設定したビジネスルールに基づき、リスティング広告のキャンペーン入札設定を自動的に管理します。また、設定するキーワードで出稿されている競合会社の広告を 1 画面上で比較・分析をすることができ、出稿される広告の傾向を見ながら、ターゲットユーザーに訴求できる効果的な広告文を効率よく作成することが可能です。

(イメージ)



■主な機能

- ・ビジネス目標に基づく自動入札機能
あらかじめビジネスルールに基づき設定したリスティング広告のキャンペーン入札設定を自動的に管理し、蓄積された管理データを「Kenshoo Enterprise」の技術で分析し、最適な入札価格を設定することにより、顧客獲得単価や成果率などの指標を最大化します。
- ・キーワード作成・追加支援機能
広告が、ターゲットユーザーの目にとまるように、効果的なキーワードリストを作成する機能や、未設定のキーワードで成果が発生した場合に、自動的にそのキーワードを設定する技術も搭載しているため、機会損失を防止することが可能です。
- ・クリエイティブ作成支援機能
出稿されている広告の傾向を見ながら、ターゲットユーザーに訴求できる効果的な広告文を効率よく作成することが可能です。

【Kenshoo 社について】

Kenshoo 社は、サーチマーケティング、ソーシャルメディアおよびオンライン広告に関する技術的ソリューションの運営を行うデジタル・マーケティング・ソフトウェア企業です。各国の大手企業が Kenshoo 社の広告管理ツールを使用しており、その対顧客販売高は年間 150 億ドル超となっています。

【Kenshoo アジア地域パートナー：Beyond Media Global 社について】



- | | |
|-----------|---|
| (1) 社名 | Beyond Media Global Ltd. |
| (2) 代表者名 | CEO Philip G. Chiu |
| (3) 本店所在地 | 20/F, Keen Hung Commercial Bldg., 80 Queen's Road East, Wan Chai, Hong Kong |
| (4) 設立年月日 | 平成 20 年 |
| (5) 事業内容 | インターネット広告総合ソリューション事業 |
| (6) URL | http://www.beyondmediaglobal.com |

【アイフラッグ・グループ について】

■株式会社アイフラッグの会社概要



- | | |
|-----------|---|
| (1) 社名 | 株式会社アイフラッグ (JASDAQ スタンダード : 2759) |
| (2) 代表者名 | 代表取締役社長 高梨 宏史 |
| (3) 本店所在地 | 東京都港区芝公園 2-4-1 芝パークビル A 館 1 階 |
| (4) 設立年月日 | 平成 9 年 6 月 11 日 |
| (5) 資本金 | 81 億 5,187 万円 (平成 24 年 3 月 31 日現在) |
| (6) 事業内容 | 小企業向け IT ソリューション事業 |
| (7) URL | http://www.iflag.co.jp/ |

■株式会社くるねっとの会社概要



- | | |
|-----------|----------------------------------|
| (1) 社名 | 株式会社くるねっと (株式会社アイフラッグの 100% 子会社) |
| (2) 代表者名 | 代表取締役社長 高梨 宏史 |
| (3) 本店所在地 | 東京都港区芝公園 2-4-1 芝パークビル A 館 1 階 |
| (4) 支店所在地 | 大阪、名古屋、広島、福岡 |

- (5) 設立年月日 平成 23 年 2 月 1 日
(6) 資本金 1 億円 (平成 24 年 3 月 31 日現在)
(7) 事業内容 小企業向けインターネットホームページの
企画、制作、運営、サポート
(8) URL <http://www.crewnet.co.jp/>

■株式会社イーfrogの会社概要



- (1) 社名 株式会社イーfrog (株式会社アイフラッグの 100%子会社)
(2) 代表者名 代表取締役社長 高梨 宏史
(3) 本店所在地 東京都港区芝公園 2-4-1 芝パークビル A 館 1 階
(4) 設立年月日 平成 23 年 2 月 1 日
(5) 資本金 1 億円 (平成 24 年 3 月 31 日現在)
(6) 事業内容 インターネットホームページの企画、制作、運営、サポート
(7) URL <http://www.efrog.co.jp/>

■エンパワーヘルスケア株式会社の会社概要



- (1) 社名 エンパワーヘルスケア株式会社
(2) 代表者名 代表取締役社長 高梨 宏史
(3) 本店所在地 東京都港区芝公園 2-4-1 芝パークビル A 館 1 階
(4) 支店所在地 大阪、名古屋、広島、福岡
(5) 設立年月日 平成 12 年 5 月 19 日
(6) 資本金 2 億 3,485 万円 (平成 24 年 3 月 31 日現在)
(7) 事業内容 医療業界に特化したインターネットホームページの
企画、制作、運営、サポート
(8) URL <http://www.empower-hc.com/>

【商品・サービスに関するお問い合わせ先】

株式会社アイフラッグ 商品企画部 担当/宮野 (Tel : 0120-934-838)
(受付時間 : 月~金 9:00~18:00) ※土日祝日、その他指定休日を除く

【プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アイフラッグ 経営管理部 (Tel : 03-5733-4492 / E-mail : ir@iflag.co.jp)