

PRESS RELEASE

<報道関係各位>



川崎市・稲城市・府中市・国立市・立川市
5自治体共同プロモーションプロジェクト
「なんぶりんぐ」

2019年7月26日

『“南武線おいしい風景”インスタフォトコンテスト』開催！

テーマは 「南武線で見つけた“おいしい”が伝わる風景」

2019年 7月30日(火)～11月4日(月)

南武線に乗って『おいしい』風景を撮りに出かけよう！

～ 入賞作品は電車の中づりに。JBL社製イヤホンなどがもらえます！～

JR南武線沿線の5自治体(川崎市、稲城市、府中市、国立市、立川市)が連携し、沿線の食・文化・芸術・観光などさまざまな魅力を発信するプロジェクト「なんぶりんぐ」を推進しています。この度、南武線沿線の「おいしい」をテーマにした『“南武線おいしい風景”インスタフォトコンテスト』を開催いたします。

南武線沿線であつた食べ物やその作り手、お客さんたちなど、物語を思い思いにInstagramで投稿してください。入賞作品は後日「南武線中づりポスター」に掲載され、入賞者には南武線沿線名産品詰め合わせやJBL社製イヤホンをプレゼントします。

この機会にぜひ南武線沿線に足を運んでいただき、あなたの感じた沿線の魅力を発信してみてください。

南武線に乗って、おいしい風景を撮りに出かけよう。

あなたの写真は南武線の中づりポスターになっちゃうかも？

南武線おいしい風景、インスタフォトコンテスト

開催期間
2019年7月30日(火)～11月4日(月)

応募方法
南武線沿線で見つけた「おいしい」が伝わる風景

賞品
入賞15名の作品が南武線中づりポスターに登場！さらに南武線沿線の名産品詰め合わせまたはJBL社製Bluetoothイヤホンがもらえます！

詳しくは [なんぶりんぐ](#) で公式Instagramを検索！

※ 本コンテストは株式会社ナambu Ring(株)主催の企画です。お問い合わせは株式会社ナambu Ring(株)まで。お問い合わせ先：株式会社ナambu Ring(株)事務局 044-231-1100 (受付時間：平日10:00～17:00) namburing@gmail.com

参加者全員に特典！
おトクなキャンペーンも同時開催

募集期間中、お友達や家族と一緒に撮影した写真を送ると、さまざまな特典が受けられます。南武線沿線でおいしい風景や食写真を募集。ぜひこの機会にぜひお友達や家族のチェックはご忘れず！

今年のテーマ「南武線で見つけた“おいしい”が伝わる風景」

南武線エリアで見つけた「おいしい」をテーマに、その物語をInstagramで投稿してください。みなさんの「おいしい」を軸にした南武線沿線の魅力が伝わる写真を広く募集します。

どんな写真を募集しているの？

「おいしい」の解釈はあなた次第。グルメで直球勝負もよし、人物やスポット、アイテムなどオリジナルな切り口で投稿するのもOK！

どんなコメントをつければいいのか？

南武線沿線を歩いてみて見つけた撮影地やスポットの「おいしい風景」のコメントを添えて投稿してください。まずはInstagramで(@namburing)をフォローして「#南武線おいしい風景」を見てみよう！

『“南武線おいしい風景”インスタフォトコンテスト』実施概要

- 名称** : “南武線おいしい風景”インスタフォトコンテスト
応募期間 : 2019年7月30日(火)～11月4日(月)
応募テーマ : 「南武線沿線で見つけた“おいしい”が伝わる風景」
南武線に乗って、「おいしい」風景を撮りに出かけよう。

応募方法 :

- ①南武線沿線自治体シティプロモーション推進協議会のインスタグラム公式アカウント (@namburing)をフォロー
- ②南武線沿線(川崎市・稲城市・府中市・国立市・立川市)の魅力が伝わる“おいしい”写真をスクエアで撮影
- ③インスタグラムに下記ハッシュタグとおすすめするポイントや魅力、撮影場所などの情報を入れて投稿

【ハッシュタグ】
#なんぶりんぐ
#南武線おいしい風景

【コメント欄】
南武線のおいしいが伝わるコメント

※そのほか、撮影地やスポットなどの情報もご記載ください。

応募について :

- ・応募期間中は何度でもご応募いただけます。奮ってご応募ください。
- ・投稿対象は2019年7月30日以降に南武線沿線5市で撮影した写真または他の地域から南武線沿線5市を撮影した写真です。
- ・動画は不可。
- ・非公開アカウント、コメントやハッシュタグがついていない投稿、上記投稿対象でない投稿、結果通知までの間にアカウントのフォローが解除された場合は応募無効となりますのでご注意ください。
- ・応募にかかる費用は、応募者本人が負担するものとします。

投稿写真 :

- ・投稿は本人が撮影した写真に限ります。
- ・投稿写真データは入賞発表(2019年11月中旬)まで必ず保管しておいてください。
- ・投稿写真はスクエアで撮影したものでお願いします。
※スクエアでない場合は入賞商品として中ぶりポスターに掲出する際、こちらでトリミングさせていただく場合がございます

入賞発表 :

- ・結果発表は、2019年11月下旬に入賞者へInstagramダイレクトメッセージでご連絡いたしますので、公式アカウントを必ずフォローしてください。
- ・投稿写真データがない場合は、入賞無効となります。

投稿作品の利用 :

- ・投稿いただいた写真は、本コンテストの広報活動に利用させていただくほか、南武線沿線自治体シティプロモーション推進協議会や南武線沿線自治体等の広報活動等で無償で許諾なく利用させていただきます。ご承諾いただける方のみ、ご応募をお願いいたします。

問い合わせ先 : 『“南武線おいしい風景”』インスタフォトコンテスト事務局
E-mail:nambusen2019@gmail.com

特別審査員 もろんのん (川北啓加) さん プロフィール

もろんのん (@moron_non) / 約8万人のフォロワーを持つトラベルフォトグラマーであり、写真が売買できる「スナップマーケット」のクリエイティブディレクター。『インスタグラム商品写真の撮り方ガイド』(技術評論社)共著。



参加者全員に近隣飲食店などでのお得なサービス！

フォトコンテスト開催期間中、対象店舗でコンテストに投稿した写真を見せると、さまざまな特典（ドリンク一杯無料、割引など）が受けられます。南武線沿線でお買い物やお食事をする際はお忘れなく！

協力店舗：

- 川崎市
お好み焼き 輪 Rin（川崎区）、カフェくもい（幸区）バルクフーズ
元住吉駅前店ほか（中原区）、TETO-TEO 溝の口本店ほか（高津区）、Ti-da BAR（多摩区）
- 稲城市
green world cafe、クレープリーカフェ・ロスアード
- 府中市
モナムール清風堂、駄駄羅亭、森のカフェ
LINDBERGH CAFÉ(リンドバーグカフェ)、LAMPIONE（ランピオーネ）
- 国立市
くにたち野菜工房 中道カフェ、Casa di Camino、足もみKMR、
お茶の時田園
- 立川市
焼き鳥居酒屋 伍楽、Restaurant27、炭とワイン ビビ立川本店、
In Camera con TERRAZZA、Adam's awesome PIE



詳細は特設サイトで！

※開設は7月30日（火）午前10時から

なんぶりんぐとは？

気ままに歩き回ること、そぞろ歩きといった意味の「ランブリング」と、JR南武線の「なんぶ」を掛け合わせた造語です。多くの方が南武線で行き来を楽しめるよう、南武線沿線の魅力情報をお届けしています。

ロゴマークは、5自治体（川崎市・稲城市・府中市・国立市・立川市）の市章等が路線でつながっているデザインとなっています。



特設サイトで随時情報配信中！

詳しくは特設サイトで！随時情報発信中！

「なんぶりんぐ」で検索！

URL:<https://www.enjoytokyo.jp/feature/pr/namburing>

※開設は7月30日（火）午前10時から

