

# PRESS RELEASE

**初挑戦！新川通りを完全ジャックする6車線での“ハロウィン・パレード”  
カワハロ史上最多！2,500人が参加する“ハロウィン・アワード”**

**日本最大級のハロウィンイベント『カワサキ ハロウィン 2018』開催決定!!  
平成最後の開催となる今年のテーマは『カワサキから世界へ!』**

2018年10月1日(月)～31日(水) / 会場：川崎駅周辺エリア一帯

『カワサキ ハロウィン』（以下、カワハロ）は、1997年に川崎の街の魅力と活力を発信することを目的にスタート以来、年々開催規模を拡大。今や日本最大級のハロウィンイベントとして、多くの方に愛されるイベントに成長しました。

今年の『カワサキ ハロウィン 2018』では、「カワサキから世界へ!」をテーマに掲げ、ハロウィンの街 川崎で独自の進化を遂げたハロウィン文化を国内はもとより、世界へと積極的に発信し、多くの方々にお楽しみいただけるイベントを目指します。

今年もコンテンツ満載の『カワサキ ハロウィン 2018』に、どうぞご期待ください！

## **カワハロ史上最大！新川通りを完全ジャックする「ハロウィン・パレード」!**



今年、カワハロの目玉「ハロウィン・パレード」のコースを変更します。

全長約1.7kmの従来のコースを逆回りで進行するのに加えて、ゴールへ向かう新川通りの全6車線を完全に封鎖しパレードに使用！

通りの両側をパレード参加者が練り歩くことで、ダイナミックなパレードシーンを演出します！また歩道寄りの車線は観覧スペースとして開放するので、これまで以上に多くの方に、パレードの様をお楽しみいただけます！

新川通りを大々的に使って行われる、参加者約2,500人のダンスパフォーマンスに、是非ご注目ください！

### ＜「ハロウィン・パレード」開催概要＞

日時：10/28（日）14:30～15:45

場所：川崎駅東口エリア

（駅前京急線高架下通り～市役所通り  
～平和通り～新川通り）

出演：アオイ ヤマダ（ダンサー）、CLUB HOLLYWOOD（DJ）  
KING OF SWAG（ダンサー）、他

※『ハロウィン・パレード』への参加受付を本日からスタート！お申し込みはカワハロ公式WEBサイトに！ <http://lacittadella.co.jp/halloween/>

## **カワハロ史上最多！パレード参加者2,500人が参加する「ハロウィンアワード」開催！**



第1回から続くカワハロ伝統の『ハロウィン・アワード（仮装コンテスト）』の内容を今年には大幅に変更。従来のステージでの審査形態ではなく、参加者自らがカワハロ公式アプリ上のコンテストページに、写真を投稿していただくシステムへと移行。これによりすべてのパレード参加者にご参加いただける「ハロウィンアワード」へと進化します！

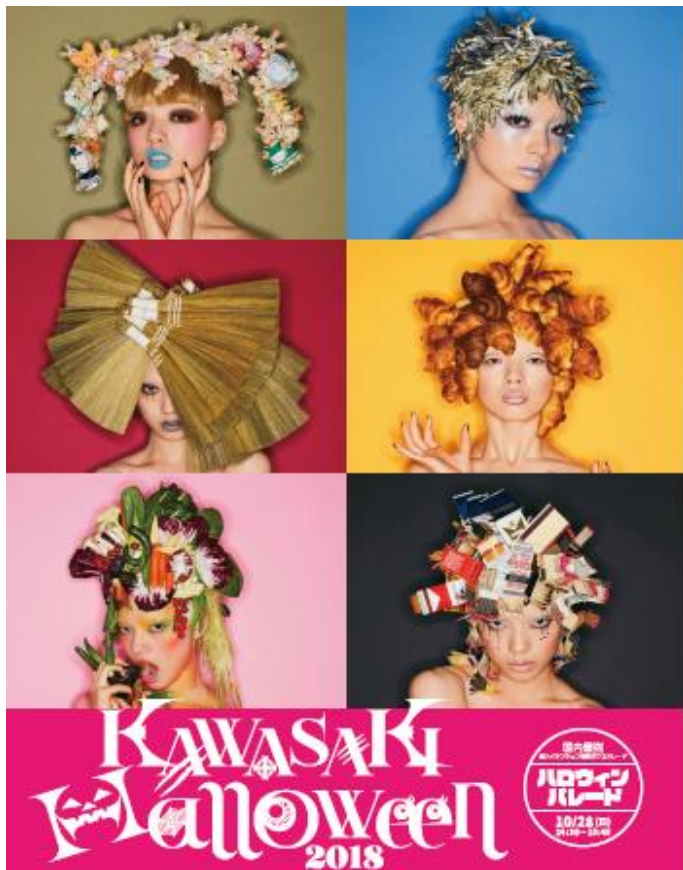
審査員がパレードや各会場を回遊、最終的に投稿された写真審査の際の参考にしますので、参加者にとっては、カワハロの会場全体が自分たちの仮装をアピールする舞台となります！

グランプリには、ハロウィンアワード史上最高額の賞金50万円を贈呈するほか、各賞入賞者にも賞品を贈呈します！

※詳細は10月初旬頃、WEBサイトに発表いたします。



# RYOJI IMAIZUMI × アオイ ヤマダ アートメイクを使った今年のキービジュアル



今年も「カワサキから世界へ」と発信するにふさわしいキービジュアルが完成しました。

今年は、世界的に活躍するヘアデザイナーRYOJI IMAIZUMIさんプロデュースによる『アートメイク』を使ったビジュアルデザインを採用。モデルには、数々の有名アーティストのMVやCMに出演して話題を集め、世界での活躍も期待される女子高生ダンサーのアオイ ヤマダを起用し、言語、国境、性別を越えて放たれる、前衛的で挑戦的なカワハロイズムを表現しました。

これまでハロウィンイベントにおいて定着してきた「何かに扮して仮装する」だけではなく、「自分自身を活かした等身大の仮装で表現すること」こそ、個性的で、多様性にあふれたニッポンのハロウィン、カワハロの魅力である、というメッセージを国内だけでなく世界にも強く発信していきます！

## RYOJI IMAIZUMI (ヘアデザイナー)

1990年、16歳で渡米し現地サロンで勤務後、99年にフランスへ渡り、ヘアアーティストのアシスタントに。2001年に独立し国内で活動後、2008年に拠点をNYに移す。2009年よりShu Uemura USとクリエイティブディレクターとして契約。ヘアショーやワークショップ等の活動開始し、世界で活躍。

VOGUEをはじめ国内外のファッションメディアをはじめ、国内外のファッションブランドやハイブランドの広告を多数手がけるほか、マドンナ、ワイクトリア・ベッカムなど海外セレブリティや、沢尻エリカ、上戸彩など多くの著名人のヘアメイクも数多く手掛けている。

Instagram : @ryojiimaizumi

## アオイ ヤマダ (ダンサー)

2000年、長野県生まれ。幼少期からダンスを習いはじめ、2017年頃から思想表現に目覚める。一癖ある顔と独特な身体表現がアーティスト的な業界人に響き、MAN WITH A MISSION、MONDO GROSSOなどのMV、CM、雑誌等に出演している。

Instagram / twitter : @aoiyamada0624

## 毎年恒例の大人気イベントも開催！

### 『キッズパレード』 ※10/27 (土) 開催

年々人気が高まっている駅前繁华街を大行進するプログラムです。近年、参加者のモチベーションが高く、親子の仮装レベルが急上昇中！今年もどんな参加者が集まるのかお楽しみに！

また、カワハロから『プロによるハロウィン仮装とメイクを親子にプレゼント』するキャンペーンを実施中！詳細はカワハロのWEBサイトにてチェック！

### 『ダンシング・パンプキン』(アフターパーティー) ※10/28 (日) 開催

パレード終了後のアフターパーティーを、今年も開催！ステージには、パレード参加DJやパフォーマーが登場します！

## その他のイベント

【10/27 (土)】

- 毎年恒例の人気企画 ハロウィン映画祭
- 昨年大好評企画『ゴ布林』がクラブチッタに再登場！

※その他、様々なプログラムを準備中！

決定次第、WEBサイトにて発表いたします！



## この夏、話題の映画『カメラを止めるな！』とのコラボレーション決定！

様々なゾンビ映画とコラボレーションしてきたカワハロは、低予算の小規模映画でありながら、SNSを中心に話題となって大ヒットを記録している話題の映画『カメラを止めるな！』とコラボし、スペシャルイベントを開催することが決定しました！

※イベントの詳細は、決定次第、お知らせいたします！

©ENBUゼミナール



※カワハロの各種プログラムへの参加申込やイベント詳細は、カワサキ ハロウィン公式WEBサイトにてチェック！ <http://lacittadella.co.jp/halloween/>

## プロバスケットボールクラブ『川崎ブレイブサンダース』 とのコラボによる様々なハロウィン企画を今年も開催！

昨年大好評だった『川崎ブレイブサンダース』とのカワハロコラボ企画を今年も開催！  
10/24（水）に川崎市とどろきアリーナで行われるホームゲームの試合演出運動など、  
昨年よりもさらに進化した企画を展開しますのでお楽しみに！

※コラボイベントに関する詳細情報は、9月中旬頃発表いたします！



## カワハロを楽しむなら『カワサキ ハロウィン 公式アプリ』

昨年リリースされた、カワハロ月間を楽しんでいただくための『カワサキ ハロウィン 公式アプリ』が、  
今年さらにパワーアップ。

お菓子のプレゼントがもらえる「トリック・オア・トリート」参加店舗、お得に飲食やお買い物を楽しめる「仮装来場者特典」、「カワハロスタンプラリー」などのほか、駅周辺商業施設や商店街の情報、パレードコースなどを網羅したイベント会場MAP、川崎駅周辺の観光MAPとのリンクなど、カワハロを楽しむための情報が満載ですので、是非ダウンロードしてください！

※App Store / Google Play にて「カワサキ ハロウィン」で検索！



日程 2018年10月1日（月）～31日（水）（メインイベントは、10/27（土）28（日）10:00～22:00 ※予定）

会場 川崎駅周辺エリア一帯

主催 カワサキ ハロウィン プロジェクト

川崎銀柳街商業協同組合／川崎銀座商業協同組合／川崎駅前大通商業協同組合／川崎駅前仲見世通商店街振興組合  
たちばな通商店街振興組合／川崎砂子会協同組合／川崎平和通商店街振興組合／パレール商店会  
川崎市東田商店街商業協同組合／川崎名画通り商店会／小川町商映会／チネチッタ通り商店街振興組合／川崎小川町町内会  
フェスティバルなかわさき実行委員会／いいじゃんかわさき実行委員会  
アトレ川崎／ウイング川崎／川崎アゼリア／川崎モアーズ／川崎ルフロ／DICE／ミュージア川崎／ラゾーナ川崎プラザ  
ラ チッタデッラ／川崎市

後援 川崎商工会議所／一般社団法人川崎市商店街連合会／川崎駅広域商店街連合会／川崎市中央観光協会／かわさきTMO  
神奈川県中小企業団体中央会／神奈川県商店街振興組合連合会／公益社団法人商連かながわ  
「音楽のまち・かわさき」推進協議会

協賛 NEC／「がっこうぐらし！」製作委員会／川崎信用金庫／株式会社ジーユー／スカイマーク株式会社／セコム株式会社  
PIAグループ／HOTEL & HOSTEL ON THE MARKS／横浜銀行／横浜トヨペット 株式会社  
(50音順／8月29日現在)

協力 アディダスフットサルパーク川崎／株式会社ENBUゼミナール／川崎市交通局／川崎鶴見臨港バス株式会社／川崎読売会  
川崎ブレイブサンダース／キリンビール株式会社／特定非営利活動法人green bird／コカ・コーライーストジャパン株式会社  
タイムズ24株式会社／株式会社日本エレクトライク／株式会社バップ／特定非営利活動法人ピープルデザイン研究所  
株式会社富士通マーケティング／FRESH LIVE／三井住友銀行（50音順／8月29日現在）

企画制作 株式会社 チッタ エンタテインメント

### ■ イベント詳細に関するお問合せ

カワサキハロウィン プロジェクト（株）チッタエンタテインメント 広報宣伝部内）

TEL：044-233-1934（平日：10:00～18:30）WEB：<http://lacittadella.co.jp/halloween/>

■ リリース内に使用している写真素材については、こちらからご利用ください

<https://goo.gl/Rp17Vk>