

2011年11月11日(金)
ジュピターショップチャンネル株式会社

～京都府知事 山田啓二氏も出演(*)～

ショップチャンネルが日本各地の名品・名産を紹介する人気特別番組
11月17日(木) 10:00～『日本を見つけよう ～京都～』
世界遺産 上賀茂神社から生中継!!

(*) 番組冒頭部にVTR出演の予定

日本最大、24時間365日生放送のショッピング専門チャンネル「ショップチャンネル」(ジュピターショップチャンネル株式会社、代表取締役社長:篠原淳史、所在地:東京都中央区)では、2008年から開始した特別番組『日本を見つけよう』シリーズが好評を博しています。

※『日本を見つけよう』とは?

ショップチャンネルでは、特別番組『日本を見つけよう』シリーズを2008年から開始しました。日本全国の“地域”にフォーカスし、当地ならではの名産品を紹介する人気番組です。時には現地中継を交え、商品だけでなくその土地ならではの伝統芸能や文化を紹介し、日本各地の魅力をたっぷり伝える、ショップチャンネルならではの特別企画です。



京都・上賀茂神社

2011年11月17日(木)には、『日本を見つけよう ～京都～』を、古都京都の文化財として世界文化遺産にも登録されている上賀茂神社からの計3時間半の生中継を交えて放送します(うち、2時間はKBS京都にて地上波サイマル生放送)。ショップチャンネルが京都から生中継を実施するのは、初めてのことです。

ショップチャンネル『日本を見つけよう』シリーズの特徴は、商品の販売に留まらず、その土地ならではの伝統や歴史・文化を紹介し、当地の魅力を伝えていくところであり、10時の番組冒頭部では、山田啓二 京都府知事にも出演・コメントをいただく予定となっています。京都の伝統工芸をアレンジしたニットアイテムや、老舗のちりめん店をはじめとした古都の味覚、京友禅の美しいスカーフなど、京都の魅力がたっぷり詰まった商品とトークをご堪能いただける番組を、紅葉の色づきが始まった上賀茂神社から生放送で、全国の視聴者へお届けします。

つきましては、放送日当日のご取材を、ご検討いただけますよう、お願いいたします。

□■□■□■「日本を見つけよう ～京都～」放送概要■□■□■□

○放送日:11月17日(木) 10:00～21:00 (うち、上賀茂神社生中継は10:00～13:00、15:00～16:30)

※10:00～10:58、15:00～15:58は、KBS京都でも地上波サイマル生放送

●取り扱いアイテム:

- ✓京都の老舗『三味洪庵』の人気ちりめん3種セット
 - ✓祇園で14代続く『いもぼう平野家本家』のいもぼう
 - ✓『川島織物』より伝統の名品「百花百鳥図」の花をアレンジしたインテリアアイテム
 - ✓京都の伝統工芸をアレンジした和風ニットブランド『ゴマ』のオータムコレクション
- ……等 計16ブランド

(うち、中継で紹介するのは8ブランド)



※ライブ放送につき、番組及び商品内容に変更が生じる場合もございます

この件に関するお問合せ先

ジュピターショップチャンネル株式会社 マーケティング部 (担当:勝賀瀬)

TEL: 03-6667-2316/080-2058-5941 FAX: 03-6667-2342 e-mail: Shogase-A@shopchannel.co.jp 1

『日本を見つけよう ～京都～』／ご取材お申込み用紙

FAX返送先：03-3496-2216

ご取材をご希望の際には、本お申込み用紙を
FAXにてお送りいただきますようお願い申し上げます。

ジュピターショップチャンネル株式会社 広報代行
(株)プラップジャパン 越水・荒川宛

【概要】

- 開催日時： 11月17日(木) 午前10:00～13:00、15:00～16:30
- 会場： 京都市北区上賀茂本山339 上賀茂神社(賀茂別雷神社)
- アクセス： 京都駅、地下鉄烏丸線北大路駅 等より
市バス「上賀茂神社前」「上賀茂御園橋」下車

※当日、ご質問やご不明な点などございましたら、携帯電話までご連絡いただきますよう、
お願いいたします。《勝賀瀬(しょうがせ)：080-2058-5941》

貴社名 ご来場予定人数 名様

貴媒体名 部署名

ご芳名

TEL番号 FAX番号

通信欄(取材概要・取材対象者など)

ジュピターショップチャンネル 会社概要

- 会社名 ジュピターショップチャンネル株式会社
- URL www.shopch.jp
- 所在地 東京都中央区新川1-14-1 国冠ビル
- 株主 住友商事株式会社 99% SCSK株式会社 1%
- 役員 代表取締役社長 篠原 淳史
- 従業員数 888名（'11年3月末現在）
- 売上高 1,115億円（2010年度）
- 事業概要 CATV放送、衛星放送、インターネット、カタログ等の媒体を通して通信販売を展開する「ショップチャンネル」の運営を中心としたダイレクトマーケティング事業

ジュピターショップチャンネル株式会社は、日本初の本格的テレビショッピング専門チャンネル「ショップチャンネル」の運営を目的として1996年11月に設立。日本で初めて生放送を取り入れた24時間365日放送のテレビショッピング専門チャンネルとして放送を開始しました。

「ショップチャンネル」の最大の特長は生放送です。ライヴ放送のため、視聴者からのリクエストや質問にもリアルタイムで対応でき、インタラクティブな番組作りを実現しています。また、商品の買い付けから番組編成・番組制作・受注・配送まで、全て自社で一貫管理をしており、国内外を問わず世界中から厳選した商品を1週間に約700アイテム紹介しています。

「ショップチャンネル」は、CS放送055ch、全国のケーブルテレビ、スカパー！、BS放送などを通じて、無料で全国で視聴可能です。また、インターネットサイト「ネットでSHOP」(www.shopch.jp)、携帯電話サイト「ケータイでSHOP」でも展開中です。

《TV》



- CS放送055ch、全国のケーブルテレビ、BS放送、スカパー！（220ch）、スカパー！光（220ch）、IPTVで放送中
- 放送ケーブルテレビ局数：385局
- 視聴可能世帯数：全国約2,708万世帯（2011年3月末現在）
- 注文は24時間365日受付（1日平均コール数：約7万件）

《WEB》



- ネットでSHOP <http://www.shopch.jp>
常時TV放送の無料のストリーミングを高画質で提供
- 当日の放送商品の紹介、商品の紹介番組の動画アーカイブなどTVと連動したインターネットショッピングサイト
- ネットONLY商品やネット限定価格など独自企画も

《モバイル》



- ケータイでSHOP <http://www.shopch.jp>
3キャリアからアクセス可能（I-mode/Ez-Web/Yahoo!ケータイ）
- PCサイトと同じ約1万点の商品が購入可能
- iPhone、iPadで番組ガイドやカタログが見られるアプリも
（→ネットでSHOPへリンクし、購入可能）