



Press Release

2024年7月24日

ジュピターショッピングチャンネル株式会社

ショッピングチャンネル
7月27日（土）は、特別番組「ためして納得！人気ブランド大集合」を放送

24時間365日双方向型ライブ放送のショッピング専門チャンネル「ショッピングチャンネル」を運営するジュピターショッピングチャンネル株式会社（代表取締役社長：小川吉宏、所在地：東京都江東区、以下「ショッピングチャンネル」）は、7月27日（土）に「ためして納得！人気ブランド大集合」を放送します。

初めての方でも試しやすい定番アイテムを紹介

ためして納得！ 人気ブランド大集合



ザ・フェイスショップ

「ザ・フェイスショップ」は、植物の限界と先端皮膚科学研究によって生まれたグローバルコスメブランドです。今回は、1品9役でツヤ肌を演出するクッションファンデーションがバージョンアップして登場します。メイク効果によるカバー力や密着感を実現します。

放送日時は7月27日（土）0:00～、2:00～、7:00～、10:00～、14:00～、22:00～です。

黒毛和牛のこだわり牛丼

黒毛和牛を贅沢に使った牛丼を特別価格で紹介します。牛肉の甘さとだしを利かせたマイルドな味を、電子レンジで温めるだけで堪能することができます。

放送日時は7月27日（土）12:00～、20:00～、23:00～です。



ラグーナ

「美しきベネチアンジュエリー」として、プラスオンで心がはずむ、色鮮やかなベネチアンアクセサリーを紹介します。ヴィンテージ感のある蔵出しパーツにも注目です。

放送日時は7月27日（土）17:00～です。



双方向型ライブ放送とは、テレビの番組放映と同時に、QRコードによるお客様コメント投稿・ご紹介、お客様とのお電話でのやりとり、お客様からの、お電話・スマートフォン、PCによるご注文の混雑情報、並びに当社在庫状況のリアルタイム表示、お電話でのコンタクトセンターでの接客及びスマートフォン、PC等を通じてお客様とリアルタイムで繋がり双方向コミュニケーションを図り、お客様と一緒に作り上げるライブ放送です。

ジュピターショップチャンネル株式会社 (shopch.jp)

SHOP
CHANNEL

心おどる、瞬間を。

1996年11月に日本初のショッピング専門チャンネルとしてスタート。現在はケーブルテレビや衛星放送などを通じ、全国3,208万世帯で視聴可能(2024年3月時点)。ファッション、ビューティー、ホームグッズ、グルメなど、バイヤーが厳選した多彩な商品を24時間紹介しています。快適にお買い物していただくため、注文受付や商品出荷も自社で対応。生放送ならではの臨場感と心おどるお買い物体験をお届けしています。

■ 報道機関からのお問い合わせ先

ジュピターショップチャンネル株式会社
広報担当 上原、水野 TEL: 03-6756-8335

<https://www.shopchannel.co.jp/>

