



## Press Release

2024年3月12日

ジュピターショップチャンネル株式会社

ショップチャンネル  
「心おどる、春いち大感謝祭」開催中  
3月14日（木）はオールスターファッションデイ、  
15日（金）はオールスタービューティーデイを放送  
～旬の装いを盛り立てるファッションアイテムや、定番の美容ケア商品が多数登場～

24時間365日双方向型ライブ放送のショッピング専門チャンネル「ショップチャンネル」を運営するジュピターショップチャンネル株式会社（代表取締役社長：小川吉宏、所在地：東京都江東区、以下「ショップチャンネル」）では、3月1日（金）～31日（日）までの1ヵ月間「心おどる、春いち大感謝祭」を開催しています。3月14日（木）は「オールスターファッションデイ」、15日（金）は「オールスタービューティーデイ」を放送します。

### 心が弾む春！わくわくするような新鮮なアイテムが大集合

## 3月14日（木） FASHION DAY



### Minimalize+Plus（ミニマライズプラス）

「本物のミニマリズム」と「そぎ落された美の追求」をコンセプトに、真の贅沢を「かたち」として発信するブランド「ミニマライズプラス」から、バックスタイルにタックを入れた新鮮味のあるワンピースが登場。ボタン使用でシャツライクにも装うことができる、モード感のある1着です。

放送日時は3月14日（木）0:00～、7:00～、10:00～、22:00～です。

### Chercher ETOILE（シェルシェ・エトワール）

星を探してと名付けられた「シェルシェ・エトワール」。“メイドイントウキョウの力(ちから)”にこだわり、東京という街の中で育まれた職人技術とファッションセンスを合わせた東京的なエレガンスを表現するブランドです。今回は、異素材の組み合わせが目を引く春のモカシンを紹介します。足元がすっきりと細めな印象でありながら、靴幅が3Eワイズのため履き心地は快適です。

放送日時は3月14日（木）12:00～、22:00～です。



### LEATHER JEWELS（レザージュエルズ）

「レザージュエルズ」は、クロコダイルをはじめとするエキゾチックレザーを知り尽くしたメーカーが、大人の女性にふさわしいラグジュアリー感漂うアイテムを提供するブランドです。今回ご紹介するクロコ×牛革のリュクスなバッグは普段使いにもおすすめです。

放送日時は3月14日（木）11:00～です。

### D'azur（ダジュール）

「ダジュール」は、生き生きとした感動のあるライフスタイルを提案し続けているブランドです。今回は、着るだけで気分が高揚するような、フラワープリントの華やかなワンピースを紹介します。

放送日時は3月14日（木）14:00～です。



春のキレイを応援する信頼の美アイテムを24時間ご紹介

3月15日（金）



BEAUTY DAY



### チェンジ

「チェンジ」は、中島香里氏がプロデュースしているコスメブランドです。今回は、乾燥による小ジワを目立たなくするクリーム状美容液と、待望の新商品をセットで紹介しします。目元や口元に潤いを与え、なめらかな肌をサポートします。放送日時は3月15日（金）0:00～、7:00～、10:00～、14:00～、17:00～、22:00～です。

### 薬酵泉 全身洗浄料

「薬酵泉」は山口美加氏が手がける医薬部外品・薬用入浴剤ブランドです。今回は、しっとり洗い上げる薬用全身洗浄料が、2つの保湿成分を追加してリニューアルして登場。パワーアップした人気アイテムに注目です。放送日時は3月15日（金）12:00～、15:10～、21:00～、22:00～です。



### 銀座化粧堂

「銀座化粧堂」は、心地よい使い心地、新しい自分の魅力を引き出す色味や軽やかな質感で「私らしくあるメイク」を全力でサポートするコスメブランドです。今回は、トレンドの立体美眉が簡単に描けるアイブロウパレットがリニューアルして登場します。メリハリのある目元を演出する贅沢なセットに注目です。放送日時は3月15日（金）1:00～です。

### BRILLIAGE（ブリリアージュ）

「ブリリアージュ」は、メイクアップアーティストの嶋田ちあき氏がプロデュースするコスメブランドです。今回は、毛穴や小ジワなどをカバーしながら、メイク効果でなめらかなツヤ美肌に仕上げるクッションファンデーションを特別セットで紹介しします。放送日時は3月15日（金）9:00～、19:00～です。



※画像は一部参考商品です。番組および商品内容に変更が生じる場合があります。



双方向型ライブ放送とは、テレビの番組放映と同時に、QRコードによるお客様コメント投稿・ご紹介、お客様とのお電話でのやりとり、お客様からの、お電話・スマートフォン、PCによるご注文の混雑情報、並びに当社在庫状況のリアルタイム表示、お電話でのコンタクトセンターでの接客及びスマートフォン、PC等を通じてお客様とリアルタイムで繋がり双方向コミュニケーションを図り、お客様と一緒に作り上げるライブ放送です。

ジュピターショップチャンネル株式会社 ([shopch.jp](https://www.shopch.jp))

SHOP CHANNEL

心おどる、瞬間を。

1996年11月に日本初のショッピング専門チャンネルとしてスタート。現在はケーブルテレビや衛星放送などを通じ、全国3,025万世帯で視聴可能（2023年3月時点）。ファッション、ビューティー、ホームグッズ、グルメなど、バイヤーが厳選した多彩な商品を24時間紹介しています。快適にお買い物していただくため、注文受付や商品出荷も自社で対応。生放送ならではの臨場感と心おどるお買い物体験をお届けしています。

■ 報道機関からのお問い合わせ先

ジュピターショップチャンネル株式会社  
広報担当 上原、谷 TEL：03-6756-8335

<https://www.shopchannel.co.jp/>

