



Press Release

2023年12月13日

ジュピターショッピングチャンネル株式会社

ショッピングチャンネル

12月17日（日）はクリスマスビューティーデー パート2を放送
～パート1に続き、先端技術が集結したサプリメントや、美容液など美容アイテムに注目～

24時間365日双方向型ライブ放送のショッピング専門チャンネル「ショッピングチャンネル」を運営するジュピターショッピングチャンネル株式会社（代表取締役社長：小川吉宏、所在地：東京都江東区、以下「ショッピングチャンネル」）では、12月17日（日）にクリスマスビューティーデー パート2を放送します。パート1から引き続き、「頑張った私にご褒美！」をテーマに、注目の美容アイテムを24時間生放送で多数紹介します。

クリスマスビューティーデーならではの美容アイテムセットが多数集結

頑張った私にご褒美！

12月17日（日）

Xmas BEAUTY DAY Part2



BRILLIAGE（ブリリアージュ）

「ブリリアージュ」は、メイクアップアーティストの嶋田ちあき氏がプロデュースするコスメブランドです。今回は、ツヤと透明感のある肌に仕上げる、新作のパウダリーファンデーションとポイントメイクがひとつのケースになって登場。化粧下地やハンカチが付いた特別なセットに注目です。

放送日時は12月17日（日）0:00～、7:00～、10:00～、14:00～、22:00～です。

LiaLina.（リアリナ）

「リアリナ」は、“先端の技術と植物由来の成分の融合で年齢肌を美しく輝かせる”をコンセプトとしたスキンケアブランドです。今回は、ブランド16周年を記念して、ハリのあるなめらかな肌をサポートする多機能オールインワン美容液と新作のセラムBBクリームを紹介します。

放送日時は12月17日（日）5:00～他です。



Palmadiva（パルマディーバ）

こだわりの美容成分を配合し、ハリとツヤのある潤った素肌をサポートする、オールインワンタイプ美容液クリームです。先端皮膚科学や先端バイオサイエンス、先端美容テクノロジーなどで肌のメカニズムを徹底的に研究し、当ブランド史上最高傑作を目指して開発されました。

放送日時は12月17日（日）9:00～、13:00～です。

※画像は一部参考商品です。番組および商品内容に変更が生じる場合があります。



リポブラン24H

リポソーム化ビタミンCをはじめとした3種の先端ビタミンCを配合。時間差でお湯に溶ける、タイムリリース仕様のサプリメントです。3種のビタミンCのそれぞれの構造により、お湯に溶けるタイミングが異なるため、効果の持続性が期待できます。

放送日時は12月17日（日）12:00～、20:00～、22:00～です。

SHOLAYERED(ショーレイヤード)

「一期一会の出会い マイセルフな香水冬スペシャル」と題して、ノンアルコールでふんわりと香る香水セットを紹介합니다。ノンアルコールでもしっかりと香る、クセになる香りにこだわり開発しました。ミストのようなやわらかな噴霧で、2種の香りを同時にまとい、楽しむこともできます。

放送日時は12月17日（日）15:00～です。



サンナチュラルズ

「サンナチュラルズ」は、アリゾナ産の“ケイコ種”のホホバに注目したコスメブランドです。プレミアムホホバオイル（ホホバ種子油）をはじめとした美容成分で、肌のハリとツヤをサポートする美容スティックと美白オイルミニサイズのセットで紹介します。顔だけではなく、ボディケアにも適しています。

放送日時は12月17日（日）19:00～他です。

Pealy Dew (パーリーデュー)

「パーリーデュー」は、カラーアナリストや毛髪診断士として活躍する山口眞未子氏が手掛けるコスメブランドです。今回は、メイクや汚れになじんで浮かせて落としながらも、潤いを与えて洗い上げることができるクレンジング洗顔料が登場します。ダブル洗顔は不要で、使用後はさっぱりとした仕上がりです。

放送日時は12月17日（日）21:00～です。



※画像は一部参考商品です。番組および商品内容に変更が生じる場合があります。



双方向型ライブ放送とは、テレビの番組放映と同時に、QRコードによるお客様コメント投稿・ご紹介、お客様とのお電話でのやりとり、お客様からの、お電話・スマートフォン、PCによるご注文の混雑情報、並びに当社在庫状況のリアルタイム表示、お電話でのコンタクトセンターでの接客及びスマートフォン、PC等を通じてお客様とリアルタイムで繋がり双方向コミュニケーションを図り、お客様と一緒に作り上げるライブ放送です。

ジュピターショップチャンネル株式会社 (shopch.jp)

SHOP
CHANNEL

心おどる、瞬間を。

1996年11月に日本初のショッピング専門チャンネルとしてスタート。現在はケーブルテレビや衛星放送などを通じ、全国3,025万世帯で視聴可能（2023年3月時点）。ファッション、ビューティー、ホームグッズ、グルメなど、バイヤーが厳選した多彩な商品を24時間紹介しています。快適にお買い物していただくため、注文受付や商品出荷も自社で対応。生放送ならではの臨場感と心おどるお買い物体験をお届けしています。

■ 報道機関からのお問い合わせ先

ジュピターショップチャンネル株式会社
広報担当 上原、谷 TEL：03-6756-8335

<https://www.shopchannel.co.jp/>

