

2014年8月21日（木）

ジュピターショップチャンネル株式会社
株式会社花畑牧場「とるところ」みて、そのままお届け『**トルトコミテ**』（トルトコミテ）』

北海道「花畑牧場」からはじめての生中継！

ショップチャンネルの人気ゲスト田中義剛氏がトルトコミテに初出演

日本最大、24時間365日生放送のショッピング専門チャンネル「ショップチャンネル」（ジュピターショップチャンネル株式会社、代表取締役社長：篠原淳史、所在地：東京都中央区）が運営する、インターネット上で魚や野菜などの「とるところ」を漁船や港、畑から生産者とともに紹介し、その場で販売する「トルトコミテ」は8月24日（日）に、北海道・十勝 花畑牧場（株式会社花畑牧場、代表取締役：田中 義剛、所在地：北海道河西郡）からの生中継をはじめて実施します。

ショップチャンネルの人気ゲストであり、花畑牧場の牧場長でもある田中義剛氏がトルトコミテに初出演し、自社工場で作った“カチョカヴァロ”と“ボッコンチーニ”というチーズ2種が味わえる「花畑牧場 特別チーズセット」を販売。花畑牧場内の“カチョカヴァロ”の熟成倉庫から、製造工程や商品の魅力をご紹介します。



今回は通常トルトコミテで行っているインターネット上での動画配信に加え、ショップチャンネルでも生中継の一部を放送。北海道花畑牧場からの生中継放送はショップチャンネルでも今回が初めてです。

「花畑牧場 特別チーズセット」

- ◆ 内容：カチョカヴァロ（180g）×4、ボッコンチーニ（60g）×2
- ◆ 放送日時：2014年8月24日（日）15:00～15:03（ショップチャンネルでの放送）
- ◆ 販売価格：8月24、25日のみ ¥3,800（税・送料込）（8月26日以降 ¥4,514（税・送料込））
※ライブ放送につき、番組および商品内容に変更が生じる場合があります。

花畑牧場について <http://www.hanabatakebokujo.com/>

株式会社花畑牧場は、田中義剛が1992年に設立し牧場運営、自社ブランド製品の製造・販売を行っております。北海道河西郡中札内村に本社を置き、十勝地方を代表する観光地としても認知されるようになりました。牧場の敷地は23ヘクタール、7万坪（東京ドーム5個分）、そこにジャージー牛1頭を飼う事から始まり、現在では、素材と手造りにこだわったチーズやスイーツの生産をはじめ、ホエー豚の肥育まで、あらゆる分野にチャレンジし続けております。

ジュピターショップチャンネルについて www.shopch.jp

1996年11月に日本で初めて生放送を取り入れたショッピング専門チャンネル「ショップチャンネル」を開局。現在は24時間365日生放送、テレビ通販企業国内最大手（2012年度 テレビ通販事業による売上高ベース）。ケーブルテレビや衛星放送などを通じ、無料で全国2,889万世帯が視聴可能（2014年3月末現在）。ファッションアイテム、コスメ、家庭用品、健康グッズなど、世界中から厳選した商品を毎週約700アイテム紹介し、24時間注文することができます。

プレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社 花畑牧場 広報担当 星 TEL：03-5403-8481

ジュピターショップチャンネル株式会社 広報担当 佐藤、上田 TEL：03-6667-2316