

～ 宿特化型 SNS「YADOLINK」で開催された第三回投稿キャンペーンの結果を発表 ～
宿好き・旅好きが旅行で訪れた「#思い出に残った絶景宿」の175投稿の中から
公認アンバサダー5名が自身の旅スタイルに沿った「アンバサダー賞」を選出

高級ホテル・旅館の予約サイト『一休.com』を運営する株式会社一休(本社:東京都港区、代表取締役社長:榊 淳、以下一休)が運営する宿特化型 SNS「YADOLINK(ヤドリリンク)」(<https://yadolink.com/>)は、「第三回 YADOLINK 投稿キャンペーン」を開催し、2022年12月13日(火)にアンバサダー賞の受賞者5名が決定いたしましたのでお知らせします。



キャンペーン特設ページ : <https://yadolink.com/campaign/scenicview2022-result>

YADOLINK は、インターネット上における「宿好きが集まり、心置きなく宿愛を語れ、それが誰かの役に立つ幸せな場所」となることを目指して立ち上げられた宿特化型 SNS です。

「第三回 YADOLINK 投稿キャンペーン」は、これまでにご自身が泊まった「#思い出に残った絶景宿」テーマに投稿を募り、2022年11月14日(月)～12月4日(日)の期間中に175の投稿でエントリーをいただきました。キャンペーンにエントリーされた投稿へのビュー数の合計は77,000を超えました。投稿数・流入数ともに過去のキャンペーンを上回り最大となり、多くの方に盛り上げていただけたこと感謝申し上げます。

本キャンペーンの公認アンバサダー5名から、それぞれの旅スタイルに沿った基準で、よりいっそう魅力的な投稿をしてくださった5名を「アンバサダー賞」に選出いたしました。受賞者の方に『一休.com』で「1ポイント=1円」でご利用いただける「一休ポイント」を10,000ポイントを進呈いたします。ささやかではございますが、次の旅の資金としていただけましたら幸いです。旅好きの皆さまからの投稿をお待ちしております。

結果は YADOLINK 公式 note (https://note.com/yadolink_info) でも発表しております。

投稿に対していいねやコメントでリアクションができます。本キャンペーンがお好きな宿を投稿されている方や、気になる投稿者さんとの交流のきっかけのひとつとなりましたら幸いです。宿好き・旅好きの皆さまの投稿が、他のどなたかの“次の宿選び”の参考となり、宿愛が繋がっていくことを願っております。

YADOLINK 運営より感謝のコメント

改めて、今回のキャンペーンにご参加して下さった YADOLINK ユーザー様、ご協力いただいたアンバサダーの方々に感謝を述べさせていただきます。渾身の絶景宿は眼福の連続でした。今回はたまたま、受賞投稿のうち4つが1枚目にサンセットの投稿となりましたが、これも忖度なく真剣に選ばれた結果です。

次回のキャンペーンは年明けの開催を予定していますので、年末年始ご旅行に行かれる方はいっぱい写真撮ってきてくださいね！引き続きよろしくお願いいたします。

NEWS RELEASE

結果発表

アンバサダー賞を受賞された 5 名の投稿と、それぞれのアンバサダーからのコメントをご紹介します。リンクからすぐに投稿をご覧いただけます。

Masumi 賞 「ここにしかない感動お宿」

投稿者: wako23 さん

お宿: WE Hotel Toya(北海道 / 洞爺湖)

URL: <https://yadolink.com/tags/2266/posts/2911>

選んでくれたアンバサダー: Masumi さん

YADOLINK アカウント <https://yadolink.com/users/masumi>

ホテルステイと美味しいものを愛する写真家。幾何学的にも美しい構図で収められた一枚一枚は圧巻。旅の醍醐味である”食”にもフォーカスするスタイルも支持を集めている。

Masumi さんのコメント

芸術的なデザインとレイクビューからの絶景に加えて温泉もあってお食事が美味しいのは最高ですね！冬には雪とともに、夏は花火と…その季節でしか味わえない所も“ここにしかない感動”があり、道中の温かなホスピタリティも魅力的で私も行ってみたいくなりました！

● Maki 賞 「本当は教えたくない最高の宿」

投稿者: asapeace さん

お宿: 森の入り江の離れ宿 無雙庵枇杷(静岡県 / 伊豆)

URL: <https://yadolink.com/tags/2266/posts/2939>

選んでくれたアンバサダー: Maki さん

YADOLINK アカウント <https://yadolink.com/users/makitaveling>

旅する会社員。美しい写真と、そこに添えられる等身大の手記が多くのファンを魅了。親子共に楽しみ尽くす”攻め”の子連れ旅行記も必見。

Maki さんのコメント

美しい夕日と水平線の写真に心が奪われました。広い広い敷地で、美しい星空や水平線も望めるたった 8 室のお部屋はまさに『本当は教えたくない絶景宿』。文章からお宿の暖かさと、素敵なお誕生日を過ごされた様子も伝わりました。私もいつかお邪魔したい宿です！

● やまにい賞 「和洋それぞれの魅力を体験できる宿」

投稿者: gonchi さん

お宿: ホテルふたり木もれ陽(静岡県 / 伊東)

URL: <https://yadolink.com/tags/2266/posts/2714>

選んでくれたアンバサダー: やまにいさん

YADOLINK アカウント <https://yadolink.com/users/sho102405>

世界を行脚する起業家。その経験量と情報量を源泉に、賢く豊かに旅する術を発信。多様な最高等級を保有するステータスフリーク的一面も。

やまにいさんのコメント

日の出から日の入りまでの一瞬一瞬を楽しむことができる宿だと思います。

ラグジュアリーな全室スイート、客室温泉からのオーシャンビュー、地元の幸を使ったフルコース。日本では珍しいオールインクルーシブなので、心ゆくまで好きなだけのサービスを楽しめるのは最高ですね…！まさに和と洋が絶妙に融合された、ぜひ行ってみたいと思える宿です。

NEWS RELEASE

● ユメノホテル賞 「あなたにとってのユメノホテル」

投稿者: yumikotravel さん

お宿: ザ・リッツ・カールトン日光(栃木県 / 日光)

URL: <https://yadolink.com/tags/2266/posts/2891>

選んでくれたアンバサダー: ユメノホテル さん

YADOLINK アカウント https://yadolink.com/users/dream_hotels_jp

年間 1000 棟以上の建築撮影をするカメラマン。年間 350 泊を誇るホテルステイ上級者である彼が切り取る鮮やかな滞在記録は、惚れ惚れする芸術作品です。

ユメノホテルさんのコメント

そこにある物に触れる喜び

その空間で過ごせる喜び

窓の向うの景色を眺める喜び

この 3 つを体験できる空間… そこが僕にとってのユメノホテルであり、絶景宿です。快適な空間で寛ぐ家族の先に広がる錦秋の中禅寺湖。幸福に満ち溢れた瞬間は見る者全てを優しい気持ちにしてくれます。そんな写真に一目惚れでした！

● FURAN 賞 「思わず 1 人ホテルステイしたくなってしまう宿」

投稿者: as1002 さん

お宿: シャングリ・ラ 東京(東京都 / 丸の内)

URL: <https://yadolink.com/tags/2266/posts/3003>

選んでくれたアンバサダー: FURAN さん

YADOLINK アカウント https://yadolink.com/users/furan_stay

1 人ステイ専門ホテル。時々刻々と表情を変える景色、バーやラウンジでグラスを傾けるひとときなど、余すことなく 1 人ホテルステイを堪能する滞在を発信。

FURAN さんのコメント

美しい夜景を一人占め、優雅に朝食を楽しむ様子、非日常を心から楽しむ姿から、“思わず 1 人ホテルステイしたい” 気持ちに。1 人でホテルに泊まる良さが詰まった文章も魅力的で、“思い出”であることがよく伝わりました。

<過去のキャンペーンについて>

第一回 YADOLINK 投稿キャンペーン

結果発表: <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000201.000003544.html>

「#今まで泊まって一番よかった宿」をテーマに 61 の投稿をいただき、4 名を表彰させていただきました。

第二回 YADOLINK 投稿キャンペーン

結果発表: <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000209.000003544.html>

2022 年 6~9 月の宿泊体験について「この夏、泊まって良かった宿」をテーマに 162 の投稿をいただきました。第二回キャンペーンの公認アンバサダー 5 名にアンバサダー賞を選出いただきました。

・第二回 YADOLINK 投稿キャンペーンのアンバサダー賞

SAORI 賞: 「自分へのご褒美に訪れたい宿」(選んでくれたアンバサダー: SAORI さん)

おひとりさま。賞: 「自由気ままに”ひとり時間”を満喫する宿」(選んでくれたアンバサダー: おひとりさま。さん)

リーマントラベラー賞: 「海外旅行気分を感じられる宿」(選んでくれたアンバサダー: リーマントラベラー 東松寛文さん)

KONOMI 賞: 「思わず友達に共有したくなる宿」(選んでくれたアンバサダー: KONOMI さん)

ホテルみるぞー賞: 「唯一無二のホスピタリティを体験できる宿」(選んでくれたアンバサダー: ホテルみるぞーさん)

NEWS RELEASE

< ご参考: YADOLINK(ヤドリリンク)とは >

宿好きが集う、上質な宿泊体験が写真で見つかる宿特化型 SNS

「YADOLINK」は、お宿を訪れた方が自ら撮影した写真を基に投稿できる「宿特化型 SNS」です。写真中心で直感的に好みの宿探ししやすいユーザーインターフェースとなっております。ご自身の中で言語化できていないニーズへの気付きや、まだ見ぬ「自分好みのお宿」との予期せぬ偶然の出会いを演出いたします。

一休では、コロナ禍以前に『一休.com』のヘビーユーザーで旅好きのお客様を数名ご招待したお食事会やユーザーインタビューを定期的に行っておりました。お好きな宿をお尋ねすると、ご自身が愛する宿について熱量をもって語ってくださったり、ユーザーの方同士でお互いのお気に入りの宿をおすすめし合う会話が弾みます。

「YADOLINK」は、インターネット上における「宿好きが集まり、心置きなく宿愛を語れ、それが誰かの役に立つ幸せな場所」となることを目指して立ち上げられました。“宿愛”をもつ人同士が集う「趣味のコミュニティ」ならではの安心感の中で、投稿・宿探しをしていただけましたら幸いです。

ポイント①: 「ブックマーク」機能でお気に入りの宿を快適に管理・検索・予約可能

「YADOLINK」は、お気に入りの行った宿・行きたい宿をブックマークして快適に管理できます。施設ページの情報は宿のデータベースに紐づいており、宿の情報をすぐにチェック可能です。また、宿の公式サイト・予約サイトへのリンクが設置されており、お気に入りの宿が見つかったら手軽に予約へと移行できます。

『一休.com』の旅好きユーザーへのインタビューでは、お気に入りの宿の管理に苦労しているというお悩みを耳にしておりました。「メモ帳に手入力」すると労力がかかり、「画面のスクリーンショットの保存」だとそのまま情報を検索できないという不便さがあります。「ポータルサイト、総合型 SNS、予約サイトのブックマーク機能」だと宿以外の情報と混在してしまったり、予約サイトに掲載されている特定の宿しかブックマークできないといったこともあります。

「YADOLINK」は、それらのお悩みを解決し、お気に入りの宿を快適に管理できるツールとしてご利用いただけます。

ポイント②: 「タグ」機能でスタイルに合った宿選びができる

宿選びのポイントは人により様々で細分化されています。また、同じ人であっても、同行者、人数、目的など、旅のシチュエーションごとにポイントは異なります。

「YADOLINK」ではタグ機能によって、嗜好に合わせた絞り込みができます。「客室露天風呂」「オーシャンビュー」「夜景」「一棟貸し」といったタグがつけられた投稿が多くされています。

また、「子連れ旅行に向いている」「朝食が美味しい」といったタグの投稿は、体験した当事者ならではの視点からの情報が詰まっており、同じシチュエーションの方にご参考いただきやすい内容となっております。

ポイント③: 宿を軸に「旅マエ」の情報収集を行い、旅を作れる

「YADOLINK」は宿の情報収集以外に、旅先での計画を立てるためにご利用いただけます。1つの投稿で9枚まで写真をアップロード可能で、写真ごとに内容に合致した「写真タイプ」を9つの中から選択できます。旅先でのアクティビティやお食事、立ち寄りスポットの写真が集まる「周辺観光」「周辺グルメ」は、「旅マエ」の情報収集に適しています。

宿に着いてから教わったり、現地を訪れて初めて知ることもある地元で有名なレストランやお土産情報を事前に知っておけると、往路で立ち寄ることができるかもしれません。その宿を訪れた人が立ち寄ったお店、スポットの写真と体験した情報を「旅マエ」に覗き見させてもらい、次の旅をより充実したものにさせていただきたく思います。

ポイント④: 共通の好みをもつユーザーを見つけ、交流できる

ご自身のプロフィール欄に「好きな宿」と「ラベル」をそれぞれ 3 つずつ表示でき、共通の好みをもつユーザーを見つけやすくなっています。また、投稿に対して質問や感想などの「コメント」が行え、交流が可能です。