

一休が運営する宿特化型 SNS「YADOLINK(ヤドリリンク)」で  
「#思い出に残った絶景宿」を投稿するキャンペーンを開催

～ 新たに公認アンバサダーに就任した 5 名がご自身の旅スタイルに沿って「アンバサダー賞」を選出 ～

高級ホテル・旅館の予約サイト『一休.com』を運営する株式会社一休(本社:東京都港区、代表取締役社長:榊 淳、以下一休)が運営する宿特化型 SNS「YADOLINK(ヤドリリンク)」(<https://yadolink.com/>)は、2022年11月14日(月)から12月4日(日)まで「第三回 YADOLINK 投稿キャンペーン」を開催することをお知らせします。



「第三回 YADOLINK 投稿キャンペーン」は、これまでにご自身が泊まった絶景のお宿についてハッシュタグ「#思い出に残った絶景宿」をつけて YADOLINK に投稿するだけでご参加いただけます。複数投稿のご参加、過去投稿を編集してのご参加も可能です。

投稿の中から「アンバサダー賞」として 5 投稿を表彰いたします。アンバサダー賞は、本キャンペーンの公認アンバサダー 5 名から、それぞれの旅スタイルに沿った基準で、よりいっそう魅力的な投稿を選出させていただきます。

YADOLINK は、インターネット上における「宿好きが集まり、心置きなく宿愛を語れ、それが誰かの役に立つ幸せな場所」となることを目指して立ち上げられた宿特化型 SNS です。本キャンペーンは「思い出に残った絶景宿」を通じて、宿好きの方同士での情報交換のきっかけになればと願い、開催いたしました。投稿に対していいねやコメントでリアクションできますので、好きな宿や投稿者さんとの交流のきっかけとなりましたら幸いです。

また、受賞者には、『一休.com』で「1ポイント=1円」でご利用いただける「一休ポイント」を 10,000 ポイント、プレゼントいたします。ささやかではございますが、次の旅の資金としていただけましたら幸いです。旅好きの皆さまからの投稿をお待ちしております。

● キャンペーン概要 (キャンペーン紹介ページ <https://yadolink.com/campaign/scenicview2022>)

参加方法: YADOLINK(<https://yadolink.com/>) にログイン後、これまでにご自身が泊まった絶景のお宿についてハッシュタグ「#思い出に残った絶景宿」をつけて YADOLINK に投稿することで参加が完了します。

日程: 2022年11月14日(月)～12月4日(日) 23:59 までの投稿が有効です。受賞者の発表は、2022年12月14日(水)に「YADOLINK」内で発表いたします。

特典: アンバサダー賞 5 名に 10,000 ポイントを進呈。

※2022年12月4日(日) 23:59 までの投稿が有効です。※実際に宿泊したものであれば去年以前のものでも複数投稿しても参加可能です。※過去投稿を編集して「#思い出に残った絶景宿」を付け直しても参加可能です。※スマートフォンからのみ投稿が可能です。※広告や宣伝を目的としたご参加はお控えください。

※「一休ポイント」は受賞者の一休アカウントへ付与いたします。YADOLINK のアカウントとは別に一休への会員登録が必要となります。※受賞者の発表後、一休(otoiawase@ikyuu.com)より受賞者の方の YADOLINK 登録メールアドレスまで、一休の会員情報をお伺いするメールをお送りいたします。※2022年12月20日(火)までにご返信がない、もしくは一休の会員情報の特定できる返信をいただけない場合、一休ポイントの付与ができかねますのであらかじめご了承ください。※一休の会員情報をお伺いした後、2週間程度で一休会員アカウントまで受賞ポイントを付与いたします。

# NEWS RELEASE

## ● アンバサダー賞について

心から宿を愛し、その本質的な魅力を SNS で発信することで絶大な信頼と人気を誇る 5 名を今回のキャンペーンと一緒に盛り上げていただく「公認アンバサダー」としてお迎えしました。

アンバサダー賞は、公認アンバサダー5 名それぞれの旅スタイルに沿った基準で、よりいっそう魅力的な投稿を選出させていただきます。アンバサダー賞の選出基準と、選んでくれる公認アンバサダーをご紹介します。

### Masumi 賞 「ここにしかない感動お宿」



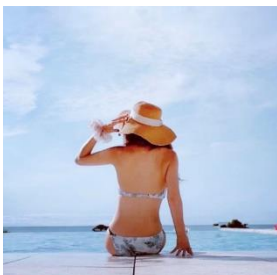
選んでくれるアンバサダー： Masumi さん

ホテルステイと美味しいものを愛する写真家。幾何学的にも美しい構図で収められた一枚一枚は圧巻。旅の醍醐味である”食”にもフォーカスするスタイルも支持を集めている。

YADOLINK アカウント： <https://yadolink.com/users/masumi>

その他 SNS アカウント： [https://www.instagram.com/masumi\\_3pics/](https://www.instagram.com/masumi_3pics/)

### Maki 賞 「本当は教えたくない最高の宿」



選んでくれるアンバサダー： Maki さん

旅する会社員。美しい写真と、そこに添えられる等身大の手記が多くのファンを魅了。親子共に楽しみ尽くす”攻め”の子連れ旅行記も必見。

YADOLINK アカウント： <https://yadolink.com/users/makitraveling>

その他 SNS アカウント： <https://www.instagram.com/makitraveling/>

### やまにい賞 「和洋それぞれの魅力を体験できる宿」



選んでくれるアンバサダー： やまにいさん

世界を行脚する起業家。その経験量と情報量を源泉に、賢く豊かに旅する術を発信。多様な最高等級を保有するステータスフリークの一面も。

YADOLINK アカウント： <https://yadolink.com/users/sho102405>

その他 SNS アカウント： <https://www.instagram.com/sho102405/>

[https://twitter.com/yamane\\_y\\_luxury](https://twitter.com/yamane_y_luxury)

### ユメノホテル賞 「あなたにとってのユメノホテル」



選んでくれるアンバサダー： ユメノホテルさん

年間 1000 棟以上の建築撮影をするカメラマン。年間 350 泊を誇るホテルステイ上級者である彼が切り取る鮮やかな滞在記録は、惚れ惚れする芸術作品です。

YADOLINK アカウント： [https://yadolink.com/users/dream\\_hotels\\_jp](https://yadolink.com/users/dream_hotels_jp)

その他 SNS アカウント： [https://www.instagram.com/dream\\_hotels\\_jp/](https://www.instagram.com/dream_hotels_jp/)

### FURAN 賞 「思わず 1 人ホテルステイしたくなってしまう宿」



選んでくれるアンバサダー： FURAN さん

1 人ステイ専門ホテル。時々刻々と表情を変える景色、バーやラウンジでグラスを傾けるひとときなど、余すことなく 1 人ホテルステイを堪能する滞在を発信。

YADOLINK アカウント： [https://yadolink.com/users/furan\\_stay](https://yadolink.com/users/furan_stay)

その他 SNS アカウント： [https://twitter.com/FURAN\\_stay](https://twitter.com/FURAN_stay)

# NEWS RELEASE

## ● 過去のキャンペーンについて

### 第一回 YADOLINK 投稿キャンペーン

結果発表: <https://prt看imes.jp/main/html/rd/p/000000201.000003544.html>

「#今まで泊まって一番よかった宿」をテーマに 61 の投稿をいただき、4 名を表彰させていただきました。

### 第二回 YADOLINK 投稿キャンペーン

結果発表: <https://prt看imes.jp/main/html/rd/p/000000209.000003544.html>

2022 年 6~9 月の宿泊体験について「#この夏、泊まって良かった宿」をテーマに 162 の投稿をいただきました。第二回キャンペーンの公認アンバサダー5 名にアンバサダー賞を選出いただきました。

#### ・第二回 YADOLINK 投稿キャンペーンのアンバサダー賞

SAORI 賞: 「自分へのご褒美に訪れたい宿」(選んてくれたアンバサダー: SAORI さん)

おひとりさま。賞: 「自由気ままに”ひとり時間”を満喫する宿」(選んてくれたアンバサダー: おひとりさま。さん)

リーマントラベラー賞: 「海外旅行気分を感じられる宿」(選んてくれたアンバサダー: リーマントラベラー 東松寛文さん)

KONOMI 賞: 「思わず友達に共有したくなる宿」(選んてくれたアンバサダー: KONOMI さん)

ホテルみるぞー賞: 「唯一無二のホスピタリティを体験できる宿」(選んてくれたアンバサダー: ホテルみるぞーさん)

## < ご参考: YADOLINK(ヤドリンク)とは >

### 宿好きが集う、上質な宿泊体験が写真で見つかる宿特化型 SNS

「YADOLINK」は、お宿を訪れた方が自ら撮影した写真を基に投稿できる「宿特化型 SNS」です。写真中心で直感的に好みの宿探ししやすいユーザーインターフェースとなっております。ご自身の中で言語化できていないニーズへの気付きや、まだ見ぬ「自分好みのお宿」との予期せぬ偶然の出会いを演出いたします。

一休では、コロナ禍以前に『一休.com』のヘビーユーザーで旅好きのお客様を数名ご招待したお食事会やユーザーインタビューを定期的に行っておりました。お好きな宿をお尋ねすると、ご自身が愛する宿について熱量をもって語ってくださったり、ユーザーの方同士でお互いのお気に入りの宿をおすすめし合う会話が弾みます。

「YADOLINK」は、インターネット上における「宿好きが集まり、心置きなく宿愛を語り、それが誰かの役に立つ幸せな場所」となることを目指して立ち上げられました。“宿愛”をもつ人同士が集う「趣味のコミュニティ」ならではの安心感の中で、投稿・宿探しをしていただけましたら幸いです。

### ポイント①: 「ブックマーク」機能でお気に入りの宿を快適に管理・検索・予約可能

「YADOLINK」は、お気に入りの行った宿・行きたい宿をブックマークして快適に管理できます。施設ページの情報は宿のデータベースに紐づいており、宿の情報をすぐにチェック可能です。また、宿の公式サイト・予約サイトへのリンクが設置されており、お気に入りの宿が見つかったら手軽に予約へと移行できます。

『一休.com』の旅好きユーザーへのインタビューでは、お気に入りの宿の管理に苦労しているというお悩みを耳にしておりました。「メモ帳に手入力」すると労力がかかり、「画面のスクリーンショットの保存」だとそのまま情報を検索できないという不便さがあります。「ポータルサイト、総合型 SNS、予約サイトのブックマーク機能」だと宿以外の情報と混在してしまったり、予約サイトに掲載されている特定の宿しかブックマークできないといったこともあります。

「YADOLINK」は、それらのお悩みを解決し、お気に入りの宿を快適に管理できるツールとしてご利用いただけます。

### ポイント②: 「タグ」機能でスタイルに合った宿選びができる

宿選びのポイントは人により様々で細分化されています。また、同じ人であっても、同行者、人数、目的など、旅のシチュエーションごとにポイントは異なります。

「YADOLINK」ではタグ機能によって、嗜好に合わせた絞り込みができます。「客室露天風呂」「オーシャンビュー」「夜景」「一棟貸し」といったタグがつけられた投稿が多くされています。

また、「子連れ旅行に向いている」「朝食が美味しい」といったタグの投稿は、体験した当事者ならではの視点から

# NEWS RELEASE

の情報が詰まっており、同じシチュエーションの方にご参考いただきやすい内容となっております。

## **ポイント③：宿を軸に「旅マエ」の情報収集を行い、旅を作る**

「YADOLINK」は宿の情報収集以外に、旅先での計画を立てるためにご利用いただけます。1つの投稿で9枚まで写真をアップロード可能で、写真ごとに内容に合致した「写真タイプ」を9つの中から選択できます。旅先でのアクティビティやお食事、立ち寄りスポットの写真が集まる「周辺観光」「周辺グルメ」は、「旅マエ」の情報収集に適しています。

宿に着いてから教わったり、現地を訪れて初めて知ることもある地元で有名なレストランやお土産情報を事前に知っておけると、往路で立ち寄ることができるかもしれません。その宿を訪れた人が立ち寄ったお店、スポットの写真と体験した情報を「旅マエ」に覗き見させてもらい、次の旅をより充実したものにしていただきたく思います。

## **ポイント④：共通の好みをもつユーザーを見つけ、交流できる**

ご自身のプロフィール欄に「好きな宿」と「ラベル」をそれぞれ3つずつ表示でき、共通の好みをもつユーザーを見つけやすくなっています。また、投稿に対して質問や感想などの「コメント」が行え、交流が可能です。