

## 日本人の約6割は便秘がち！ 「便秘とその解消方法」に関する調査 ～『アルポカ』が推奨する“腸温活”でスッキリ体験！～

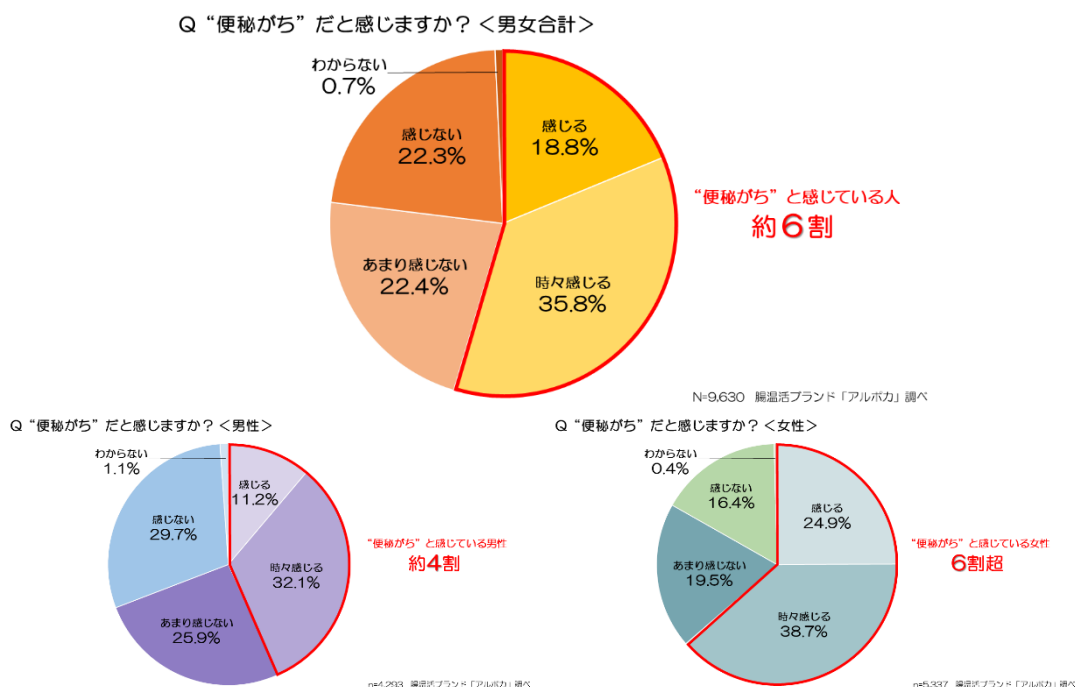
株式会社レッドビジョン（本社：東京都新宿区、代表取締役：河 東龍、<https://redvision.jp/>）が運営する、腸温活ブランド『アルポカ』（<https://alpoca.jp/>）は、10代～70代までの男女9,630人を対象に、「便秘とその解消方法」に関する調査を実施しました。

### ■まとめ

- ・約6割の日本人は便秘がちと感じている！
- ・女性は6割超、男性も約4割が便秘がち！
- ・日本人の約半数は便秘薬や下剤の使用経験あり！
- ・性別、年齢問わず「便秘薬＝お腹が痛くなる」イメージあり！
- ・男女ともに、便秘薬や下剤は「使うのがなんとなく怖い」

### ■調査内容

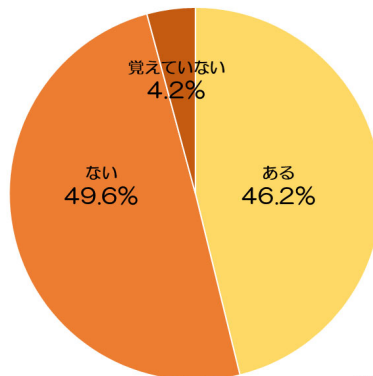
Q1 “便秘がち”だと感じますか？



全体の約6割が“便秘がち”と感じていることが判りました。男女別にみると、男性は約4割、女性は6割超が“便秘がち”と感じています。

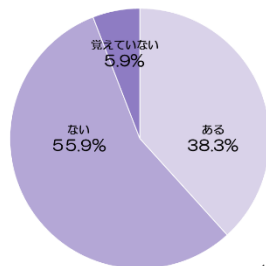
## Q2 便秘薬や下剤を使ったことがありますか？

Q 便秘薬や下剤を使ったことがありますか？＜男女合計＞



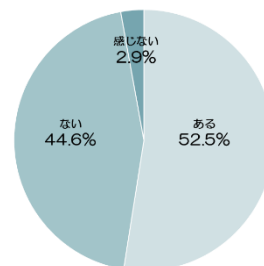
N=9,630 腸活ブランド「アルポカ」調べ

Q 便秘薬や下剤を使ったことがありますか？＜男性＞



n=4,293 腸活ブランド「アルポカ」調べ

Q 便秘薬や下剤を使ったことがありますか？＜女性＞



n=5,337 腸活ブランド「アルポカ」調べ

男女合計では、使ったことのあるなしに差はほぼなく、約半数が使用したことがあるという結果になりました。男女別にみると、男性の約6割は便秘薬や下剤を使ったことがなく、女性は半数以上が使ったことがあるということが判りました。

## Q3 便秘薬にどんなイメージを持っていますか？（※複数回答）

Q便秘薬にどんなイメージを持っていますか？（※複数回答）＜男女合計＞

1位	お腹が痛くなる
2位	クセになる
3位	お腹が緩くなる
4位	使うのがなんとなく怖い
5位	早くスッキリできる

N=9,630 腸活ブランド「アルポカ」調べ

Q便秘薬にどんなイメージを持っていますか？（※複数回答）＜男性＞

1位	お腹が痛くなる
2位	お腹が緩くなる
3位	早くスッキリできる
4位	使うのがなんとなく怖い
5位	クセになる

n=4,293 腸活ブランド「アルポカ」調べ

Q便秘薬にどんなイメージを持っていますか？（※複数回答）＜女性＞

1位	お腹が痛くなる
2位	クセになる
3位	お腹が緩くなる
4位	使うのがなんとなく怖い
5位	早くスッキリできる

n=5,337 腸活ブランド「アルポカ」調べ

性別問わず1位は「お腹が痛くなる」という結果になりました。男女別にみると、男性が「早くスッキリできる」というポジティブなイメージが3位にある一方で、女性は心配の声が上位となりました。また、男女ともに“なんとなく”ではあるが使うのが怖いというイメージを持っていることも判りました。

## ■温活×腸活で“スッキリ体験”を叶える腸温活サプリメント「するポカ W(ダブル)」とは？

一般的な便秘薬は腸を薬のチカラで動かす野に対し、「するポカ W」は腸活成分と温活成分で腸に負担をかけることなく“スッキリ体験”を叶える腸温活サプリメントです。



### 特長①

＜腸活＞アプローチする善玉菌の種類4倍\*善玉菌のエサも配合！

37億5000万個のビフィズス菌だけでなく、有孢子性乳酸菌ラクリスS・乳酸菌プレミックス・酪酸菌を新たに追加して腸活成分がパワーアップしました。また、オリゴ糖・食物繊維など善玉菌のエサとなる成分も加えたことで、より効果的に腸活をサポートします。\*「するポカ」比

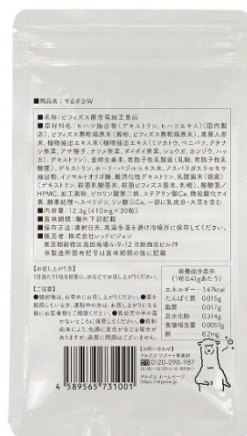
特長② ＜温活＞プルーン約80個分の鉄分配合！

「するポカ W(ダブル)」1粒で、成人女性が1日に必要な鉄分8.2mg(プルーン約80個分)を摂ることができます。女性が不足しがちな鉄分をサポートすることで血液を巡らせ、温活をサポートします。

特長③ 無理なく続けられるオールインワン仕様！

1粒に全て入っているので、無理なく気軽に続けることが可能です。また、1粒1.468kcalなので、カロリーの心配もありません。

## ■商品概要



ブランド：アルポカ

商品名：するポカ W(ダブル)

発売日：2022年3月22日(火)

価格：6,850円(税込)

内容量：12.3g(30粒)

販売方法：WEB ([https://alpoca.jp/products/surupoca\\_series/](https://alpoca.jp/products/surupoca_series/))

飲み方：1日当たり1粒を目安に、水などと一緒に召し上がりください。

原材料名：ヒハツ抽出物(デキストリン、ヒハツエキス)(国内製造)、ビフィズス菌乾燥原末(澱粉、ビフィズス菌乾燥原末)、高麗人参末、植物抽出エキス末(植物抽出エキス(ミツカトウ、ベニバナ、クチナシ果実、アサ種子、ナツメ果実、ダイダイ果実、ショウガ、カンゾウ、ハッカ)、デキストリン)、金時生姜末、有孢子性乳酸菌(乳糖、有孢子性乳酸菌)、デキストリン、ホーリーバジルエキス末、アスパラガスラセモサ抽出物、イソマルトオリゴ糖、難消化性デキストリン、乳酸菌末(殺菌)(デキストリン、殺菌乳酸菌末、殺菌ビフィズス菌末、乳糖)、酪酸菌/HPMC、加工澱粉、ピロリン酸第二鉄、ステアリン酸 Ca、微粒酸化ケイ素、酵素処理ヘスペリジン、リン酸三 Ca

## ■アルポカが推奨する「腸温活」とは

理想の平均体温 36.5 度以上を維持する「温活」と腸を整える「腸活」を掛け合わせ、それぞれの効果を高め合いながら体質改善につなげるハイブリッドルーティンです。

「腸温活」は、東洋医学の「気・血・水」という考え方がベースとなっており、この3つのバランスを整えるためには“めぐり”を高め不要なものを“出す”の繰り返しが必要です。この循環を作り出すべくサポートするのが、温活×腸活の「腸温活」です。

## ■腸温活ブランド「アルポカ」について

『アルポカ』は、「温活」と「腸活」を掛け合わせた「腸温活」を推奨するブランドです。

「人生ごと温める」をテーマに掲げ、「腸温活」につながる商品やサービスを提供によって、体質改善などのあらゆる悩みの解決をサポートします。

アルポカ公式サイト：<https://alpoca.jp/>

## ■調査概要

調査対象者：10代～70代の男女、9,630人

集計方法：インターネット

調査期間：2022/8/26～11/25

## ■会社概要

社名：株式会社レッドビジョン

代表取締役：河 東龍

所在地：東京都新宿区高田馬場 4-9-12 日新西北ビル 7F

設立：2007年2月28日

資本金：1,000万円

URL：<https://redvision.jp/>

事業内容：

- ・医薬部外品の販売
- ・化粧品、その他化粧品関連商品の製造及び販売
- ・健康食品、その他の健康関連商品の製造及び販売
- ・日用雑貨の製造及び販売
- ・通信販売業務
- ・前各号に付随又は関連する一切の事業



### 【アルポカに関するお客様のお問合せ先】

TEL 0120-090-987

受付時間 10:00～18:00（土日祝日を除く）