

2019年8月1日

報道関係者各位

株式会社レッドビジョン

**抜け毛・薄毛に悩みを抱えるからこそ、髪の毛のボリュームがほしい女性のために**

**毛髪診断士が開発・監修したヘアケアのハウツー動画**

株式会社レッドビジョン（代表取締役：河 東龍 以下、レッドビジョン）が提供する女性向けヘアケアブランド「マイナチュレ」（URL：<https://www.my-nature.jp/>）より毛髪診断士認定講師・ヘッドセラピスト・15年の美容師経験をもつスタッフが開発・監修したケア方法のハウツーを動画公開しました。

今回新たに開発した方法は、【ブラッシング・シャンプー・コンディショナー・タオルドライ・ドライヤー】の5つです。

■ケアテクニックの特徴

1) 美容師のプロフェッショナルなテクニックをしっかりと盛り込みながらも、初心者がセルフケアをできるようにポイントをわかりやすく具体的に説明をしていること。長年の美容師経験から、初心者が勘違いしやすいことや、見落としがちなポイントをしっかりとケアに盛り込んでいます。

2) 髪と頭皮に悩みをもっているからこそ、ダメージを与えないケア方法であること。少しでもタオルの摩擦やドライヤーの熱ダメージを減らしながら、薄毛や抜け毛に悩む女性のヘアスタイルをふんわりと仕上げるテクニックを随所に盛り込んでいます。

■動画（一部抜粋）

洗髪前はつむじに向けてブラッシングをします。



襟足は手をジグザグに動かし2～3往復させます。



タオルを頭にかぶせ水気をとります。頭全体をやさしく押さえます。



髪を持ち上げ、空気をいれるようにして髪を根元から乾かします。



知らない間に、自己流の間違ったお手入れを続けてしまうことは、髪や頭皮のトラブルの元になります。この動画をきっかけに正しいケア方法を知ること、一日でも早く「ヘアストレスフリー」を叶えることは、私たちマイナチュレのミッションです。

◆マイナチュレ ケア方法動画一覧

[https://www.my-nature.jp/content/methods/44388?utm\\_source=pr&utm\\_medium=prtimes&utm\\_campaign=care\\_movie](https://www.my-nature.jp/content/methods/44388?utm_source=pr&utm_medium=prtimes&utm_campaign=care_movie)

◆YouTube マイナチュレ動画一覧

<https://www.youtube.com/user/mynaturejp/videos>

【マイナチュレについて】

「マイナチュレ」シリーズは、髪にお悩みのすべての女性がヘアストレスフリーな生活を過ごせるよう、効果を追求しながら体に優しい成分にこだわったアイテムを提供するヘアケアブランドです。

下記のポイントを中心にお客様一人ひとりに寄り添い、ともにヘアライフの改善に努めていくことを目指しています。

- ・体にやさしい製品の提供
  - 無添加処方
  - 自身でのケアに役立つ「セルフケアサポートアイテム」の提案
- ・知っておくと役立つヘアケア情報
- ・サポート体制
- 返金保証制度（最大 180 日）※商品により保証期間が異なります
- 毛髪診断士や管理栄養士などの専門スタッフによる無料相談サポート

マイナチュレ

<https://www.my-nature.jp/>

株式会社レッドビジョン

<https://redvision.jp/>

---

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社レッドビジョン

担当 熊澤香理

TEL : 03-6380-3421 E-Mail : [pr@redvision.jp](mailto:pr@redvision.jp)

会社名	株式会社レッドビジョン
所在地	東京都新宿区高田馬場 4-9-12 日新西北ビル 7F
代表者	代表取締役 河 東龍

事業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 医薬部外品の販売</li> <li>■ 化粧品、その他化粧品関連商品の製造及び販売</li> <li>■ 健康食品、その他の健康関連商品の製造及び販売</li> <li>■ 日用雑貨の製造及び販売</li> <li>■ 通信販売業務</li> <li>■ 前各号に付附又は関連する一切の事業</li> </ul>
資本金	1,000 万円

Copyright (C) 2019 revision, Inc. All Rights Reserved.

以上